



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information
17 September 2021

München mit anderen Augen sehen: Die 'Map of Big Love' – präsentiert von MINI und Google.



P90436049

Die spielerische Plattform lädt alle Nutzer ein, die spannendsten Routen zu fahren: Entdecken Sie Lieblingsorte und außergewöhnliche Aktivitäten - auf den Spuren der MINI Friends mit Hilfe der Cloud-basierten Google Maps Plattform.

München. Es gibt viele Wege, eine Stadt zu sehen - und genau diese Vielfalt macht den Reiz des urbanen Lebens aus. MINI präsentiert jetzt eine einzigartige neue Art, eine Stadt anhand der Themen zu erkunden, die die Nutzer am meisten interessieren: Von einem 'bewussten Leben' über eine 'Stadt als Spielwiese,' ist mit der ganz persönlichen Sichtweise von sechs MINI Friends alles dabei. Die 'Map of Big Love' bietet einen vielschichtigen Blick auf München, indem sie die Lieblingsorte dieser MINI Friends mit verschiedenen Routen und Inhalten verbindet.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Presse Information

Datum 17 September 2021

Thema München mit anderen Augen sehen: Die 'Map of Big Love' – präsentiert von MINI und Google.

Seite 2

Das digitale Erlebnis zeigt die vielen Seiten des städtischen Lebens. Die 'Map of Big Love' lebt vom gemeinschaftlichen Austausch und der Überzeugung, dass die Betrachtung der Dinge aus verschiedenen Perspektiven eine Bereicherung für alle ist", sagt Bernd Körber, Leiter von MINI. So wie der MINI den Spaß an urbaner Mobilität bei jeder Fahrt steigert, führt die Anwendung zu genau den Zielen, die eine Stadt besonders liebenswert machen. Er ist ein toller Ausgangspunkt für alle, die München auf einzigartige Weise erleben wollen.



P9043605

„Wir freuen uns sehr, MINI dabei zu helfen, seine farbenfrohe und optimistische Einstellung mit Hilfe unserer Google Maps Plattform zum Leben zu erwecken“, erklärt Achim Rietze, Strategy Lead, Google. Dank der Leistungsfähigkeit von WebGL und der Maps JavaScript API können die Nutzer sehen, wie unterschiedlich die Welt sein kann und neue Perspektiven auf München entdecken.

Die Routen werden von sechs MINI Friends ausgearbeitet und bieten frische Inspirationen. So kann man zum Beispiel dem Tennisprofi Carina Witthoeft auf ihrem Weg zum Outdoor-Skatepark am Hirschgarten folgen, welcher an die ersten Skateparks in Kalifornien der 70er Jahre erinnert. Ebenfalls sehenswert ist 'Sugar Mountain' - ein beeindruckender Turm auf einem ehemaligen Fabrikgelände in Obersendling, welcher in von der Künstlerin Lakwena in Zusammenarbeit mit MINI bunt gestaltet wurde. Außerdem sollte ein Blick in eine der Lieblings-Galerien des britischen Designers Paul Smith geworfen werden, in der "brillant gestaltete Plakate für die Olympischen Spiele 1972, die nur noch schwer zu finden sind" ausgestellt sind. Selbstverständlich ist auch das einmalige Showcar des Designers, der 'MINI Strip', im MINI Pavillon im Stadtzentrum von München zu sehen.



P9043604

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 17 September 2021

Thema München mit anderen Augen sehen: Die 'Map of Big Love' – präsentiert von MINI und Google.

Seite 3

Big Love, MINI.

WebGL-gesteuerte Karten: Die 'Map of Big Love' basiert auf der Google Maps Platform und der WebGL Javascript API. Die neuen Funktionen der Low-Level-Browser-API wurden im März 2021 eingeführt und ermöglichen 3D-Kartenerlebnisse. Die WebGL-Overlay-Ansicht ermöglicht das Rendern von 3D-Objekten direkt auf der Karte, was neue Möglichkeiten für die Erzählung von Geschichten eröffnet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-38072

E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI

Telefon: +49-89-382-23662

E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad

Telefon: +49-89-382-35108

E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 17 September 2021

Thema München mit anderen Augen sehen: Die 'Map of Big Love' – präsentiert von MINI und Google.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>