

Presse-Information  
8. September 2021

## **BMW ist Partner des Gallery Weekend \*Discoveries.** Neues Format findet vom 16. bis 18. September in Berlin statt.

**München/Berlin.** Vom 16. bis 18. September 2021 präsentiert das Gallery Weekend Berlin, neben dem traditionellen Termin im Mai, zum ersten Mal das Gallery Weekend \*Discoveries. In dieser neuen Ausstellungsreihe zeigt ein Großteil der 49 teilnehmenden Galerien künstlerische Neuentdeckungen. Das Kulturrengagement der BMW Group, welches in diesem Jahr 50-jähriges Jubiläum feiert, fördert auch das neue Format als Partner und ermöglicht wieder den VIP Shuttle Service der Galerien.

Die erste Ausgabe des Gallery Weekend \*Discoveries bildet den Auftakt zu einer Ausstellungsreihe, bei dem die Galerien einen besonderen Fokus auf Neuentdeckungen legen: Kunstschaffende, die bisher noch keine Ausstellung in der Galerie hatten, werden erstmalig einer breiteren Öffentlichkeit präsentiert. Dabei werden sie entweder als Solo-Show, als zusätzliche Ausstellung oder im Rahmen einer Gruppenausstellungen vorgestellt.

Am Freitag, den 17. September und Samstag, den 18. September, sind die teilnehmenden Galerien öffentlich zugänglich und alle Berlinerinnen und Berliner sowie Gäste Berlins von 11 bis 19 Uhr zu einem Besuch eingeladen.

Nähere Informationen zu den Galerien sowie Künstlern finden sich auf der Website [www.gallery-weekend-berlin.de](http://www.gallery-weekend-berlin.de). Hier werden zudem die Ausstellungen ganzjährig von weiterführenden Journalbeiträgen zu Sammlern, Kunstschaffenden und Kritikern sowie Einblicken in die Berliner Kunstszene begleitet.

2005 von Berliner Galerien initiiert, bündelt das Gallery Weekend die über ganz Berlin verteilten Galerieausstellungen. Mehr denn je zeichnet sich das Format durch den starken Zusammenhalt und die enge Kooperation unter den Berliner Galerien aus, die die Stadt als Kunststandort stärken. Das Gallery Weekend \*Discoveries ist eine Ausstellungsreihe, die aus dem Netzwerk des Gallery Weekend Berlin entwickelt und organisiert wird und den Septembertermin auch weiterhin international in Berlin verankert. Bei beiden Veranstaltungen wird die wichtige Arbeit von Galerien sichtbar, die ihre Künstler aufbauen, begleiten, fördern und Ausstellungen mit ihnen konzipieren. Das Wochenende bietet allen Besuchern die Gelegenheit, neue Namen kennenzulernen oder bestehende Leidenschaften zu vertiefen.

### **Media Preview**

Auch beim Gallery Weekend \*Discoveries gibt es die Möglichkeit für Journalisten, die Galerien bereits am Dienstag, den 14. September, zu besuchen. Hier stehen die jeweiligen Ansprechpersonen in der Galerie zur Verfügung und freuen sich auf den Besuch in der Zeit von 10 bis 15 Uhr.

Über das Gallery Weekend hinaus gehört zum langfristigen Kunstengagement in der Hauptstadt der Preis der Nationalgalerie, der in diesem Jahr am 7. Oktober vergeben wird. Des Weiteren kooperiert die BMW Group mit der Staatsoper Unter den Linden im Rahmen der Digital-Partnerschaft BMW OPERA NEXT und lädt

wieder zum Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ am 18. und 19. September 2021 ein.

**Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Pressekontakt Gallery Weekend \*Discoveries 2021

Friederike Wode

BUREAU N

E-Mail: [friederike.wode@bureau-n.de](mailto:friederike.wode@bureau-n.de)

[www.bureau-n.de](http://www.bureau-n.de)

**Teilnehmende Galerien, Künstlerinnen und Künstler des Gallery Weekend 2021**

**Guido W. Baudach**, Jasmin Werner\* / **Borch Editions**, Ragnar Kjartansson / **Galerie Isabella Bortolozzi**, Jay Chung and Q Takeki Maeda, Wu Tsang / **BQ**, Mara Wohnhaas\* / **Galerie Buchholz**, Peter Fischli / **Buchmann**, Des Hughes, Anna & Bernhard Blume, Bettina Pousttchi / **Capitain Petzel**, Tobias Pils\*, Joe Bradley / **Carlier I Gebauer**, Julie Mehretu, Richard Mosse / **ChertLüdde**, Juan Antonio Olivares\*, Robert Rehfeldt\*, Monia Ben Hamouda\* / **Mehdi Chouakri**, N. Dash, Mathieu Mercier / **Crone**, Ruscha Voormann\*, Donald Baechler / **Dittrich & Schlechtriem**, Daniel Hölzl\*, Julian Charrière / **Ebensperger**, Philip Gröning\* / **Efremidis**, Megan Marrin\*, Claudia Hill\* / **Eigen + Art**, Igor Hosnedl\*, Karl-Heinz Adler / **Konrad Fischer Galerie**, K.R.M. Mooney\*, Wolfgang Laib / **Lars Friedrich**, Nuri Koerfer\* / **Galerie Friese**, Ambra Durante\*, Asana Fujikawa\* / **Max Hetzler**, Matthew Barney, Julian Schnabel, Raphaela Simon / **Galerie Judin**, Uwe Wittwer / **Kewenig**, Jamie Diamond\*, Sean Scully / **Klemm's**, Jonas Roßmeißl\* / **Noah Klink**, Alison Yip\* / **Klosterfelde Edition**, Kasia Fudakowski / **KOW**, Michael E. Smith / **König Galerie**, Amanda Baldwin\*, Eva Helene Pade\*, Navot Miller\*, Heather Day\*, Thenjiwe Niki Nkosi\*, Fabian Warnsing\*, Johanna Dumet\*, Xiyao Wang\*, Denise Rudolf Frank\* / **Kraupa-Tuskany Zeidler**, Brook Hsu\* / **Tanya Leighton**, Kate Mosher Hall\* / **Alexander Levy**, Su Yu Hsin\* / **Daniel Marzona**, Axel Hütte / **Meyer Riegger**, Paulo Nazareth / **Neu**, Win McCarthy\* / **neugerriemschneider**, Tomás Saraceno, Jorge Pardo / Michel Majerus Estate, Takashi Murakami / **Peres Projects**, Harm Gerdes\*, Donna Huanca / **Plan B**, Paul Stoie\*, Ciprian Muresan / **PSM**, Emma Jääskeläinen\* / **Schiefe Zähne**, Phung-Tien Phan\* / **Esther Schipper**, Cemile Sahin\*, Liu Ye / **Galerie Thomas Schulte**, Abraham Cruzvillegas, Richard Deacon / **Société**, Thornton Dial\* / **Soy Capitán**, Dirk Lange\* / **Sprüth Magers**, Henni Alftan\*, Louise Lawler, Andro Wekua, / **Sweetwater**, Christopher Aque\* / **Galerie Barbara Thumm**, María Magdalena Campos-Pons / **Tanja Wagner**, Rachel Garrard\* / **Galerie Barbara Weiss**, Cude-lice Brazelton IV\*, Andreas Siekmann / **Wentrup**, Mary Ramsden\*, Nevin Aladağ / **Barbara Wien**, Peter Piller / **Kunsthandel Wolfgang Werner**, Birgitt Bolsmann\*

Ausstellungen im Rahmen der Rubrik Discoveries sind mit einem Sternchen (\*) gekennzeichnet.

**50 Jahre BMW Group Kulturrengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider  
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**  
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab  
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**  
**INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art  
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala  
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik und Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur) und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>