

Presse-Information
03. September 2021

Neue Mikromobilitäts-Konzepte für mehr Nachhaltigkeit im Stadtverkehr: BMW Group vergibt Lizenzen an die Partnerfirmen CUBE und SoFlow.

CUBE Concept Dynamic Cargo inspired by BMW und SoFlow
Concept CLEVER COMMUTE inspired by BMW.

- Offizielle Lizenzvergabe der BMW Group an die Partnerfirmen CUBE und SoFlow anlässlich der IAA Mobility 2021 in München.
- CUBE Concept Dynamic Cargo inspired by BMW: ein hochmodernes, kompaktes Lastenradkonzept mit hoher Agilität und vielseitigen Nutzungsoptionen.
- SoFlow Concept CLEVER COMMUTE inspired by BMW: ein E-Scooter mit hoher Fahrstabilität bei kleinstmöglichem Packmaß.
- Testfahrten mit fahraktiven Prototypen des CUBE Concept Dynamic Cargo inspired by BMW für Medienvertreter möglich.

München. Emissionsfreie urbane Mobilität intelligent neu gedacht für mehr Nachhaltigkeit im Stadtverkehr: Hier setzt die BMW Group mit zwei innovativen Mikromobilitäts-Konzepten neue Impulse. Umgesetzt werden diese Konzepte in Zusammenarbeit mit den Partnerfirmen CUBE und SoFlow. Die offizielle Kommunikation der Lizenzvergabe der BMW Group an die beiden Partner erfolgt im Rahmen der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) Mobility 2021, die vom 7. bis 12. September in München stattfindet.

Das CUBE Concept Dynamic Cargo inspired by BMW kombiniert als kompaktes, dreirädriges Lastenradkonzept hohe Agilität mit flexiblen Nutzungsmöglichkeiten und erhöhter Ganzjahrestauglichkeit. Weiterhin bietet es eine variabel nutzbare Ladefläche mit innovativen Aufsätzen für den Lasten- und/oder Kindertransport sowie für Freizeitaktivitäten.

Das SoFlow Concept CLEVER COMMUTE inspired by BMW zeichnet sich durch eine alltagstaugliche Ergonomie und hohe Fahrstabilität bei kleinstmöglichem Packmaß aus. Es ermöglicht neue Chancen im Mobilitätsmix: Problemlose Einbindung von ÖPNV-Abschnitten auf längeren Routen dank innovativem ÖPNV-Modus. Ideal für Park & Ride: Minimales Packmaß für den praktischen Transport im Kofferraum.

Als Premiumanbieter individueller Mobilität gestaltet die BMW Group die lebenswerte Innenstadt der Zukunft aktiv mit. Dabei denkt das Unternehmen Mobilität auch

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 03. September 2021

Thema Neue Mikromobilitäts-Konzepte für mehr Nachhaltigkeit im Stadtverkehr: BMW Group übergibt Lizenzen an die Partnerfirmen CUBE und SoFlow.

Seite 2

über das eigene Kerngeschäft hinaus. In der Vergangenheit hat die BMW Group daher bereits mehrfach innovative Mikromobilitätskonzepte vorgestellt.

**Das CUBE Concept Dynamic Cargo inspired by BMW:
Fahrfreude, Vielseitigkeit und Sicherheit ideal kombiniert.**

Mit dem CUBE Concept Dynamic Cargo inspired by BMW ist ein Lastenradkonzept mit dynamischer Ausprägung entstanden. Die Basis des dreirädrigen Fahrzeugs bildet der vordere, sich bei Kurvenfahrt neigende Hauptrahmen, der über eine Schwenkachse mit dem Hinterwagen verbunden ist. Dieser bleibt auch in jeder Kurve stabil ohne Neigung auf der Straße. Kombiniert mit einem, nur über den Treimpuls des Fahrers angesteuerten, elektrifizierten Antriebsstrang fährt sich das über die beiden Hinterräder angetriebene Fahrzeug wie ein normales Fahrrad. Die an der Hinterachse starr montierten, nicht mitschwenkenden Räder ermöglichen – neben einer gegenüber Zweiradkonzepten deutlich erhöhten Fahrstabilität bei allen Wetterbedingungen – vor allem eine flexibel nutzbare, Pick-up-ähnliche Transportplattform. Diese kann mit innovativen Aufsätzen zur Mitnahme für Gepäck und/oder Kinder modular bestückt werden. Viele weitere Use Cases sind dank des modularen Prinzips möglich. Ein weiterer Vorteil des nicht mitschwenkenden Transportplattform-Konzepts ist die Tatsache, dass das mögliche Zusatzgewicht dem Fahrer kaum auffällt und alle Lasten somit sicher und stabil transportiert werden können.

Andreas Foti, Geschäftsführer CUBE:

„Die Mobilität der Zukunft gehört zu den zentralen Herausforderungen unserer Zeit. Einer der wenigen Lösungsansätze, die sich bereits etabliert haben, ist das E-Bike. Wir wollen neue Mobilitätslösungen aktiv mitgestalten und umsetzen. Inspiriert von der Idee aus dem Hause BMW haben wir unser gesamtes Know-how in die serienreife Entwicklung dieses Lastenrads gesteckt. Wir haben ein ultrakompaktes, wendiges und sicheres Fahrrad geschaffen, das von allen benutzt werden kann und Spaß macht. Die elektrische Unterstützung ermöglicht eine vielseitige Nutzung sogar über den urbanen Raum hinaus, während das kompakte Design leicht und sicher zu manövrieren ist. Und dank der flexiblen Transportmöglichkeiten kann nahezu alles transportiert werden.“

Presse-Information
Datum 03. September 2021

Thema Neue Mikromobilitäts-Konzepte für mehr Nachhaltigkeit im Stadtverkehr: BMW Group übergibt Lizenzen an die Partnerfirmen CUBE und SoFlow.

Seite 3

Das SoFlow Concept CLEVER COMMUTE inspired by BMW: Flexibler E-Scooter für multimodale Mobilität.

Mit dem SoFlow Concept CLEVER COMMUTE inspired by BMW stellt die BMW Group ein E-Scooter-Konzept vor, das sich für die Mitnahme im ÖPNV und/oder im Pkw komfortabel falten und sich trotzdem sicher, entspannt und fahrstabil bewegen lässt.

Im sogenannten ÖPNV-Modus wird das Trittbrett seitlich hochgeklappt und das Hinterrad über eine Drehachse von unten durch die entstandene Öffnung geschwenkt. Durch diesen Mechanismus verkürzt sich der Radstand deutlich, sodass der E-Scooter sogar problemlos auf einer Rolltreppe mitgeführt werden kann. Eine wichtige Voraussetzung, wenn auf der Strecke eine Fahrt mit der U-Bahn integriert wird.

Weiterhin kann er auch in diesem Zustand – wie ein Handgepäck-Trolley – rollend auf beiden Rädern bewegt werden. In diesem Modus kann der SoFlow Concept CLEVER COMMUTE inspired by BMW mit dem im Vorderrad integrierten Radnabenmotor einen elektrischen Anschub geben, sodass er leichter über Rampen geschoben werden kann. Dank der kompakten Maße sollte das Fahrzeug in diesem Zustand in jedem ÖPNV kostenlos mitgeführt werden können.

Vollständig zusammengeklappt ergibt sich beim SoFlow Concept CLEVER COMMUTE inspired by BMW ein Packmaß, das problemlos in kleine Kofferräume, oder für den Familienausflug sogar mehrfach in größere Kofferräume passt. Für Fahrzeuge der BMW Group heißt das zum Beispiel, dass der SoFlow Concept CLEVER COMMUTE inspired by BMW ohne Umlegen der Rückbank längs in die Kofferräume ab 3er Reihe aufwärts und quer in die MINI-Kofferräume passt.

Die einmaligen Produkteigenschaften machen den SoFlow Concept CLEVER COMMUTE inspired by BMW zum vielseitig einsetzbaren Begleiter in der Stadt, mit dem jede Route schnell, sicher und entspannt absolviert werden kann. Seine Wandlungsfähigkeit ermöglicht es, wirklich multimodal unterwegs zu sein.

Manuel Hug, Mitgründer und CEO der SoFlow AG:

„Die erneute Zusammenarbeit mit der BMW Group ist ein herausragendes Kapitel in der Erfolgsstory von SoFlow, nachdem wir die Lizenz zur Nutzung des BMW Konzepts ‚Personal Mover‘ bereits erhalten haben. Nun können wir unsere Kompetenz

Presse-Information
Datum 03. September 2021

Thema Neue Mikromobilitäts-Konzepte für mehr Nachhaltigkeit im Stadtverkehr: BMW Group übergibt Lizenzen an die Partnerfirmen CUBE und SoFlow.

Seite 4

im Bereich der Mikro-E-Mobility-Fahrzeuge für die neuste Entwicklung, den SoFlow Concept CLEVER COMMUTE inspired by BMW, einbringen. Wir freuen uns, dieses innovative Konzept zeitnah auf die Straßen zu bringen.“

Jochen Karg, Leiter Fahrzeugkonzepte im Bereich Neue Technologien und China der BMW Group:

„Als Premiumanbieter individueller Mobilität gestaltet die BMW Group die lebenswerte Innenstadt der Zukunft aktiv mit. Im Hinblick auf den stetigen Zuwachs der Verkehrskonzentration in Innenstädten können Kleinfahrzeugkonzepte erheblich zur Verbesserung und Vernetzung der innerstädtischen Mobilität beitragen. Wir denken deshalb als Unternehmen Mobilität bewusst über das eigene Kerngeschäft hinaus. In der Vergangenheit hat die BMW Group bereits innovative Mikromobilitätskonzepte in der Öffentlichkeit vorgestellt: So zum Beispiel der BMW Motorrad X2City, das Personal Mover Concept oder auch das Hochstraßenkonzept BMW Vision E³ Way. Mit dem Concept Dynamic Cargo und dem Concept CLEVER COMMUTE beweisen unsere Ingenieure erneut den möglichen Kompetenztransfer aus dem Automobilsektor in Kleinfahrzeugkonzepte. Bei Fahrzeugen/Konzepten außerhalb unseres Kerngeschäftes hat sich Umsetzungsmöglichkeit über Lizenzvergaben an Partner aus der jeweiligen Industrie bis dato als höchst effizient und für beide Seiten attraktiv erwiesen. Deshalb freuen wir uns sehr über die Vertragsabschlüsse mit CUBE und SoFlow.“

Im Rahmen der IAA Mobility 2021, die erstmals am Stammsitz des Unternehmens in München stattfindet, werden beide Konzepte funktional erlebbar vorgestellt. Das CUBE Concept Dynamic Cargo inspired by BMW wird fahraktiv im Straßenbild sichtbar sowie an den verschiedenen BMW IAA-Standorten ausgestellt sein:

- Auf dem BMW Group Stand „Summit“ auf dem Münchner Messegelände.
- Im Herzen der Stadt, auf dem „Open Space“ von BMW am Max-Joseph-Platz an der Bayrischen Staatsoper.
- In und an der BMW Welt.

Testmöglichkeiten für Medienvertreter.

Am 7. September besteht für Medienvertreter die exklusive Möglichkeit, das CUBE Concept Dynamic Cargo inspired by BMW fahraktiv auszuprobieren und weitere Informationen zu erhalten. Die Fahrzeugausgabe findet am

Datum Presse-Information
03. September 2021

Thema Neue Mikromobilitäts-Konzepte für mehr Nachhaltigkeit im Stadtverkehr: BMW Group übergibt
Lizenzen an die Partnerfirmen CUBE und SoFlow.

Seite 5

Doppelkegel der BMW Welt (Am Olympiapark 1, München) in der Zeit zwischen 8.30 Uhr und 18.00 Uhr statt. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich.

Über diese exklusive Medienveranstaltung hinaus kann das CUBE Concept Dynamic Cargo inspired by BMW auch im gesamten weiteren Verlauf der Messewoche von Medienvertretern getestet werden. Dies ist von Dienstag, 7. September, bis Sonntag, 12. September, ebenfalls an der BMW Welt möglich sowie zudem auf dem BMW „Open Space“ am Max-Joseph-Platz. Bitte melden Sie sich direkt beim CUBE Standpersonal vor Ort an.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group

Corporate and Governmental Affairs

Benedikt Torka

Pressesprecher BMW Innovationskommunikation

Mobil: +49 (0) 151 601 32455

E-Mail: Benedikt.Torka@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

CUBE Bikes

CUBE wurde 1993 von Marcus Pürner im oberpfälzischen Waldershof im Fichtelgebirge gegründet und ist bis heute inhabergeführt. Auch mit dem stetig wachsenden internationalen Erfolg in weit über 60 Ländern ist CUBE dem Standort treu geblieben und mit über 1000 Mitarbeiter:innen ein bedeutender Arbeitgeber in der Region.

Vom ersten Tritt in die Pedale am Morgen auf dem Weg in die Arbeit bis hin zum Grinsen unterm Helm bei der Feierabendrunde und den Schweißperlen auf der Stirn im Wettkampf: Wir machen Bikes, die pures Radfahren verkörpern, die uns über den Horizont blicken lassen und die wir selbst lieben zu fahren. Mit der Überzeugung, dass Fahrräder eine Lösung für viele komplexe Probleme dieser Welt sein können – von klimafreundlicherem Verkehr bis hin zu flexibler und sicherer Mobilität für alle – umfasst unser Portfolio über 350 Modelle.

Presse-Information
Datum 03. September 2021

Thema Neue Mikromobilitäts-Konzepte für mehr Nachhaltigkeit im Stadtverkehr: BMW Group übergibt Lizenzen an die Partnerfirmen CUBE und SoFlow.

Seite 6

Da nur neue Ideen die Welt ins Rollen bringen können, hören wir nicht auf, an uns zu arbeiten und das perfekte Rad zu entwickeln. Angetrieben von dem Anspruch, das Maximum aus jedem Fahrrad herauszuholen, forscht unser Entwicklungsteam stets weiter nach besseren Materialien, Konstruktionen und optimierten Herstellungsverfahren. Smarte Innovationen, ausgeklügelte Technologien, optimale Materialzusammensetzung und deren kreative Umsetzung passend zum Einsatzzweck – in jedem Bike steckt unser gesamtes Herzblut und Knowhow. Mit aerooptimierten Bikes für die Tour de France, Gravity-Bikes für den DH-Worldcup, leichten Rädern für den Bike-Nachwuchs, Alltags- und Tourenrädern oder neuen Mobilitätslösungen für den urbanen Raum setzen wir unseren Schwerpunkt in Fortbewegung aller Disziplinen auf zwei Rädern. Neben nahezu allen Produkttypen im E-Bike- und Bike-Bereich haben wir auch eine umfangreiche Bekleidungs- und Zubehörkollektion im Portfolio.

SoFlow

Die SoFlow AG wurde 2015 in der Schweiz gegründet, um Lösungen für die Fortbewegung auf der „letzten Meile“ anzubieten. Das Unternehmen designt, entwickelt und produziert hochqualitative und innovative Mikro-E-Mobility-Fahrzeuge wie E-Scooter und E-Boards für unterschiedliche Anwendungen. SoFlow hat die Vision, E-Mobility-Produkte für jeden zugänglich zu machen und so allen Menschen die Möglichkeit zu geben, sich mit einem für ihren Lebensstil angepassten Fortbewegungsmittel von A nach B zu bewegen. Gleichzeitig können sie mit den emissionsfreien Fahrzeugen einen Beitrag zum Schutz der Umwelt leisten.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief

Presse-Information
Datum 03. September 2021

Thema Neue Mikromobilitäts-Konzepte für mehr Nachhaltigkeit im Stadtverkehr: BMW Group übergibt Lizenzen an die Partnerfirmen CUBE und SoFlow.

Seite 7

sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>