

BMW MUSEUM INFORMATION

STAND: SEPTEMBER 2021

**BMW
GROUP**



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

AGENDA



/ BMW MUSEUM



// GESCHICHTE UND ARCHITEKTUR

Zahlen, Daten, Fakten

Geschichte und Architektur des
BMW Museum



/// AUSSTELLUNG

Zahlen, Daten und Fakten

Die Ausstellungen des BMW Museum



//// BESUCHERERLEBNIS

Zahlen, Daten und Fakten

Führungen, Veranstaltungen und
Gastronomie im BMW Museum



///// BMW EVENT FORUM

Zahlen, Daten und Fakten

Veranstaltungen im BMW Museum



///// PRESSEKONTAKT

/ BMW MUSEUM

Das BMW Museum in München macht über 100 Jahre automobiler Faszination, Innovation, Dynamik und Freude am Fahren erlebbar und beantwortet in seinen Ausstellungen Fragen zur Unternehmens-, Marken- und Produktgeschichte von BMW. Dazu spannt es einen Bogen von den Anfängen über die Gegenwart bis in die Zukunft und vermittelt dem Museumsbesucher ein umfassendes Bild von der Innovationskraft der Marke BMW. Das kommt an: Mit 630.000 Besuchern pro Jahr zählt das BMW Museum zu den beliebtesten Museen Münchens. Optisch besticht das Gebäude mit der außergewöhnlichen Architektur der Museumsschüssel. Das BMW Museum ist Teil der BMW Group Classic – der Bereich des Konzerns, der sich um alle Belange rund um die Historie von BMW kümmert.

// GESCHICHTE UND ARCHITEKTUR

Das BMW Museum ist eines der ältesten Automobilmuseen Deutschlands. 1973 wurde es in unmittelbarer Nähe zum Herzen des Unternehmens, dem BMW Hochhaus – auch „Vierzylinder“ genannt – gebaut. Der Wiener Architekt Prof. Karl Schwanzler entwarf das Gebäude, inklusive der auffällig gestalteten „Museumsschüssel“ im Sinne einer „Fortsetzung der Straße im umbauten Raum“. Im Jahr 2008 wurde das Museum neu konzipiert und entscheidend vergrößert.

/// AUSSTELLUNG

Im BMW Museum erwarten die Besucher zwei Ausstellungsbereiche: Im Flachbau befindet sich die Dauerausstellung. Auf 4.000 Quadratmetern und thematisch unterteilt in sieben Ausstellungshäuser illustrieren hier unter anderem circa 125 Originalexponate aus über 100 Jahren BMW Group Historie die Entwicklung des Unternehmens und seiner Marken. In der Rotunde, der sogenannten „Museumsschüssel“, widmen sich Wechselausstellungen auf 1.000 Quadratmetern den Marken des Unternehmens oder besonderen zeitgenössischen Themen. Zudem behandeln Sonderausstellungen mit kürzerer Laufzeit verschiedene Aspekte der Automobilindustrie und BMW Geschichte.

//// BESUCHERERLEBNIS

Besucher können das BMW Museum auch während einer umfangreichen Führung erkunden. Speziell für Kinder und Jugendliche gibt es dafür das Junior Museum: Bei interaktiven Rundgängen können sich die jungen Teilnehmer ausführlich mit den Exponaten beschäftigen. Ein weiteres Highlight für die kleinen Gäste ist der Familiensonntag. Auch für Erwachsene bietet das BMW Museum Veranstaltungen an, bei welchen sie das Museum einmal aus einer ganz neuen Perspektive kennenlernen können, wie die „Nacht der weißen Handschuhe“. Das Bistro „M1“ bietet Besuchern ein abwechslungsreiches Lunchangebot. Betrieben wird das Lokal vom traditionsreichen Münchner Gastronomen Feinkost Käfer.

///// BMW EVENT FORUM

Zusammen mit der BMW Welt und der BMW Group Classic bildet das BMW Museum das BMW Event Forum. Inmitten historischer Originalexponate bietet das BMW Museum außergewöhnliche Veranstaltungsflächen und Räume. Die Ausstellung kann im Rahmen der Veranstaltungen für individuelle Rundgänge geöffnet und somit zum Teil des Programms werden. Rund 50 Veranstaltungen werden jährlich im BMW Museum durchgeführt.

Öffnungszeiten:

Dienstag bis Sonntag, 10:00 – 18:00 Uhr

Einzelticket: 10,00 EUR

Kooperationen*: 7,00 EUR Gruppe (min. 5 Personen) p. P.: 9,00 EUR

Ermäßigt**: 7,00 EUR Familie (max. 2 Erwachsene und 3 Kinder unter 18 Jahren): 24,00 EUR

// GESCHICHTE UND ARCHITEKTUR





// ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

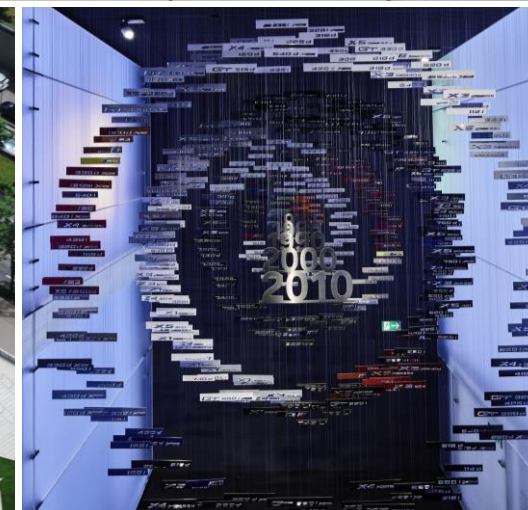
- // Bereits 1966 eröffnete BMW ein eigenes Werksmuseum in einem Raum des Münchner Stammwerks.
- // Durch den Umbau hat sich die Fläche des Museums verfünffacht.
- // Prof. Karl Schwanzer gewann den international ausgeschriebenen Architekturwettbewerb und konzipierte das BMW Hochhausareal mitsamt dem BMW Museum.
- // Der Umbau geht auf das Atelier Brückner zurück, welches den Flachbau in das BMW Museum integriert hat.
- // Am 18. Mai 1973 wurde das BMW Museum eröffnet.
- // Das Museum ist als „Fortsetzung der Straße im umbauten Raum“ konzipiert: Eine Straße, die Besucherrampe, verbindet die Schüssel und den Flachbau und führt zu allen 25 Ausstellungsbereichen.
- // Die Museumsschüssel ist das Symbol des BMW Museum und beherbergt die Wechselausstellung. Das Dach der Museumsschüssel zielt das BMW Logo.
- // Seit der Eröffnung des BMW Museum gab es mehrere unterschiedliche Ausstellungen. Seit 2008 bietet das Haus erstmals eine Dauer-, Wechsel- und Sonderausstellung.
- // 2004 bis 2008 wurde das BMW Museum geschlossen und nach Umbau und Neukonzeption im Juni 2008 wiedereröffnet.

// GESCHICHTE UND ARCHITEKTUR DES BMW MUSEUM

Das Bewusstsein für die eigene Geschichte war bei der Marke BMW schon immer stark ausgeprägt. Nachdem 1966 ein Werksmuseum in München eröffnet wurde, beschloss der BMW Vorstand Ende der 1960er Jahre den Bau eines eigenen Museums. Nach einem Architekturwettbewerb, aus dem der Wiener Architekt Prof. Karl Schwanzer als Sieger hervorging, wurde das Museum nach seinen Plänen errichtet. Auf ihn geht der Rundbau zurück, der aufgrund der charakteristischen Architektur auch „Schüssel“ genannt wird. Das Konzept des Museums wurde 1973 unter dem Titel „Straßen und Plätze im umbauten Raum“ vorgestellt. Eine zentrale Besucherrampe innerhalb der Schüssel verbindet ein System scheinbar schwebender Plattformen. Dieses Konzept wurde beim Umbau und der Erweiterung des Museums 2004 bis 2008 durch das Atelier Brückner weitergeführt: Seitdem gehört auch der Flachbau neben der „Schüssel“ zum Museum. „Brücken und Häuser“ erweitern das architektonische Konzept, das sich heute über die fünffache Fläche des ursprünglichen Museums erstreckt. Ein System aus Rampen bestimmt das Innere des Museums. Es entwickelt sich dynamisch in den Raum und wirkt dabei nahezu schwerelos. Moderne Fassaden an den sieben Ausstellungshäusern, ungewöhnliche Blickachsen im Inneren,

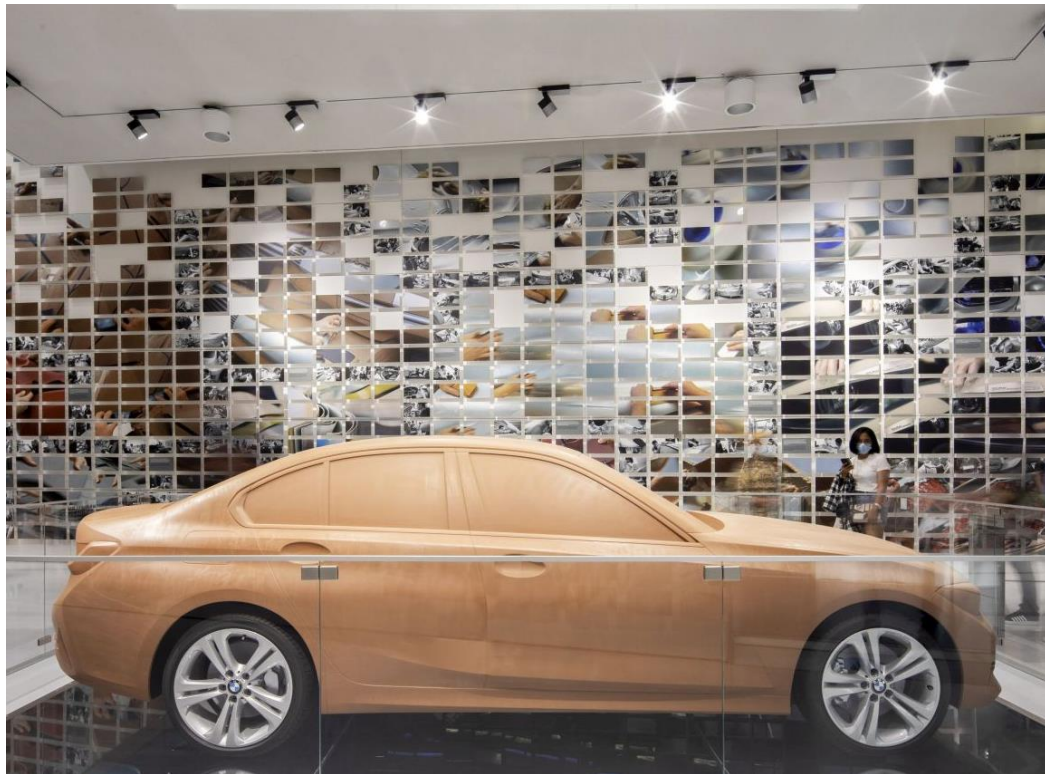
asphaltierte Böden und aufsteigende, dynamisch verlaufende Wege durch die Ausstellungsbereiche schaffen eine belebte, urbane Situation.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



/// AUSSTELLUNG





/// ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

/// Das BMW Museum umfasst insgesamt 5.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche.

/// Der für BMW typische Reihen-Sechszylindermotor wird im „Haus der Technik“ vorgestellt.

/// Der Rundgang durch die insgesamt 25 Ausstellungsbereiche der Dauerausstellung ist ungefähr einen Kilometer lang.

/// Der Seriensportwagen BMW 328 steht im Mittelpunkt des „Raums der Siegertypen“ im „Haus des Motorsports“.

/// Die Dauerausstellung umfasst die sieben Themenhäuser: „Gestaltung“, „Unternehmen“, „Motorrad“, „Technik“, „Motorsport“, „Baureihen“ und „Marke BMW“.

/// Ein besonderes Highlight der Ausstellung sind die berühmten Art Cars. In wechselnden Abständen werden jeweils verschiedene Exponate aus der Sammlung im BMW Museum ausgestellt.

/// Das Herzstück des „Hauses der Gestaltung“ ist eine kinetische Skulptur mit über 700 Stahlkugeln, welche den Prozess der Formfindung im Design darstellt.

/// Das „Haus des Unternehmens“ zeigt die ersten Schritte der Marke BMW und startet bei den Anfängen des Unternehmens in der Flugmotorenproduktion 1917.

/// AUSSTELLUNG DES BMW MUSEUM

Die Dauerausstellung ist das Kernstück des BMW Museum. Diese ist bewusst nicht chronologisch aufgebaut, sondern führt den Besucher themenspezifisch von der Vergangenheit in die Zukunft. Dabei sind sieben Themenhäuser zu besichtigen: „Gestaltung“, „Unternehmen“, „Motorrad“, „Technik“, „Motorsport“, „Baureihen“ und „Marke BMW“.

Das „Haus der Gestaltung“ widmet sich dem Designprozess und gibt den Werten der Marke BMW eine Form. Im „Haus des Unternehmens“ wird die Geschichte von BMW wiedergegeben sowie die Unternehmenskultur vorgestellt. Das „Haus des Motorrads“ erzählt von der Entwicklung des Motorradbaus bei BMW. Das „Haus der Technik“ widmet sich den technischen Innovationen, durch welche BMW die stetig wachsenden Anforderungen im Automobil- und Motorradbau bedient. Im „Haus des Motorsports“ wird die Rennsportgeschichte von BMW skizziert. Es zeigt die gesamte Bandbreite der technischen Möglichkeiten, die mit höchstem Aufwand realisiert wurden. Das „Haus der Baureihe“ zeichnet die Entwicklung einzelner Baureihen, wie beispielsweise der BMW 3er Reihe, nach. Das „Haus der Marke“ zeigt die Kundenkommunikation der Marke und stellt persönliche Erlebnisse der Kunden mit BMW Automobilen vor. Auch das Thema

Nachhaltigkeit bei BMW steht hier im Fokus.

Die thematisch eigenständigen Wechselausstellungen in der „Museumsschüssel“ widmen sich besonderen Themen des Unternehmens, beispielsweise der Marke BMW i und dem Themenkomplex E-Mobilität. Das BMW Museum hat sein Engagement im kulturellen Bereich in der Vergangenheit kontinuierlich erweitert und flankiert damit in Deutschland das mehr als 40-jährige internationale Kulturengagement des Unternehmens. Seit der Wiedereröffnung im Jahr 2008 präsentiert das BMW Museum daher in Form von Sonderausstellungen ebensolche Themen, die im engen Kontext zur Marke BMW stehen.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



//// BESUCHERERLEBNIS





//// ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

//// Drei Mal pro Tag werden Führungen durch das BMW Museum angeboten.

//// Am letzten Sonntag im Monat findet in Zusammenarbeit mit der Kreativ- und Beratungsagentur „We are Family“ der Familiensonntag statt.

//// Die BMW Museumsführung wird in deutscher und englischer Sprache angeboten.

//// Die „Nacht der weißen Handschuhe“ wird bereits seit 2008 veranstaltet und lockt circa 2.000 Teilnehmer jährlich ins Museum.

//// Die Führungen im BMW Museum werden von ausgewiesenen Experten geleitet, die auf Wunsch auch spezielle Themen- und Interessensschwerpunkte berücksichtigen.

//// Das Junior Museum wurde gemeinsam mit renommierten Pädagogen entwickelt.

//// Neben Spaß steht beim Junior Museum die Förderung von Kompetenzen wie Wahrnehmungsfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Kreativität, vernetztem Denken, Geschichtsbewusstsein und ästhetischer Bildung im Mittelpunkt.

/// BESUCHERERLEBNIS IM BMW MUSEUM

Zur Erkundung des BMW Museum werden regelmäßig Führungen angeboten. Eine Stunde lang tauchen die Besucher in die zahlreichen Exponate ein und erfahren Hintergründe zu der Marke BMW.

Speziell für die jüngeren Gäste gibt es das Junior Museum. Das Programm des BMW Junior Museum lädt Kinder und Jugendliche das ganze Jahr über zu einer Entdeckungsreise in die Welt der Mobilität ein. In altersgerechten Workshops lernen die jungen Besucher spannende Themen aus verschiedenen Blickwinkeln kennen. Das BMW Museum versteht sich dabei als ein außerschulischer Lernort für fächerübergreifende bildungsbezogene Erfahrungen. Hauptanliegen der Museumspädagogik im BMW Museum ist die aktive Auseinandersetzung mit den ausgestellten Exponaten. Einmal im Monat lädt das BMW Museum zudem zum „Familiensonntag“ ein. Unter unterschiedlichen Mottos entdecken die Kinder die Ausstellungsflächen des BMW Museum und befassen sich spielerisch mit Themen rund um Mobilität, Design und Nachhaltigkeit.

Ein weiteres Highlight für Kinder ist die mehrmals pro Jahr stattfindende Veranstaltung „Nachts im Museum“, bei welcher die jungen Gäste zwischen ihren Lieblingsfahrzeugen übernachten können.

Auch Erwachsenen bietet das BMW Museum eine Veranstaltung, bei der das Museum auf einzigartige Weise erfahren werden kann: Bei der „Nacht der weißen Handschuhe“ erkunden die Besucher die Ausstellung mit weißen Handschuhen bestückt und haben damit die einmalige Gelegenheit, die Exponate zu berühren.

Über die kostenlose BMW Museum App können die Ausstellungsstücke bereits von zuhause betrachtet werden. Vor Ort dient die App gleichzeitig als Audio-Guide.

Für Verpflegung während des Besuchs des BMW Museum sorgt das Bistro „M1“. Betrieben vom traditionsreichen Münchner Gastronomen Feinkost Käfer ist dort ein abwechslungsreiches Lunchangebot zu finden.

Mehr Information zu den Führungen finden Sie [hier](#), zum Junior Museum [hier](#) und zur Gastronomie [hier](#).



//// BMW EVENT FORUM





///// ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

///// Insgesamt vier Räume können im BMW Museum für Veranstaltungen gebucht werden: der BMW Platz, das Museumsfoyer, die Museumsschüssel und der Raum Visionen.

///// Das Museumsfoyer verfügt über eine Fläche von 200 Quadratmetern.

///// Rund 50 Veranstaltungen werden jährlich im BMW Museum durchgeführt.

///// Für digitale Events bieten der BMW Platz und der Raum Visionen eine hochmoderne technische Infrastruktur.

///// 2014 wurde das BMW Museum mit dem Location Award in der Kategorie Special- & Themenlocations ausgezeichnet.

///// Mit einer Gesamtfläche von 407 Quadratmetern eignet sich der BMW Platz für Produktpräsentationen, Preisverleihungen, Gala-Dinners oder Modenschauen.



/// VERANSTALTUNGEN IM BMW MUSEUM

Das BMW Museum bildet zusammen mit der BMW Welt und der BMW Group Classic das BMW Event Forum. Mit dem „BMW Platz“, dem „Museumsfoyer“, der „Museumsschüssel“ und dem „Raum Visionen“ bietet das BMW Museum vier Veranstaltungsflächen. Das besondere Ambiente inmitten originaler Exponate, eine hervorragende Infrastruktur, individuelle Eventleistungen und eine hochwertige technische Ausstattung schaffen einen einzigartigen Rahmen für rund 50 Kundenveranstaltungen jährlich.

Veranstalten steht ein erfahrener Projektmanager zur Seite, der sie von Beginn an berät und unterstützt. Das Zusammenspiel von innovativer Medientechnik und Architektur auf dem BMW Platz ermöglicht neue Formen medialer Raumszenierung und Veranstaltungschoreografien. Das Museumsfoyer eignet sich besonders für Veranstaltungen wie Empfänge und Vorträge, denn es bietet einen Ausblick auf die spannende Innenarchitektur sowie Teile der Ausstellung. Die beiden oberen Ausstellungsflächen in der Museumsschüssel erlauben eine 360-Grad-Bespielung und besonders eindrucksvolle Eventinszenierungen. Die Terrasse des Restaurants „M1“ mit direktem Blick auf die BMW Welt und das benachbarte Olympiagelände kann ebenfalls für Veranstaltungen gemietet werden.

Zur Rundumbetreuung der Kunden gehören auch entsprechende Personaldienstleistungen, wie ein Hostessen-, Garderoben- oder Sicherheitservice.

Mit TV- und Streamingstudios bietet das BMW Museum ein innovatives Angebot in Form einer vollumfänglichen digitalen Eventplattform: Von der Planung über die Umsetzung bis zur finalen Übertragung und Distribution stehen den Kunden erfahrene Eventexperten sowie Fachkräfte für Video, Ton, Licht, Regie und Streaming zur Seite, die einen reibungslosen Ablauf und eine emotionale Inszenierung garantieren.

Individuell gestaltete Incentiveprogramme runden die Events zu einem Gesamterlebnis ab: Bei der BMW Brand Experience können Veranstalter zwischen vier verschiedenen Eventpaketen wählen, welche die Vielfalt der Marken der BMW Group widerspiegeln. Von spannenden Führungen durch aktuelle Ausstellungen im BMW Museum über kreative „Car Designing Workshops“ in der BMW Welt bis hin zu aufregenden Fahrtrainings können unterschiedliche Programmpunkte für jeweils bis zu 20 Personen zusammengestellt werden. Für Verpflegung sorgt der Exklusivpartner Feinkost Käfer.

Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



///// PRESSEKONTAKT

Sibylle Scharrenberg

BMW Group Classic, Konzernkommunikation und Politik

Marketing BMW Group Classic und BMW Museum
Moosacherstr. 66
80809 München

Tel: +49 89 382 20026
Mobil: +49 151 601 20026
Mail: Sibylle.Scharrenberg@bmwgroup.com

bmw-museum.com, [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [YouTube](#)