



Presse-Information
3. September 2021

Mit dem „BMW Intermodal Companion @ IAA MOBILITY“ sicher ans Ziel.

In-Car-App bietet zur Navigation intelligente Kombination verschiedener Verkehrsmittel auf Basis der Geo-Fencing-Technologie. Nach einmaliger Anmeldung wird die Anwendung per Over-the-Air-Upgrade ins Fahrzeug eingespielt.

München. Urbane Mobilität ist ein wichtiges Zukunftsthema für jeden Automobilhersteller. Im Jahr 2030 werden über 80 % aller Menschen in Städten wohnen. Die Sicherstellung von Mobilität hat hohe Priorität für die BMW Group, jedoch kann Mobilität im urbanen Raum nur durch die Verbindung aller Mobilitätsoptionen gelingen. Die BMW Group entwickelt daher stets neue Lösungen, um die Mobilität innerhalb von Städten und in den Regionen zu optimieren. Dabei ist es wichtig, dass die individuelle Mobilität mit dem eigenen Auto mit anderen Mobilitätsoptionen kombinierbar ist.

Für die IAA sorgt die BMW Group dafür, dass die Besucher mit ihrem BMW sicher und staufrei an ihrem Ziel ankommen und zudem unnötiger innerstädtischer Verkehr vermieden wird. Die Entwickler der BMW Group haben einen „Intermodalen Companion @ IAA MOBILITY“ entwickelt – eine In-Car-App, die Besuchern der IAA je nach Route und Ziel verschiedene Optionen anbietet. Diese Fahrzeug-App nutzt dabei die Geo-Fencing-Technologie, die heute schon dafür sorgt, dass Hybridfahrzeuge der BMW Group in über 80 europäischen Städten komplett elektrisch fahren.

BMW-Kunden können sich im Vorfeld der IAA mit ihrem ConnectedDrive-Account über die Website companion.bmw.de für den „Intermodalen Companion @ IAA MOBILITY“ anmelden. Dieser wird ihnen dann vor der IAA über einen Over-the-Air-Upgrade-Prozess in ihr Fahrzeug eingespielt.

Abhängig von Anreiserichtung und IAA-Ziel können die Nutzer der In-Car-App verschiedene BMW-Parkhäuser und Park&Ride-Parkplätze der Stadt München als Park- und Umstiegspunkte auswählen. Von dort können sie bequem ihr Ziel an der Messe oder dem Open Space erreichen. Wird eine intermodale Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln ausgewählt, werden die Nutzer über die In-Car-App automatisch zu einem der Umstiegspunkte geleitet, wo sie sich mittels QR-Codes einfach ein Ticket für den MVV buchen können.

Durch multimodale Apps und die Verbindung mit anderen Mobilitätsanbietern wird zukünftig sichergestellt, dass Mobilität für den BMW-Kunden im urbanen Umfeld so reibungslos und komfortabel wie möglich wird.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum xx. August 2021

Thema Mit dem „BMW Intermodal Companion @ IAA MOBILITY“ sicher ans Ziel.

Seite 2

Fahrzeuganforderungen:

- BMW Fahrzeug ausgestattet mit aktiven Connected Drive Services
- BMW Fahrzeug ausgestattet mit Onboard-Navigationssystem
- BMW Fahrzeug ab Baujahr 2018

Link zur Anmeldeseite „BMW Intermodal Companion @ IAA MOBILITY“:
companion.bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter Kommunikation Digital Experience, Automatisiertes Fahren und Fahrerassistenzsysteme
BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation
Telefon: +49-89-382-56097
E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum xx. August 2021

Thema Mit dem „BMW Intermodal Companion @ IAA MOBILITY“ sicher ans Ziel.

Seite 3

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>