

Presse-Information
19. September 2021

„Staatsoper für alle“ 2021 begeistert ausverkauftes Opernhaus und vollbesetzten Bebelplatz.

BMW und Staatsoper Unter den Linden feiern Wiederkehr der Kultur.

Berlin. Am gestrigen Samstag sowie heutigen Sonntag lud BMW gemeinsam mit der Staatsoper Unter den Linden zur mittlerweile 15. Ausgabe von „Staatsoper für alle“ auf den Bebelplatz in Berlin ein – unter der Schirmherrschaft des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Michael Müller und moderiert von ZDFkultur-Moderatorin Lisa Ruhfus. Dabei wurde in diesem Jahr das 200-jährige Bestehen des Staatsopernchors und das 50-jährige Jubiläum des BMW Group Kulturengagement gefeiert sowie die lang ersehnte Wiederkehr der Kultur. Auf dem Bebelplatz konnten, aufgrund der Covid-19-bedingten Auflagen für Großveranstaltungen, an beiden Tagen 4.000 Gäste begrüßt werden. Seit den Anfängen von „Staatsoper für alle“ im Jahr 2007 ist der Eintritt stets kostenfrei.

In der Oper konnte am **Samstagsabend** erstmals seit 18 Monaten wieder vor voll besetztem und ausverkauftem Haus gespielt werden. Zum Publikum bei **Mozarts „Le nozze di Figaro“**, inszeniert von Vincent Huguet und dirigiert von Daniel Barenboim, zählten u. a. Gäste aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft wie Journalistin, Filmemacherin und Menschenrechtsaktivistin Düzen Tekkal, die Schauspielerinnen und Schauspieler Veronica Ferres, Lea Drinda, Janina Uhse und Lennart Betzgen, Pianistin und Nachfahrin Robert Schumanns Heike-Angela Moser, Model Céline Bethmann, Modedesigner Dawid Tomaszewski und Maximilian Seitz sowie die Gründerinnen des Club europäischer Unternehmerinnen Kristina Tröger und Prof. Yu Zhang. Zu Ehren der Künstler und im Rahmen von „Staatsoper für alle“ luden die Staatsoper und BMW im Anschluss an die Vorstellung zu einem Dinner im Apollosaal der Staatsoper Unter den Linden ein.

Am **Sonntag** erklang ab 13 Uhr auf dem Bebelplatz das Live-Konzert mit der **Staatskapelle** Berlin sowie mit dem **Staatsopernchor**, der damit sein 200-jähriges Jubiläum feierte, dirigiert von Martin Wright und Daniel Barenboim. Aus Anlass des Geburtstags standen große Opernhöre aus Richard Wagners „Tannhäuser“ und „Die Meistersinger von Nürnberg“, Carl Maria von Webers „Der Freischütz“ sowie Giuseppe Verdis „Macbeth“ auf dem Konzertprogramm, gefolgt von Robert Schumanns Sinfonie Nr. 2. Das Konzert wurde auf www.staatskapelle-berlin.de und www.staatsoper-berlin.de außerdem weltweit live gestreamt.

Matthias Schulz, Intendant der Staatsoper Unter den Linden: „Das Staatsoper für alle Wochenende war ein Fest des Neubeginns vor vollem Haus, ein Fest für alle Künstlerinnen und Künstler, für die Berlinerinnen und Berliner – gemeinsam mit BMW war es möglich, all die Emotionen auch auf dem Bebelplatz zu spüren. So soll es weitergehen!“

Dr. Nicolas Peter, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen: „„Staatsoper für alle“ ist eine feste Größe und ein musikalisches Highlight der Hauptstadt. So haben wir – die Staatsoper Unter den Linden und die BMW Group als globaler Hauptpartner – es gemeinsam geschafft, Brücken zu bauen. Die Leidenschaft für Musik verbindet die Musikschaffenden mit den Zuhörenden und jedes Jahr lasse ich mich aufs Neue von der einzigartigen Atmosphäre dieses Open-Air-Events im Zentrum Berlins begeistern. Vor

allein die Künstlerinnen und Künstler haben in den vergangenen eineinhalb Jahren herausfordernde Zeiten durchlebt. Als am Samstagabend die ersten Klänge Mozarts erklangen, war es einfach ein sehr emotionaler Moment.“

Gemeinsam mit der Staatsoper Unter den Linden hat BMW Berlin 2007 die Open-Air-Eventreihe „Staatsoper für alle“ im Herzen der Stadt ins Leben gerufen, die seitdem mehr als eine halbe Million Besucher begeistern konnte und zu den stimmungsvollsten und erfolgreichsten Kulturveranstaltungen der Stadt gehört. Sie ist seit jeher das bedeutende Fundament der langjährigen Partnerschaft. Seit der Spielzeit 2018/2019 und unter dem Hashtag **#BMWOPERANEXT** fördert die BMW Group die Staatsoper Unter den Linden als offizieller und globaler Hauptpartner. Gemeinsam schaffen sie mit den Möglichkeiten der Digitalisierung Perspektivwechsel und öffnen das Opernhaus für eine größere und neue Zielgruppe.

Seit 50 Jahren engagiert sich die BMW Group in aller Welt und nimmt gesellschaftliche Verantwortung auch im Bereich der Kultur wahr. Mit über 100 langfristigen Initiativen in der modernen und zeitgenössischen Kunst, in der klassischen Musik, im Jazz und im Sound sowie in Architektur und Design ist die Kulturförderung fest etabliert. Im Musikbereich ist das Engagement ebenso vielseitig wie nachhaltig und reicht von Kammerkonzerten zeitgenössischer Musik über groß angelegte Programme für kulturelle Bildung und Musikvermittlung bis hin zu Open-Air-Konzerten mit renommierten Opernhäusern und Orchestern.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Nicole Stempinsky
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Telefon: +49 89 382 51 584
E-Mail: Nicole.Stempinsky@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Victoria Dietrich
Leitung Presse
Staatsoper Unter den Linden
Telefon: +49 30 203 54 481
E-Mail: v.dietrich@staatsoper-berlin.de
www.staatsoper-berlin.de

50 Jahre BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>