



Presse-Information

BMW Esports

27. September 2021

## **Finale der BMW Motorrad Esports Challenge 2021: Showdown in Portimão bringt Gamer und BMW Motorrad WorldSBK Piloten virtuell zusammen.**

- **Im Rahmen der BMW Motorrad Esports Challenge messen sich Gamer aus aller Welt im Einzelzeitfahren auf der virtuellen BMW M 1000 RR.**
- **Die FIM Superbike World Championship mit den BMW Motorrad WorldSBK Piloten startet zeitgleich auf demselben Rundkurs im portugiesischen Portimão.**
- **Gamer wetteifern im Spiel RIDE 4 in der Weekly Challenge um die beste Rundenzeit und haben die Chance auf attraktive Preise.**

**München. Die BMW Motorrad Esports Challenge geht in ihre letzte Runde des Jahres 2021 und hat ab dem 27. September ein ganz besonderes Highlight parat: Im Rennspiel RIDE 4 können sich Motorrad- und Gaming-Fans aus aller Welt diesmal nicht nur untereinander messen und attraktive Preise gewinnen. Sie haben auch die Gelegenheit, ihre persönlichen Bestzeiten mit den Piloten der FIM Superbike World Championship zu vergleichen, die nahezu gleichzeitig auf demselben Kurs starten, dem „Autodromo Internacional do Algarve“ im portugiesischen Portimão.**

Zum Abschluss der BMW Motorrad Esports Challenge 2021 bringt BMW Esports die digitale und die reale Motorradwelt zusammen. Zum dritten und letzten Mal in diesem Jahr haben Gamer aus aller Welt die Gelegenheit, ihr Können auf der virtuellen BMW M 1000 RR unter Beweis zu stellen. Nach Runden im britischen „Donington Park“ und auf dem japanischen „Suzuka Circuit“ führt das Finale der BMW Motorrad Esports Challenge die Teilnehmer nun nach Portimão.

Wer hier im Spiel RIDE 4, das auf zahlreichen Spielkonsolen (Playstation 4/5, Xbox One/Series X/S) sowie auf Steam verfügbar ist, eine der zehn schnellsten Rundenzeiten erzielt, darf sich auf attraktive Preise wie einen hochwertigen Motorradhelm freuen. Die diesmalige Weekly Challenge startet am 27.



September und kann bis zum 3. Oktober beliebig oft absolviert werden. Dabei steht den Gamern das BMW Motorrad Spitzenmodell, die BMW M 1000 RR, zur Verfügung.

Die Maschine kommt auch in der FIM Superbike World Championship zum Einsatz. Der besondere Anreiz an der letzten Runde der BMW Motorrad Esports Challenge 2021: Die Gamer und BMW Motorrad WorldSBK Piloten starten diesmal auf derselben Strecke, dem „Autodromo Internacional do Algarve“ in Portimão. So können alle Teilnehmer ihre persönlichen Rundenzeiten mit denen der Spitzenpiloten der WorldSBK vergleichen und diese vielleicht sogar unterbieten.

Um an der dritten Runde der BMW Motorrad Esports Challenge teilzunehmen, genügt neben dem Spiel RIDE 4 eine kostenlose Registrierung auf der Website: <https://www.motorsport.bmw-motorrad.com/de/fanzone/esports-challenge/overview.html>

Die Sieger der ersten beiden Weekly Challenges kamen aus China und Deutschland.

**Pressekontakt.****Torsten Julich**

Pressesprecher BMW Esports

Tel: +49 (0) 151 601 28405

E-Mail: [Torsten.Julich@bmw.de](mailto:Torsten.Julich@bmw.de)

**Benedikt Torka**

Pressesprecher BMW Motorrad Motorsport

Tel.: +49 (0)151 601 32455

E-Mail: [benedikt.torka@bmwgroup.com](mailto:benedikt.torka@bmwgroup.com)

**Media Website.**

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

**BMW Esports im Web.**

Instagram: [www.instagram.com/bmwesports](https://www.instagram.com/bmwesports)

Twitter: [www.twitter.com/bmwesports](https://www.twitter.com/bmwesports)

Discord: <http://www.discord.gg/bmwesports>

**Über BMW Esports.**

BMW kooperiert seit 2020 als Partner mit fünf der weltbesten Teams im Spiele-Klassiker „League of Legends“. Cloud 9, FNATIC, FunPlus Phoenix, G2 Esports und T1 vertreten bei den größten Events der Branche die Farben von BMW. Höhepunkt der ersten gemeinsamen Saison 2020 waren die Worlds, bei denen G2 Esports und FNATIC im Wettkampf mit den besten Teams der Welt die K.o.-Runde der Finals erreichen konnten. Für G2 Esports führte der Weg sogar bis ins Halbfinale. Seit April 2021 gehören auch die „Dota 2“-Spezialisten von OG Esport zum „United in Rivalry“-Aufgebot. Das Esports-Engagement bietet BMW völlig neue Berührungspunkte mit einer dynamischen und schnell wachsenden Community. Esports ist damit ein wichtiges Zukunftsfeld der BMW Marketing-Aktivitäten. Auch im Sim-Racing ist BMW prominent vertreten und hat BMW SIM Racing als eigenständige Säule in sein Rennsport-Programm integriert. Die BMW SIM Cups ziehen die weltbesten Sim-Racer an, die in virtuellen BMW Rennfahrzeugen um Siege, Titel und attraktive Preisgelder kämpfen. 2021 sind zum ersten Mal BMW SIM Racing Teams am Start. BS+COMPETITION, G2 Esports, Team GB und Team Redline vertreten BMW auf verschiedenen Simulationsplattformen.

**Über die BMW Group.**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern. Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und

# BMW

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.