BMW
GROUP
Unternehmenskommunikation

Presse-Information
01. Oktober 2021

Digitales Klassenzimmer vermittelt umweltfreundliche Mobilität

Neues Angebot für Schulklassen im Junior Campus von Deutschem Technikmuseum und der BMW Group

- **Das „Digitale Klassenzimmer“ im Junior Campus im Deutschen Technikmuseum in Berlin macht umweltfreundliche Mobilität für Schulkinder erfahrbar**
- **Erkundungstour durch das eigene Viertel für Schülerinnen und Schüler mit Datenerhebungen und anschließender Liveschaltung vom Klassenzimmer in den Junior Campus**

Berlin. Mit dem neuen Programmformat „Digitales Klassenzimmer“ vermittelt der Junior Campus in Berlin Schulkindern spielerisch die Grundlagen umweltfreundlicher Mobilität – angepasst an den Alltag der Kinder. Wie kommst Du zur Schule? Welches Verkehrsmittel wählst Du, wenn Du nachmittags zum Sportverein möchtest? Wie kommen Deine Online-Bestellungen zu Dir? Unterwegs zu sein spielt in unserer Gesellschaft eine große Rolle. Doch diese Mobilität hat auch ihre Schattenseiten: Lärm, Feinstaub, versiegelte Flächen, Platzmangel, Belastungen für Gesundheit, Pflanzen, Tiere und das Klima.

Im „Digitalen Klassenzimmer“ stehen sowohl digitale Vermittlungsansätze als auch das miteinander Experimentieren und Diskutieren der Kinder mit den Pädagoginnen und Pädagogen im Vordergrund.

Auf den Spuren umweltfreundlicher Mobilität: Erkundungstour mit Liveschaltung für Schulkinder

Das „Digitale Klassenzimmer“ des Junior Campus schickt Schülerinnen und Schüler aus Berlin und Brandenburg auf Forschungsreise durch ihr eigenes Viertel. Mithilfe verschiedener Messgeräte aus dem Junior-Campus-Koffer untersuchen sie, wie sich die Mobilität auf sie und ihren Stadtteil auswirkt und welche Schwierigkeiten und Umweltbelastungen sich daraus ergeben. Die Schulkinder messen den CO2-Gehalt an einer befahrenen Straße oder den Lärmpegel an einer Ampelkreuzung. Danach tragen sie die gesammelten Daten in eigens dafür vorbereitete Bögen ein. Im nächsten Schritt ordnen die Schülerinnen und Schüler gemeinsam mit Pädagoginnen und Pädagogen bei einer Liveschaltung vom Klassenzimmer in den Junior Campus die Messergebnisse ein. Ein kleines Mobilitätsquiz bringt Bewegung in den digitalen Klassenraum.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-

Internet
www.bmwgroup.com

Eigenständig entwickeln die Kinder anschließend Visionen innovativer und zukunftsfähiger Mobilität. Die originellsten Ideen werden am Schuljahresende in einem Wettbewerb ausgezeichnet. Dabei profitiert der Junior Campus auch von den Kindern als Impulsgeber: Ihre Ergebnisse und Ideen fließen wiederum zurück in die Weiterentwicklung des Programms.

Junior Campus: Mobilität, Nachhaltigkeit und Naturwissenschaft für Kinder

Der Junior Campus ist eine Kooperation zwischen dem Deutschen Technikmuseum und der BMW Group und besteht seit 2012 auf dem Gelände des Museums in Berlin. Inzwischen haben rund 80.000 Schul- und Kitakinder in 3.800 Gruppen an den kostenfreien Programmen des Junior Campus teilgenommen. Die Themen Nachhaltigkeit und auf die Zukunft ausgerichtete Mobilität stehen dabei im Mittelpunkt. Nun erweitert der Junior Campus sein Programm um das neue Format „Digitales Klassenzimmer“.

Die Daten im Überblick:

Neues Programmformat „Digitales Klassenzimmer“ des Deutschen Technikmuseum und der BMW Group für Schülerinnen und Schüler zum Thema umweltfreundliche Mobilität.

Start:	Ab Oktober 2021
Format:	Mehrteiliger, digitaler Workshop
Zielgruppe:	Grundschule, 4. bis 6. Klasse
Buchung:	Buchung erforderlich per E-Mail an juniorcampus@technikmuseum.berlin oder Telefon unter Tel 030 90 254 350 (Sprechstunde: Montag 10-12 Uhr, Mittwoch 14-16 Uhr)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Milena Pighi, Sprecherin Corporate Citizenship
E-Mail: milena.pa.pighi@bmw.de, Telefon: +49-89-382-66563

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation Personal, Arbeitsumfeld, Immobilien, Corporate Citizenship
E-Mail: markus.sagemann@bmw.de, Telefon: +49-89-382-68796

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/