

Presse-Information
02. September 2021

BMW Group Classic nimmt am “DRM Revival” in Spielberg teil.

BMW 320 Gruppe 5 „Junior Team“ tritt mit Marc Surer (CH) beim DRM-Revival im Rahmenprogramm der DTM auf dem Red Bull Ring an.

München/Spielberg. Die BMW Group Classic wird beim von der DTM Classic veranstalteten „DRM Revival“ am Red Bull Ring in Spielberg vom 3. – 5. September 2021 mit einem BMW 320 Gruppe 5 antreten. Als Fahrer konnte Marc Surer (CH) gewonnen werden, der das Fahrzeug im klassischen „BMW Junior Team“ Design von 1977 pilotieren wird.

Marc Surer zählte zum damals ins Leben gerufene „BMW Junior Team“ und kann es kaum erwarten, in Spielberg Gas zu geben: „Gut 44 Jahre nachdem ich erstmals als Teil des BMW Junior Teams mit dem BMW 320 Gruppe 5 in Zolder am Start war, ist für mich nun ein ganz besonderes Erlebnis, im kompetitiven Umfeld des DRM Revivals dabei zu sein.“

Begleitet wird er dabei von den aktuellen BMW Junioren Dan Harper, Max Hesse und Neil Verhagen. Auch der Initiator des BMW Junior Teams von 1977, Jochen Neerpasch, lässt sich das Spektakel nicht entgehen und wird ebenfalls vor Ort sein.

Für Norbert Knerr, Rennleiter BMW Group Classic, ist das Line-Up ein historischer Brückenbau: „Für den Einsatz des BMW 320 Gruppe 5 konnten wir uns keinen besseren Rahmen aussuchen. Marc Surer in seinem Fahrzeug von 1977 beim DRM Revival in Spielberg am Steuer zu sehen, begleitet von den aktuellen BMW Junioren und Jochen Neerpasch, ist definitiv ein Auftritt, der passender und emotionaler nicht sein kann“.

Das von der DTM Classic veranstaltete „DRM Revival“ wird im Rahmen des DTM-Rennwochenendes auf dem Red Bull Ring in Spielberg/Österreich stattfinden und die Ära der Deutschen Rennsport Meisterschaft wieder aufleben lassen. Vom 3. bis 5. September werden die historischen Rennfahrzeuge der Divisionen 1 und 2 neben Trainings- und Qualifyingläufen auch zwei Rennen bestreiten.

Datum 02. September 2021

Thema BMW Group Classic nimmt am "DRM Revival" in Spielberg teil.

Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Classic Kommunikation

Marc Thiesbürger
Pressesprecher BMW Group Classic
Telefon: +49 151 60176534
E-Mail: marc.thiesbuerger@bmw.de

Christoph Gontard
Leiter Marketing & Presse BMW Group Classic
Telefon: +49 151 60153404
E-Mail: christoph.gontard@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>