



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

23. September 2021

BMW Motorrad sucht Deutschlands besten R 18 Umbau.

14 Partner beteiligen sich an einmaligem Wettbewerb.



P90436815

München. Bereits vor der offiziellen Markteinführung zur Ikone zu werden, gelingt nicht vielen Motorrädern. Doch genau das ist bei der im vergangenen Jahr präsentierten BMW R 18 der Fall. Seither gilt sie als Höhepunkt der Cruiser-Kultur, als Objekt der Begierde für Customizer in aller Welt und so entstanden in kürzester Zeit bereits zahlreiche Umbauten verschiedenster Stilrichtungen.

Diesem Drang, der R 18 ein individuelles Erscheinungsbild verleihen zu wollen und der eigenen Kreativität dabei freien Lauf lassen zu können, trug BMW Motorrad in Deutschland mit dem R 18 Customizing Wettbewerb Rechnung. Was rund um die R 18 möglich ist, haben dabei 14 BMW Motorrad Partner in ganz Deutschland unter Beweis gestellt:

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 21. September 2021

Thema BMW Motorrad sucht Deutschlands besten R 18 Umbau.

Seite 2

Autohaus Munding GmbH

Cloppenburg GmbH

Dexheimer GmbH

Fuchs Motorrad GmbH

Hänsle Motorradsport GmbH

Martin GmbH

MCA Frankfurt GmbH

Motorrad Bögel GmbH

Motorrad Center Darmstadt GmbH

Motorrad Witzel GmbH

Motorradhaus Ebert e.K.

Reisacher Augsburg GmbH

Riller & Schnauck GmbH

Zweiradwerke Vertriebs GmbH

Die 14 BMW Motorrad Partner hatten drei Monate Zeit, ihre ganz persönliche Vision der R 18 zu konzipieren und in die Tat umzusetzen. Entstanden sind gänzlich unterschiedliche Bikes, die sich sehen lassen können – vom reduzierten Bobber bis zum auffälligen „Bad Boy“ in Saphierblau.

Der Kreativität waren dabei keine Grenzen gesetzt – dafür galten hinsichtlich Umsetzung strenge Regeln: keine Hilfe von externen Customizern und lediglich drei Monate Zeit vom Brainstorming bis zum fertigen Motorrad. Den Umfang des Customizing konnten die BMW Motorrad Partner dabei selbst festlegen. Die entstandenen Kreationen können in der Galerie unter diesem Link begutachtet werden:

<https://www.bmw-motorrad.de/de/experience/stories/heritage/r18-customizing.html>

Wer schließlich zum Gewinner gekürt wird, können die Besucher per Social-Media-Voting mitbestimmen. Es lohnt sich also, regelmäßig auf



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 21. September 2021

Thema BMW Motorrad sucht Deutschlands besten R 18 Umbau.

Seite 3

dem **Facebook-** sowie **Instagram-Kanal von BMW Motorrad Deutschland** vorbeizuschauen. Auf diesen werden in den kommenden sieben Wochen immer dienstags, zwei R 18 Custom Bikes gegeneinander antreten. Nach dem K.O.-System kommt dann der jeweilige Sieger in die nächste Runde und voraussichtlich am 3. November 2021 wird der Gesamtsieger gekürt.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Pressesprecher BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-50181, Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 151 601 57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49 151 601 35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 21. September 2021

Thema BMW Motorrad sucht Deutschlands besten R 18 Umbau.

Seite 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>