

Presse-Information  
17. September 2021

## **BMW Group Werk Leipzig mit Ludwig-Erhard-Preis in Gold ausgezeichnet**

+++ Gewinn des Ludwig-Erhard-Preises in Gold +++ Hochkarätige Jury bescheinigt dem Standort herausragende Leistungsfähigkeit +++ Auszeichnung würdigt kontinuierliche Gemeinschaftsleistung von Mitarbeitern und Führungskräften +++ Heutige Produktion sowie zukünftige Herausforderungen im Blick +++

**Leipzig.** Das BMW Group Werk Leipzig hat in diesem Jahr den renommierten Ludwig-Erhard-Preis in Gold gewonnen. Die dem Prozess zugrunde liegende Bewertungsmethodik ist das Modell der European Foundation for Quality Management (EFQM). Bei der Preisverleihung am 16. September in München wurde das Werk in vielfacher Hinsicht als „exzellente Organisation“ ausgezeichnet. Die Flexibilität, die Führungskultur und die Veränderungsbereitschaft am Standort Leipzig sind nach Einschätzung der Jury ebenso vorbildlich wie die Einbindung von Mitarbeitern, Partnerfirmen und gesellschaftlichen Gruppen im Umfeld.

### **Jury bestätigt Qualitäts-Anspruch nach mehrtägiger Prüfung im Werk**

Die Initiative Ludwig-Erhard-Preis e. V. (ILEP) vergibt den Preis jedes Jahr und beurteilt damit die Leistungsfähigkeit von Unternehmen unterschiedlichster Branchen. Im Rahmen des Wettbewerbs werden die Bewerber auf Herz und Nieren geprüft. Nach einem mehrtägigen Assessment in Leipzig kam die Jury des Ludwig-Erhard-Preises zu dem Ergebnis, dass der Standort den Excellence-Ansatz mit überzeugenden, in der Branche bisher so noch nicht wahrgenommenen Nachhaltigkeitskonzepten umsetzt. Werkleiter Hans-Peter Kemser sagte am Abend der Verleihung dazu: „Wir freuen uns über das exzellente Feedback und die Bestätigung, dass wir die richtige Strategie in unserem Werk verfolgen. Dabei konnten wir die Jury von unserem täglichen Handeln begeistern und überzeugen, dass durch die Leidenschaft unserer Mitarbeiter täglich qualitativ hochwertige Fahrzeuge produziert werden und somit die Fahrfreude aus Leipzig bei unseren Kunden erlebbar wird.“

### **Verbesserungen werden systematisch umgesetzt**

Die Exzellenz des BMW Group Werk Leipzig basiert auf einer langfristigen Strategie und einem klaren Leitbild. Dieser Rahmen beschreibt, woran sich Mitarbeiter und Führungskräfte orientieren, um Premium-Fahrzeuge auf höchstem Qualitätsniveau und kosteneffizient zu produzieren. Dabei wird es



Presse-Information  
17. September 2021

nicht dem Zufall überlassen, ob, wann und wie Abläufe verbessert werden. Veränderungen werden systematisch gemanagt, ihr Erfolg wird gemessen. Dank dieser Gemeinschaftsleistung von Führungskräften und Mitarbeitern lassen sich die heutigen Aufgaben so effizient bewältigen, dass zugleich auch Lösungen für die Zukunft erarbeitet werden können.

## **Flexibilität macht den Unterschied**

Dass dies kein Selbstzweck ist, belegt die außergewöhnliche Flexibilität, mit der das BMW Group Werk Leipzig den rein-elektrischen BMW i3, Plug-in-Hybride, Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren sowie Batteriemodule und Fahrzeugkomponenten in einem Werk fertigt. Diese Flexibilität hat die Jury ebenso beeindruckt wie die Nachhaltigkeit und die Kosteneffizienz, mit der in Leipzig produziert wird. Hans-Peter Kemser: „Unsere Mannschaft hat allen Grund, stolz zu sein. Der Ludwig-Erhard-Preis ist eine wertvolle Anerkennung.“

## **Über das EFQM-Modell und den Ludwig-Erhard-Preis**

Die gemeinnützige Organisation European Foundation for Quality Management (EFQM) wurde 1988 mit Unterstützung der Europäischen Kommission ins Leben gerufen. Weltweit arbeiten über 50.000 Unternehmen nach den Prinzipien des EFQM-Managementmodells. Das EFQM Modell unterstützt Unternehmen dabei, ihre Leistungsfähigkeit und Wettbewerbsstärke weiterzuentwickeln und Veränderungen zu steuern.

Eine Langzeitstudie über zehn Jahre hat nachgewiesen, dass Unternehmen sich beispielsweise in Bezug auf Börsenkurse, Umsätze, Gewinne oder Mitarbeiterzahlen wirtschaftlich besser entwickeln, wenn sie nach ganzheitlichen Qualitätsmanagementmodellen wie dem EFQM-Modell arbeiten.

Von der Initiative Ludwig-Erhard-Preis e.V. wird seit 1997 jährlich der Ludwig-Erhard-Preis für Spitzenleistungen in der deutschen Wirtschaft verliehen. Der Preis ist die nationale Auszeichnung für Exzellenz von Unternehmen und Organisationen.

### **Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Kai Lichte, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49 176 60151240  
E-Mail: Kai.Lichte@bmwgroup.com

Internet: [www.bmw-werk-leipzig.de](http://www.bmw-werk-leipzig.de)  
Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)



Presse-Information  
17. September 2021

## Das BMW Group Werk Leipzig

Das BMW Group Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Im März 2005 begann die Serienproduktion. Heute rollen hier täglich rund 1.100 Fahrzeuge vom Band, derzeit der BMW 1er, das BMW 2er Gran Coupé, der BMW 2er Active Tourer sowie der BMW i3.

Die BMW Group investierte in Summe bereits mehr als drei Milliarden Euro in den Standort Leipzig. Die Stammschicht umfasst aktuell rund 5.400 Mitarbeiter.

[www.bmw-werk-leipzig.de](http://www.bmw-werk-leipzig.de)

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

---

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>