

Presse-Information  
01. September 2021

## **1.200 Auszubildende für die vernetzte und elektrifizierte Mobilität**

+++ Neue attraktive Berufsfelder +++ Digitale Lehr- und Lernformate +++ Flexible Arbeitswelten +++ Duale Berufsausbildung in acht Ländern

**München.** Das BMW Group Werk in Berlin startete Ende August mit 30 jungen Nachwuchskräften in das Ausbildungsjahr 2021. Sie werden bei der BMW Group entscheidend dazu beitragen, die Elektromobilität in den Metropolregionen voranzutreiben. Dem Berliner Motorradwerk kommt hierbei eine besondere Rolle zu: Denn schon im Frühjahr nächsten Jahres läuft dort mit dem neuen BMW CE 04 die zweite Generation des E-Scooters vom Band. Der BMW CE 04 ist Teil eines konsequent nachhaltigen Mobilitätsverständnisses, für das die BMW Group seit über zehn Jahren Lösungen entwickelt. An diese langjährige Innovationsführerschaft knüpft das Berliner Werk an und bringt mit dem BMW CE 04 ein Fahrzeug auf die Straße, das die Elektromobilität in Großstädten wie Berlin neu definiert – und weit mehr bedeutet, als von A nach B zu kommen.

### **Mit digitalen Lehr- und Lernformen optimal auf die Zukunft vorbereitet**

Stellvertretend für die deutschlandweit 1.200 neuen Auszubildenden der BMW Group begrüßte Ilka Hostmeier, Personalvorständin der BMW AG, sechs der neuen Auszubildenden des Motorradwerks und der BMW Niederlassung in Berlin und versprach: „Euch erwartet eine spannende Zeit, die schon mit der Ausbildung beginnt. Denn wir haben den Wandel – weg von der reinen Wissensvermittlung, hin zu praxisnahem und ganzheitlichem Kompetenzerwerb – bereits an allen unseren Ausbildungsstandorten weltweit vollzogen.“

So hat die BMW Group die Ausbildung ihrer Nachwuchskräfte schon lange vor der Corona Pandemie um digitale Lehr- und Lernformen erweitert, um die Auszubildenden optimal auf ihre zukünftigen Tätigkeitsfelder vorzubereiten. Dazu gehören bei der BMW Group nicht nur Virtual Reality Brillen, 3D-Drucktechnologien oder virtuelles Schweißen, sondern auch das Lernen in

Presse-Information  
Datum 01. September 2021  
Thema 1.200 Auszubildende für die vernetzte und elektrifizierte Mobilität  
Seite 2

interdisziplinären Teams. Wie zum Beispiel in der „Talent Factory“ am Standort München, in der die jungen Berufseinsteiger wie in Startups neue Produkte und Dienstleistungen für interne und externe Kunden entwickeln. Dabei stehen allen Nachwuchskräften Laptops zur Verfügung, mit denen sie die vielseitigen Ausbildungsangebote des Unternehmens flexibel und ortsunabhängig nutzen können. Davon profitierten die Auszubildenden zuletzt auch während des Lockdowns. Dank der digitalisierten Lerneinheiten konnten sie ihre Ausbildung im Jahr 2020/21 fast lückenlos fortführen.

### **Nachwuchskräfte für eine digitale Zukunft**

Elektrifizierung, Digitalisierung, Nachhaltigkeit – all das sind Themen, die die Mobilitätsindustrie besonders angehen und neben zusätzlichen fachlichen Qualifikationen auch ganz neue Berufsbilder erforderlich machen. Zur Sicherung der Zukunftskompetenzen hat die BMW Group daher ihre Ausbildungsberufe um neue Berufsbilder erweitert. Dazu gehört u.a. der Fachinformatiker für Daten- und Prozessanalyse. Die Aufgabenbereiche haben sich im Zuge der Digitalisierung stark verändert und bringen nicht nur neue Kompetenzanforderungen, sondern auch ganz neue Arbeitsgebiete mit sich. Gleichzeitig wurde die Ausbildung in allen anderen Berufsfeldern weiterentwickelt und um wichtige Grundlagen im Cloud Computing, im 3D-Druck oder Data Analytics erweitert. Auf diese Weise qualifiziert die BMW Group ihre Auszubildenden in den drei Bereichen Technik & Produktion, IT sowie Betriebswirtschaftslehre & Service für eine digitale Zukunft und ermöglicht ihnen vielfältige Beschäftigungsperspektiven.

Gleichzeitig hat das Unternehmen lange vor Corona begonnen, attraktive und flexible Arbeitswelten zu entwickeln, die jedem Team neben den bekannten digitalen und ortsunabhängigen Formaten auch ein vielseitiges und individuell gestaltbares Miteinander vor Ort ermöglichen.

Presse-Information  
Datum 01. September 2021  
Thema 1.200 Auszubildende für die vernetzte und elektrifizierte Mobilität  
Seite 3

### **Qualifizierte Nachwuchskräfte in 19 Werken weltweit**

Weltweit bildet das Unternehmen insgesamt mehr als 4.500 junge Menschen in 19 Werken aus. Die Berufsausbildung ist ein Erfolgsmodell, das die BMW Group über Deutschland hinaus auch in den USA, Mexiko, Brasilien, Südafrika, Thailand, China, Österreich und in Großbritannien etabliert hat, um qualifizierte Nachwuchstalente zu entwickeln.

Die zahlreichen Qualifizierungs- und Entwicklungschancen, die flexiblen Arbeitswelten und vor allem die Möglichkeit, in vielfältigen Teams an der nachhaltigen und vernetzten Mobilität der Zukunft zu arbeiten, sind der Grund dafür, dass die BMW Group weltweit zu den attraktivsten Arbeitgebern gehört. Das zeigt sich auch in Studien zur Arbeitgeberattraktivität internationaler Forschungsinstitute wie „Trendence“ oder „Universum“, bei denen das Unternehmen seit Jahren Spitzenplätze belegt.

Schülerinnen und Schüler, die sich für eine Ausbildung oder ein duales Studium mit Start im Jahr 2022 interessieren, können sich derzeit bewerben. Schnellsein lohnt sich, denn eine frühzeitige Bewerbung erhöht die Chance auf einen Ausbildungsplatz. Der Bewerbungsprozess läuft selbstverständlich online ab - alle Informationen unter [www.bmwgroup.jobs/schueler](http://www.bmwgroup.jobs/schueler). Hilfreiche Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung sind hier zusammengefasst.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

#### **Unternehmenskommunikation**

Angela Konert, BMW Group, Sprecherin Personal  
Telefon: +49-89-382-50591, [angela.konert@bmw.de](mailto:angela.konert@bmw.de)

Markus Sagemann, BMW Group, Leiter Kommunikation Personal, Corporate Citizenship  
Telefon: +49-89-382-68796, [markus.sagemann@bmw.de](mailto:markus.sagemann@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

## Presse-Information

Datum 01. September 2021

Thema 1.200 Auszubildende für die vernetzte und elektrifizierte Mobilität

Seite 4

**Die BMW Group**

Die BMW Group Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagstätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>