



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

14. September 2021

Größte MINI Cooper SE Flotte Europas: Jeder vierte Deloitte-Mitarbeiter in Belgien entscheidet sich für einen MINI Electric.



P90434553

Deloitte bestellt 140 MINI Cooper SE um die wachsende Nachfrage nach elektrifizierten Autos zu decken: Der bisher größte Auftrag von MINI Cooper SE in Europa.

Immer mehr junge Leute entscheiden sich für einen elektrischen Firmenwagen: Allein bei Deloitte sind es 26% der Mitarbeiter. Um dieser wachsenden Nachfrage gerecht zu werden, hat Deloitte 140 elektrische MINIs bestellt. Dies ist nach Zahlen von BMW der bisher größte Auftrag von elektrifizierten MINIs in Europa. Mit einer zusätzlichen Ladeinfrastruktur will Deloitte zur Klimaneutralität maßgeblich beitragen.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Bereits im August letzten Jahres hat Deloitte die ersten 100 MINI Cooper SE in seine Flotte aufgenommen.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. September 2021

Thema Größte MINI Cooper SE Flotte Europas: Jeder vierte Deloitte-Mitarbeiter in Belgien entscheidet sich für einen MINI Electric.

Seite 2

Jetzt gibt das Unternehmen bekannt, dass sie ihre E-Flotte um 140 neue MINI Cooper SE erweitert. Die Flotte von Deloitte verfügt nun über 240 MINI Electric. Besonders beliebt bei neuen Mitarbeitern sind die voll-elektrischen MINIs mit den auffälligen grünen Rückspiegeln in Deloitte-Farbe. Insgesamt hat der Dienstleister seit Juni dieses Jahres insgesamt 540 neue MINIs bestellt.

Die zunehmende Beliebtheit von elektrifizierten Fahrzeugen bei Deloitte geht Hand in Hand mit der steigenden Nachfrage nach Hybridfahrzeugen des Unternehmens. Seit Juni 2021 machen die elektrifizierten Autos und Hybridfahrzeuge zusammen 88 % aller bei Deloitte bestellten Firmenwagen aus. Dies zeigt deutlich, dass die Mitarbeiter nachhaltige Alternativen zu herkömmlichen Autos mit Verbrennungsmotor bevorzugen. Neben dem Kauf investiert Deloitte ebenso massiv in seine Infrastruktur für die Fahrzeuge. Beispielsweise verfügt die belgische Niederlassung derzeit über 540 Ladestationen für elektrische- und Plug-in-Hybridfahrzeuge.



P90434592

"All unsere Investitionen in nachhaltige Mobilität sind Teil des Ziels von Deloitte, bis 2030 CO2-neutral zu sein. Da unsere Flotte 70 % unseres

CO2-Fußabdrucks ausmacht, bringt uns jeder kleine und große Schritt näher zu einer CO2-Neutralität. Deshalb haben wir 2017 ein neues Mobilitätsprogramm auf den Weg gebracht. Wir arbeiten auch seit vielen Jahren erfolgreich mit MINI zusammen, und ich freue mich, dass wir gemeinsam mit ihnen die Begeisterung für zukunftsorientierte Autos bei Deloitte steigern.



P90434582

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. September 2021

Thema Größte MINI Cooper SE Flotte Europas: Jeder vierte Deloitte-Mitarbeiter in Belgien entscheidet sich für einen MINI Electric.

Seite 3

Die Tatsache, dass sich heute jeder vierte neue Mitarbeiter für ein solches Fahrzeug entscheidet, gibt mir volles Vertrauen, dass wir auf dem richtigen Weg sind, Deloitte zu einem Pionier in Sachen nachhaltiger Mobilität zu machen", sagt Piet Vandendriessche, CEO von Deloitte Belgien.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. September 2021

Thema Größte MINI Cooper SE Flotte Europas: Jeder vierte Deloitte-Mitarbeiter in Belgien entscheidet sich für einen MINI Electric.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagewerke in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>