

Presse-Information
27. September 2021

BMW Welt Young Artist Jazz Award 2021.

Konzerttermine der Preisträger Julia Hornung, Sam Hylton und Alma Naidu stehen fest.

München. Zusammen mit der Landeshauptstadt München verlieh die BMW Group den BMW Welt Young Artist Jazz Award in diesem Jahr erstmals an gleich drei Musikerinnen und Musiker – als Zeichen zur Unterstützung der regionalen Jazzszene. Nun stehen die Konzerttermine der Preisträger fest. Julia Hornung, Sam Hylton und Alma Naidu werden im Oktober in Leipzig und in München live zu sehen sein.

Die Preisträger des BMW Welt Young Artist Jazz Award wurden auch in diesem Jahr von der renommierten Jury des BMW Welt Jazz Award, bestehend aus **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist, Süddeutsche Zeitung), **Roland Spiegel** (Musikredakteur, Bayerischen Rundfunk), **Andreas Kolb** (Chefredakteur, Jazzzeitung.de und nmz – neue musikzeitung), **Heike Lies** (Musikwissenschaftlerin, Kulturreferat der Landeshauptstadt München) und **Christiane Böhnke-Geisse** (Künstlerische Leitung, Internationales Jazzfestival Bingen swingt), gewählt. Die Musikerinnen und Musiker erhielten jeweils ein Preisgeld in Höhe von 3.000 Euro und können nun ihre lang ersehnten Konzerte spielen.

Die 30-jährige Bassistin **Julia Hornung**, die ihr Jazzstudium E-Bass an der Hochschule für Musik und Theater München absolvierte, stand bereits mit Weltmusikern wie Mulo Francel oder dem Solo-Schlagzeuger Peter Sadlo auf der Bühne. Seit drei Jahren begeistert sie ihr Publikum als Teil der Indie-Pop-Formation SiEA sowie des Monaco Swing Ensemble. **Sam Hylton**, der neben Jazz und Klavier auch Germanistik studierte, ist mittlerweile aus der süddeutschen Jazzszene nicht mehr wegzudenken. Der 28-jährige, aus den USA stammende Pianist arbeitete als Komponist und Arrangeur schon mit renommierten Musikern, wie Claus Reichstaller, Billy Hart oder Dave Douglas zusammen. Als Sängerin zählt **Alma Naidu** bereits jetzt zu den vielversprechendsten Talenten der deutschen Jazz-Szene. Erst in diesem Sommer beendete sie ihren Bachelorstudiengang in Jazzgesang an der Hochschule für Musik und Theater München und konnte nebenbei sowohl als Musicaldarstellerin als auch mit ihrem eigenen Quintett-Projekt Bühnenerfahrung sammeln.

Preisträgerkonzerte

Alma Naidu & Band

Samstag, 02. Oktober 2021, 19:30 Uhr in der [Oper Leipzig](#)

Mittwoch, 13. Oktober 2021, 20:30 Uhr im [Jazzclub Unterfahrt](#), München

Julia Hornung Gypsy Collectif

Montag, 04. Oktober 2021, 19:30 Uhr und 21:00 Uhr im [Horns Erben](#), Leipzig

Samstag, 16. Oktober 2021, 20:30 Uhr im [Jazzclub Unterfahrt](#), München

Sam Hylton

Dienstag, 05. Oktober 2021, 18:00 Uhr und 20:00 Uhr in [die naTo](#), Leipzig
Donnerstag, 28. Oktober 2021, 20:30 Uhr [Jazzclub Unterfahrt](#), München

Tickets zu den Konzerten sind auf den Websites der Veranstaltungsstätten erhältlich.

Bereits seit 50 Jahren nimmt die BMW Group ihre gesellschaftliche Verantwortung auch im Bereich der Kultur wahr und bewegt mit seinen Partnern und zahlreichen Initiativen weltweit Menschen. Dabei stellt die Förderung von Nachwuchskünstlern ein besonderes Anliegen dar.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Daria Nikitina
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin Kulturengagement
Mobil: +49 151 601 603 40
E-Mail: Daria.Nikitina@bmw.de

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

50 Jahre BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Datum 27. September 2021

Thema BMW Welt Young Artist Jazz Award 2021.

Seite 3

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>