

Presse-Information
01. September 2021

BMW Motorrad Concept CE 02. **Frischer Wind für die urbane Elektromobilität auf zwei Rädern.**



P90434022

München. Mit dem Concept CE 02 präsentiert BMW Motorrad eine Woche vor der IAA Mobility 2021 eine neue Interpretation smarter, urbaner Einspurmobilität. Das elektrische Fahrzeugkonzept, welches weder klassisches Motorrad noch Scooter ist, ist ein neuartiges und hoch emotionales Mobilitätsangebot.

„Auf den ersten Blick findet man am BMW Motorrad Concept CE 02 wenig, das typisch für BMW Motorrad wäre. Wir wollen nach Neuem streben und Vorreiter sein, das haben wir schon mit verschiedenen Projekten in der Vergangenheit bewiesen. Das Concept CE 02 zeigt neue Proportionen und moderne Formen der Einspurmobilität für das urbane Umfeld. Zudem wollten wir in der Designsprache einen Innovationsgrad erreichen, den es bisher bei uns noch nicht gibt.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 01. September 2021

Thema BMW Motorrad Concept CE 02

Seite 2

Wichtig war dabei die unkomplizierte Nutzung, aber allen voran die emotionale Komponente und der Fahrspaß." erläutert Edgar Heinrich, Leiter Design BMW Motorrad.

Mit seinen geringen Abmessungen und jugendlichen Proportionen spricht es auch klar eine neue Zielgruppe an: Menschen ab 16 Jahren, die bisher nicht Motorrad gefahren sind und dennoch offen für neue Erfahrungen, smarte Technik und vor allem für Mobilität mit Spaß sind. Als leichtes E-Fahrzeug von ca. 120 kg ist das BMW Motorrad Concept CE 02 ideal für den urbanen Einsatz mit hohem Spaßfaktor oder unkompliziertes Pendeln mit Stil. 11 kW Leistung und das volle Drehmoment ab Stillstand erlauben schnelle Ampelstarts. 90 km/h Spitzengeschwindigkeit sowie 90 km Reichweite bringen einen auch im dichten Stadtverkehr leicht von A nach B - und wieder zurück.

Das Design zeigt eine neue Facette von BMW Motorrad.

Das gesamte Erscheinungsbild verrät auf den ersten Blick den neuartigen Charakter des BMW Motorrad Concept CE 02. „Wir wollten ein leicht zugängliches Zweirad für alle entwickeln, die mobil und unabhängig sein wollen“, erklärt Alexander Buckan, Leiter Fahrzeugdesign BMW Motorrad. „Das Concept CE 02 ist der verlässliche Begleiter im Alltag. Man liebt es, weil es immer da ist und einfach funktioniert - selbst wenn man mal nicht so vorsichtig damit umgeht. Und durch Aufkleber, Tapes oder andere Formen der Individualisierung soll jeder sehen, dass es zu einem gehört. Es verkörpert jugendliche Freiheit und Unbeschwertheit, quasi wie ein Skateboard auf zwei Rädern.“

Die simplen und klar nachvollziehbaren Proportionen sorgen für eine ehrliche, emotionale Ästhetik. Zwei großvolumige Räder, ähnlich wie bei einem Fun-Bike, versprechen Robustheit und unkomplizierten Fahrspaß. Ihre Ausführung als Scheibenräder unterstreicht den



Presse-Information

Datum 01. September 2021

Thema BMW Motorrad Concept CE 02

Seite 3

grafischen Eindruck der Proportionen. Dazwischen zeichnen der dunkel gehaltene Bereich für die beiden Energiespeicher sowie der silberfarbene akzentuierte Antrieb einen kompakten Körper. Die lange, schmale Sitzbank und der Rahmen komplettieren die eigenständige Silhouette.

Ein neuer Zugang zu BMW Motorrad.

Durch den flachen Fahrzeugaufbau liegt der Schwerpunkt niedrig und fahrdynamisch günstig. Gleichzeitig wirkt das BMW Motorrad Concept CE 02 durch die großen Scheibenräder und die niedrige Sitzhöhe einladend und vertrauensserweckend. So erlauben die neuen Proportionen nicht nur ein sehr agiles Fahrerlebnis, sondern sie sollen ebenso auch Nicht-Motorradfahrer animieren, aufzusteigen und auszuprobieren.

Die durchgehende Sitzbank zeigt die Vielseitigkeit des Konzepts. Egal ob weit zurückgelehnt und mit den Füßen voran oder nach vorn gelehnt und mit den Füßen auf den hinteren Fußrasten oder natürlich auch zu zweit - die lange Sitzbank erlaubt zahlreiche Sitzpositionen, da kein Fußbremshebel dank des E-Antriebs bedient werden muss. Zudem bietet der Freiraum zwischen Sitzbank und Rahmen Platz für kleines Gepäck. Im vorderen Bereich der Sitzbank sind zwei über Kreuz liegende, petrolfarbene Gummibänder so angebracht, dass sich kleinere Utensilien dort lässig fixieren lassen. Weiteren Stauraum bietet der Bügel, an dem auch die vorderen Fußrasten montiert sind. Hier könnte auch das eigene Skateboard mitgenommen und als Fußablage verwendet werden.

Hochwertige Details auf den zweiten Blick.

Das puristische Design offenbart auf den zweiten Blick hochwertige Details und technische Feinheiten. Licht spendet ein viereckiger, schwarzer Scheinwerfer mit vier markanten LED-Elementen als Frontscheinwerfer. Das Rücklicht bilden zwei kleine, transluzente



Presse-Information

Datum 01. September 2021

Thema BMW Motorrad Concept CE 02

Seite 4

LED-Blättchen, die seitlich links und rechts an der Sitzbank hinten fixiert sind. Ein kleines Farbdisplay am Lenker bietet eine anzeigetechnische Grundfunktionalität. Ein deutlich sichtbarer, optisch überzeichneter Kabelstrang führt zum Display. Die sonstige Technik ist bewusst zurückhaltend gestaltet. In Kombination mit den Scheibenrädern und der Einarmschwinge unterstreichen die inszenierten Elemente wie der Antriebsriemen, der Lenker und die Gabel den urbanen, modernen Charakter des Concept Bikes im Detail.

Das Farbkonzept setzt den Fahrer in den Mittelpunkt.

Farblich hält es das BMW Motorrad Concept CE 02 ebenfalls puristisch: Schwarz/Silber ist das Grundkonzept. Die Farbe Schwarz erinnert an frühe BMW Motorräder. Neu ist hier jedoch das Wechselspiel von matten und hochglänzenden Flächen, die dem Concept Bike mehr Ausdruck verleihen. Silberfarbene Elemente wie die Gabelbrücke und der Antrieb, die weißen Grafiken sowie die petrolfarbenen Gepäckbänder setzen gezielt Akzente und lockern das Erscheinungsbild auf. Technoide Typografie wird als aktives Gestaltungsmittel eingesetzt und vermittelt die Assoziation an technische Informationen auf Maschinen. Das BMW Emblem ist auf der weißlichen Silikon-Sitzbank kurz vor dem Lenker integriert, ansonsten weist nur die BMW Wortmarke auf den Felgen und auf den Gepäckbändern auf den Hersteller hin.

Mit dieser eher zurückhaltenden Farbgestaltung bietet das BMW Motorrad Concept CE 02 die ideale Bühne für den Fahrer und dessen individuellen Charakter. Eine zusätzliche Individualisierung mit Stickern oder Tapes ist denkbar und auch erwünscht.



Presse-Information

Datum 01. September 2021

Thema BMW Motorrad Concept CE 02

Seite 5

Modisches Statement – urbane Fahrerausstattung für den jungen Fahrer und die junge Fahrerin.

Perfekt auf das BMW Motorrad Concept CE 02 Fahrzeug abgestimmt präsentiert sich die neuartige Konzept-Fahrerausstattung. Zwei vom Zeitgeist inspirierte Jacken zeigen mit innovativen Materialien und Verarbeitungstechniken neue Möglichkeiten für eine funktionale wie ebenso modische Kleidung. Beide Varianten führen den typografischen Ansatz der Fahrzeuggrafik fort. Die lässig geschnittenen Jacken unterstreichen zudem das jugendliche Modebewusstsein.

Der spielerische Umgang mit Transparenz und damit die Offenlegung der Funktion als Designelement macht das Produkt funktional und gleichzeitig zu einer modischen Alltagskleidung. Damit setzen sich die beiden Jacken bewusst von konventioneller Fahrerausstattung ab und orientieren sich stattdessen am aktuellen Mode-Trend.

Protektion zum Aufdrucken.

Bei beiden Fahrerausstattungsvarianten ist die Protektion Teil der grafischen Aussage. Eine neu entwickelte Technik (GRDXKN®) erlaubt den Aufdruck einer Protektionsfunktion. Das integrierte, volumenbildende Material ist abriebfest und aufpralldämpfend. So entsteht bei beiden Outfits ein völlig neuartiges Zusammenspiel von Grafik und Struktur, welches Funktion und Design clever verbindet.

Die Damenjacke zeigt durch ihr leicht transparentes Windstopp-Material die neon-orangene Farbe der wabenförmigen Protektion, goldene Reflex-Grafiken und bunte Farbverläufe lassen schöne Designstrukturen entstehen.

Bei der Herrenjacke kommt die 3D-Struktur des Aufdrucks zur Geltung. Die petrolfarbenen Details und die weißen Grafiken sind im



Presse-Information
Datum 01. September 2021
Thema BMW Motorrad Concept CE 02
Seite 6

Einklang mit der Farbgebung des Concept Bikes und runden das Gesamtbild ab.

Die Produktion und Fertigung der Fahrerausstattungen konnte gemeinsam mit nahezu ausschließlich regionalen Experten und Zulieferern in Deutschland realisiert werden.

Daten des BMW Motorrad Concept CE 02.

Batterie: keine Angabe
Leistung: 11 kW für Führerscheinklasse ab A1 (ECE)
Vmodmax: bis 90 km/h
Reichweite: ca. 90 km (nach WMTC)
Felgen: Scheibenrad mit 15 Zoll vorn und hinten
Sitzhöhe: 730 mm
Leergewicht: ca. 120 kg

Pressematerial zu den aktuellen BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Antonia Cecchetti, Pressesprecherin BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-60757, Antonia.Cecchetti@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 01. September 2021

Thema BMW Motorrad Concept CE 02

Seite 7

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>