

Presse-Information  
1. September 2021

## „Staatsoper für alle“ 2021: Live-Opernübertragung von Mozarts „Le nozze di Figaro“ und Live-Konzert auf dem Bebelplatz.

Staatsoper Unter den Linden und BMW laden bereits zum 15. Mal ein.

**Berlin.** Am Samstag, den 18. September und Sonntag, den 19. September, findet „Staatsoper für alle“ auf dem Bebelplatz zum 15. Mal statt. Samstags wird Daniel Barenboim Mozarts „Le nozze di Figaro“ dirigieren sowie am Sonntag mit der Staatskapelle Berlin und dem Staatsoperchor, der sein 200-jähriges Jubiläum feiert, große Opernchöre aus u.a. „Nabucco“ und „Tannhäuser“. Aufgrund der Covid-19-bedingten Auflagen für Großveranstaltungen findet „Staatsoper für alle“ in diesem Jahr wie schon 2020 mit einer beschränkten Platzkapazität von 4.000 Personen statt. Der Zugang ist nur mit Einlasskarten möglich, die dank BMW kostenlos ab 3. September zu erhalten sind.

Den Auftakt des diesjährigen „Staatsoper für alle“-Wochenendes bildet am **Samstag, den 18. September um 19 Uhr** Wolfgang Amadeus Mozarts „**Le nozze di Figaro**“ unter der musikalischen Leitung von Daniel Barenboim und inszeniert von Vincent Huguet. Die Neuproduktion, dessen Handlung Huguet in der Pop-Welt der 80er Jahre ansiedelt, feiert an diesem Abend Publikumspremiere, nachdem sie im vergangenen Jahr Corona-bedingt nur digital stattfinden konnte. In den Titelrollen zu sehen sind Gerald Finley als Figaro, Frederica Lombardi als Gräfin Almaviva, Anna Prohaska als Susanna, Corinna Scheurle als Cherubino sowie Gyula Orendt als Graf Almaviva. „Le nozze di Figaro“ wird aus dem Opernhaus live auf dem Bebelplatz übertragen.

Am **Sonntag, den 19. September** spielen dann die **Staatskapelle Berlin und der Staatsoperchor** um 13 Uhr unter freiem Himmel auf dem Bebelplatz, ebenfalls dirigiert von Daniel Barenboim. Dem Chor kommt in diesem Jahr eine besonders zentrale Rolle zu: 2021/22 feiert er sein 200-jähriges Jubiläum. Auf dem Programm des Konzerts stehen Giuseppe Verdis „Nabucco“, Richard Wagners „Tannhäuser“ sowie Robert Schumanns Sinfonie Nr. 2.

Das Konzert wird auf [www.staatskapelle-berlin.de](http://www.staatskapelle-berlin.de) und [www.staatsoper-berlin.de](http://www.staatsoper-berlin.de) live gestreamt.

**Matthias Schulz, Intendant der Staatsoper Unter den Linden:** „„Staatsoper für alle“ ist immer ein Höhepunkt der Saison, aber in diesem Jahr hat die Veranstaltung für mich eine besondere Symbolkraft als Rückkehr zum gemeinsamen Erleben von Kultur. Ich freue mich, dass es nun endlich auch im Opernhaus wieder los geht und auf alle Gäste, die uns in der Saison 2021/22 Unter den Linden besuchen, um Musiktheater wieder ganz analog im Raum zu erleben. Besonders bedanken möchte ich mich bei unserem Hauptpartner BMW: Gerade in einer Krise zeigt sich, wie wichtig gute Partnerschaften und das Vertrauen in die Kraft der Kultur sind!“

„Es ist für mich eine große Freude, in diesem Jahr bereits mein 15. „Staatsoper für alle“-Wochenende zu dirigieren. Es erfüllt mich mit Glück, Mozarts ‚Le nozze di Figaro‘ nun vor vollem Haus und vor 4.000 weiteren Gästen, die zusätzlich auf dem Bebelplatz dabei sind, zur Auf-führung zu bringen. Gemeinsam mit unserem Partner BMW verwandeln wir den Bebelplatz am Sonntag dann wieder in einen der größten Konzertsäle Berlins, zusammen mit der Staatskapelle Berlin und zu Ehren des 200. Geburtstags unseres Staatsoperchor – darauf freue ich mich sehr!“, so **Daniel Barenboim, Generalmusikdirektor der Staatsoper Unter den Linden und der Staatskapelle Berlin.**

„Seit fünfzehn Jahren verwandelt ‚Staatsoper für alle‘ Berliner Spätsommerabende in besondere Musikerlebnisse. Ich freue mich sehr darauf, diese Atmosphäre zu erleben, wenn die ersten Töne der Staatskapelle Berlin in der Oper und über dem Bebelplatz erklingen. Gemeinsam mit der Staatsoper Unter den Linden wünschen wir unseren Gästen ein wunderbares Wochenende – in der Oper, auf dem Bebelplatz und über den Livestream“, so **Bernhard Kuhnt, Leiter Markt Deutschland BMW Group**.

Gemeinsam mit der Staatsoper Unter den Linden hat BMW Berlin 2007 die Open-Air-Eventreihe „Staatsoper für alle“ im Herzen der Stadt ins Leben gerufen, die seitdem mehr als eine halbe Million Besucher begeistern konnte und zu den stimmungsvollsten und erfolgreichsten Kulturveranstaltungen der Stadt gehört. Sie ist seit jeher das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft.

Seit der Spielzeit 2018/2019 und unter dem Hashtag **#BMWOPERANEXT** fördert die BMW Group die Staatsoper Unter den Linden als offizieller und globaler Hauptpartner. Gemeinsam schaffen sie mit den Möglichkeiten der Digitalisierung Perspektivwechsel und öffnen das Opernhaus für eine größere und neue Zielgruppe.

Seit 50 Jahren engagiert sich die BMW Group in aller Welt und nimmt gesellschaftliche Verantwortung auch im Bereich der Kultur wahr. Mit über 100 langfristigen Initiativen in der modernen und zeitgenössischen Kunst, in der klassischen Musik, im Jazz und im Sound sowie in Architektur und Design ist die Kulturförderung fest etabliert. Im Musikbereich ist das Engagement ebenso vielseitig wie nachhaltig und reicht von Kammerkonzerten zeitgenössischer Musik über groß angelegte Programme für kulturelle Bildung und Musikvermittlung bis hin zu Open-Air-Konzerten mit renommierten Opernhäusern und Orchestern.

### **\*Staatsoper für alle 2021**

**Samstag, 18. September**, Beginn 19 Uhr, Einlass ab 16.30 Uhr  
**Übertragung von Mozarts „Le nozze di Figaro“**

Dirigent: Daniel Barenboim

Inszenierung: Vincent Huguet

Mit u.a.: Federica Lombardi (Gräfin Almaviva), Anna Prohaska (Susanna), Corinna Scheurle (Cherubino), Gyula Orendt (Graf Almaviva), Gerald Finley (Figaro), dem Staatsopernchor und der Staatskapelle Berlin



**Sonntag, 19. September**, Beginn 13 Uhr, Einlass ab 10.30 Uhr  
**Open-Air-Konzert auf dem Bebelplatz**

Staatskapelle Berlin

Dirigent: Daniel Barenboim

Staatsopernchor

Einstudierung: Martin Wright

Programm: Große Opernchöre, u.a. aus „Nabucco“ und „Tannhäuser“  
Robert Schumanns Sinfonie Nr. 2 C-DUR Op. 61

**\*Eintritt frei. Eintrittskarten erforderlich.**

Der Zugang ist nur mit kostenlosen Einlasskarten möglich. Diese sind ab 3. September um 12 Uhr online und telefonisch über [www.staatsoper-berlin.de/de/](http://www.staatsoper-berlin.de/de/) oder +49 (0) 30 – 20 35 45 55 erhältlich.

Um alle Veranstaltungen für alle sicher und entsprechend des Hygienekonzepts durchführen zu können, gilt die 3G-Regelung: Gäste benötigen für den Einlass Ihren Impf- oder Genesenennachweis oder einen Nachweis über einen negativen Corona-Schnelltest von amtlicher Stelle (nicht älter als 24 Stunden).

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Nicole Stempinsky  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Telefon: +49 89 382 51 584  
E-Mail: [Nicole.Stempinsky@bmw.de](mailto:Nicole.Stempinsky@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

Victoria Dietrich  
Leitung Presse  
Staatsoper Unter den Linden  
Telefon: +49 30 203 54 481  
E-Mail: [v.dietrich@staatsoper-berlin.de](mailto:v.dietrich@staatsoper-berlin.de)  
[www.staatsoper-berlin.de](http://www.staatsoper-berlin.de)

**50 Jahre BMW Group Kulturengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>  
@BMWGroupCulture  
#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>