



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
9. September 2021

MINI UND DIE IAA MOBILITY 2021: #BIGLOVE – EIN GEFÜHL, DAS BLEIBT.



Visionen für nachhaltige Mobilität und lebenswerte Städte, frische Impulse für die MINI Community und ein klares Bekenntnis zu Diversity: Auf der erstmals in München ausgetragenen Internationalen Automobil-Ausstellung hat die britische Premium-Marke Zeichen hinterlassen – nicht nur mit dem großformatigen Mural der britischen Künstlerin Lakwena am Turm des „Sugar Mountain“.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 9. September 2021

Thema MINI und die IAA Mobility 2021: #BIGLOVE – ein Gefühl, das bleibt.

Seite 2

München. Mit #BIGLOVE zeigt MINI, wie zwei kleine Worte zu positivem Handeln inspirieren können. Bereits seit der Geburtsstunde der Marke im Jahr 1959 dreht sich bei MINI alles darum, mit weniger mehr zu erreichen und die kreativsten Möglichkeiten der Raumnutzung zu finden. In der aktuellen Kampagne der britischen Premium-Marke geht es um mehr. #BIGLOVE ist Ausdruck gelebter Vielfalt in all ihren Formen und begrüßt frisches Denken und neue Ideen, wo auch immer sie herkommen. Im Rahmen der IAA Mobility 2021 in München präsentierte die Marke MINI ihren Weg zu einer nachhaltigeren Mobilität und einer inklusiveren Zukunft für alle unter dem Motto „We´re all different, but pretty good together.“

Unter dem Motto „BIG LOVE from Munich“ hat MINI für die Messezeit zur Belegung des früheren Industriestandorts „Sugar Mountain“ in der Münchner Vorstadt beigetragen, an dem Kreativität, Selbstverwirklichung und Gemeinschaft im Mittelpunkt stehen. Das Areal des ehemaligen Betonwerks wird jetzt von einem vielfarbigen Mural auf dem alten Werksturm aufgewertet, das die in London lebende Künstlerin Lakwena Maciver eigens für diesen Anlass entworfen hat. Lakwenas künstlerischer Stil lebt von couragierten Aussagen und leuchtenden Farben. Sie möchte Kunst zugänglich für alle machen. Deshalb malt sie vor allem im öffentlichen Raum und bringt auf diese Weise Kunst zu Menschen, die sonst vielleicht keinen Zugang dazu hätten. Diese Herangehensweise macht sie zum perfekten Partner für MINI und wird in den Botschaften ihres bunten Murals mit den Worten „DIFFERENT BUT GOOD TOGETHER“ und „BIG LOVE“ transportiert, das auch nach der IAA Mobility 2021 den Münchner Stadtteil Obersendling verschönert.

Sugar Mountain bildete den Auftakt der IAA-Kampagne "Big love from Munich", bei der die MINI-Friends an einer Vielzahl von Aktivitäten teilnahmen. Spannende Matches auf dem World Club Tennis Court, rasante Rennen auf dem BMX-Pumptrack und lässige Tricks auf dem Jam-Skate-Park - sie hatten viel Platz, um sich spontan sportlich zu betätigen oder ihren ganz persönlichen Style unter Beweis zu stellen. Es gab außerdem die Möglichkeit, seine DJ-Skills bei einer DJ-Set-Masterclass



Presse Information

Datum 9. September 2021

Thema MINI und die IAA Mobility 2021: #BIGLOVE – ein Gefühl, das bleibt.

Seite 3

zu verbessern. Bei entspannten Beats konnte man in der großzügigen Community-Area zusammenkommen und entspannen.

Abenteurer und Outdoor-Liebhaber konnten die für den MINI Countryman konzipierte Dachzelt-Sonderedition der Marke AUTOHOME testen und die Nacht auf einem urbanen Zeltplatz verbringen. Die erstmals aus recycelten Materialien hergestellten Dachzelte werden aus gesammelten Flaschen aus dem Meer gefertigt und entsprechen ganz dem Design der Marke und dem MINI Pioniergeist, nach dem jeder Tag neue nachhaltige Abenteuer und Perspektiven bietet.

Die IAA BIG LOVE Kampagne von MINI wurde im MINI Pavillon am Lenbachplatz in München fortgesetzt. Dort konnten die Besucher an einer Vielzahl von Aktivitäten - von kulinarisch bis sportlich - teilnehmen. Im Design des britischen Modedesigner Paul Smith verwandelte sich der MINI Pavillon in einen faszinierenden und vielseitigen Hotspot für frische Ideen. Der MINI STRIP, eine Sonderanfertigung von Paul Smith in Zusammenarbeit mit MINI, stand dabei ganz im Zeichen der Themen Nachhaltigkeit und Innovation für mehr Umweltschutz. Entsprechend stellt der MINI STRIP einen innovativen Zugang zum Thema Nachhaltigkeit im Automobilbau in den Fokus. Unter dem Leitmotiv „Simplicity, Transparency, Sustainability“ stellt das Fahrzeug inspirierende Ideen für eine nachhaltigere Herangehensweise an Automobildesign vor.

Über die zukünftige Gestaltung individueller Mobilität und urbaner Lebensräume konnten sich Besucher auch in Ausstellungen und Panel Talks von Designern und Visionären der kreativen Tech-Startups informieren, die im Rahmen des MINI Start-up Accelerators URBAN-X gefördert werden. Mit Vordenkern der Dialogplattform „The Sooner Now“ wurden die präsentierten Ideen unter dem Motto „Die Stadt von Morgen wird heute gemacht“ anschließend live diskutiert.

Der gemeinsame Austausch zwischen Visionären und der MINI Community während der IAA Mobility 2021 in München stand somit

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 9. September 2021

Thema MINI und die IAA Mobility 2021: #BIGLOVE – ein Gefühl, das bleibt.

Seite 4

ganz im Zeichen der für MINI entscheidenden Themen unserer Zeit: Urban Mobility, Nachhaltigkeit, Weltoffenheit und Individualität. Damit hinterlässt die zukunftsorientierte Marke positive Impulse und ein Gefühl das bleibt – #BIGLOVE.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Bauer, Pressesprecherin Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-94180
E-Mail: sarah.bauer@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 9. September 2021

Thema MINI und die IAA Mobility 2021: #BIGLOVE – ein Gefühl, das bleibt.

Seite 5

umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>