

Presse-Information
03. September 2021

BMW Group Werk München spendet Fahrzeug

Werkleiter Peter Weber übergibt einen BMW 3er Touring Plug-in-Hybrid an die Stiftung Kindergesundheit

München. Getreu dem Motto „Gemeinsam für gesunde Kinder“ spendet das BMW Group Werk München einen BMW 3er Touring Plug-in Hybrid an die Stiftung Kindergesundheit. Peter Weber, der neue Leiter des BMW Group Werks München, übergab das Fahrzeug persönlich an den Vorstand der Stiftung, Prof. Dr. Berthold Koletzko.

„Die Förderung der Gesundheit von Kindern ist eine verantwortungsvolle und wichtige Aufgabe. Gerne unterstützen wir die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stiftung Kindergesundheit bei ihrer Arbeit mit einem neuen BMW 3er Touring Plug-in-Hybrid“, so Peter Weber, Leiter BMW Group Werk München.

Die Stiftung Kindergesundheit ist am Dr. von Haunerschen Kinderspital des Klinikums der Universität München ansässig. Sie setzt sich seit fast 25 Jahren für die Förderung der Forschung auf dem Gebiet der Kinder- und Jugendmedizin ein und legt dabei den Fokus insbesondere auf die wissenschaftsbasierte Gesundheitsförderung und Prävention bei Kindern und Jugendlichen.

Der BMW 330e unterstützt die Stiftung zum einen bei einer Untersuchung der für die Kindergesundheit wichtigen Lipidkomponenten in der Muttermilch. Dafür fahren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit den Untersuchungsmaterialien zu über 100 stillenden Müttern und ihren Säuglingen in der Metropolregion München. Zum anderen wird das Fahrzeug bei dem multimodalen Programm „Die Rakuns“ zur Gesundheitsförderung in Grundschulen eingesetzt. Dabei besuchen Fachkräfte die Schulen in Bayern, bewerten Bedingungen, entwickeln gemeinsam mit den Schulen Verbesserungen und unterstützen bei der Durchführung verschiedener Präventionsprogramme.

„Ganz herzlichen Dank an das BMW Group Werk München für die großzügige Unterstützung! Das Fahrzeug ist eine enorm große Hilfe bei der Arbeit der Stiftung für die Gesundheit unserer Kinder und hilft uns sehr, noch besser voranzukommen.“, sagte Prof. Dr. Berthold Koletzko, Vorstandsvorsitzender der Stiftung Kindergesundheit.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

03. September 2021

Thema

Das BMW Group Werk München spendet Fahrzeug an gemeinnützige Organisation

Seite

2

„Im Namen des LMU Klinikums danke auch ich sehr herzlich für diese Förderung, die unmittelbar auch der Forschung für Kinder zu Gute kommt“, sagte Prof. Dr. Markus M. Lerch, Ärztlicher Direktor. „In der Covid-Pandemie haben wir alle erfahren, dass gute medizinische Wissenschaft den Menschen sehr direkt nützt. Es ist einfach großartig, dass BMW hier hilft!“

CO2-Emissionen & Verbrauch

BMW 330e Touring (Kraftstoffverbrauch kombiniert: ab 1,6 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: ab 17,5 kWh/100 km; CO2-Emissionen kombiniert: ab 37 g/km, vorläufige Werte).

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch, den offiziellen spezifischen CO2-Emissionen und dem Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen“ entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen und unter <http://www.dat.de/angebote/verlagsprodukte/leitfaden-kraftstoffverbrauch.html> erhältlich ist. Leitfaden CO2 (PDF – 2,7 MB)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Susanne Tsitsinias, Kommunikation BMW Group Werk München

Telefon: + 49-89-382-62613

E-Mail: Susanne.Tsitsinias@bmw.de

Hanns Huber, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-31181

E-Mail: Hanns.HA.Huber@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

BMW Group Werk München – das Stammwerk der BMW Group

Das BMW Group Werk München ist das Stammwerk der BMW Group. Es verbindet höchste Ingenieurskunst und Innovationskraft mit der Leidenschaft seiner rund 7.000 Mitarbeitenden aus mehr als 50 Nationen für die Marke BMW und das Unternehmen. Das Werk liegt im Münchener Norden, in unmittelbarer Nähe zur Konzernzentrale, zum BMW Museum, zur BMW Welt und zum Forschungs- und Innovationszentrum FIZ. Bereits seit 1922 werden im BMW Group Werk München Fahrzeuge und Motoren produziert.

Aktuell laufen im BMW Group Werk München bis zu 800 Automobile pro Tag vom Band, darunter die BMW 3er Limousine, der BMW 3er Touring, BMW 3er Plug-in-Hybride 320e / 330e, das BMW 4er Gran Coupé und auch die BMW M3 Limousine. Im Herbst 2021 startet die Produktion des vollelektrischen BMW i4.

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Produktion von Motoren seit vielen Jahren eine Kernkompetenz des BMW Group Werks München. Die Motorenpalette umfasst BMW 4-, 6-, 8- und 12-Zylinder-Benzinmotoren, BMW 6-Zylinder-Dieselmotoren sowie darunter Hochleistungsmotoren für die BMW M Fahrzeuge. Im Rahmen der Zukunftsausrichtung des Stammwerks entsteht bis 2026 eine neue Fahrzeugmontage, für die der Motorenbau in die Werke Steyr, Österreich, und Hams Hall, England, verlagert wird.

Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Das Produktionssystem der BMW Group zeichnet sich durch eine einzigartige Flexibilität und hohe Effizienz aus. Dies ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Marktveränderungen und regionale Absatzschwankungen. Die Produktionskompetenz der BMW Group trägt zudem zur Profitabilität des Unternehmens bei.

In ihrem Produktionsnetzwerk setzt die BMW Group innovative Technologien aus den Bereichen Digitalisierung und Industrie 4.0 ein, wie Anwendungen aus der virtuellen Realität, der künstlichen Intelligenz und dem 3D-Druck. Standardisierte Prozesse und Strukturen sorgen im Produktionssystem für eine gleichbleibende Premiumqualität. Gleichzeitig bietet die BMW Group ihren Kunden einen hohen Individualisierungsgrad.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>