

Presse-Information
30. September 2021

Live: Random International und BMW i präsentieren: „No One is an Island“.

Installation von Random International in Zusammenarbeit mit Studio Wayne McGregor zum ersten Mal live.

München/London. Superblue und BMW i präsentieren „**No One is an Island**“, ein Gemeinschaftswerk des Künstlerkollektivs Random International in Zusammenarbeit mit dem Choreographen Wayne McGregor und dessen Company. Die Performance wird anlässlich der Frieze London vom 13.-16. Oktober täglich zwischen 15:00 und 19:00 Uhr in den Park Village Studios öffentlich gezeigt.

Random International, Studio Wayne McGregor, Superblue and BMW i teilen die Leidenschaft, Grenzen verschwimmen zu lassen und neue Möglichkeiten zu erforschen. Sie alle beschäftigen sich mit der Frage, wie zukünftige Generationen mit automatisierten und digitalisierten Verfahren und Umgebungen umgehen werden, ohne dabei die Nachhaltigkeit aus den Augen zu verlieren. Daraus entstand die Zusammenarbeit für das Projekt „No One is an Island“ – konzipiert als Gesamtkunstwerk basierend auf einem kontinuierlichen Austausch zwischen den beteiligten Künstlerinnen und Künstlern sowie Partnern.

„No One is an Island“ basiert auf wissenschaftlichen Erkenntnissen und erforscht elektrifizierte Bewegungen, die von hochentwickelten Algorithmen gesteuert werden. Bei dem Werk handelt es sich um eine zukunftsorientierte Betrachtung, in der untersucht wird, wie das menschliche Gehirn auf künstliche Intelligenz und automatisierte Verfahren reagiert. Dabei umfasst die Performance sowohl skulpturale als auch performative und musikalische Aspekte.

Im Mittelpunkt steht eine Skulptur von **Random International**, die mit der geringstmöglichen Anzahl an Informationen experimentiert, um eine sich bewegende Form zu erschaffen, die als menschliche Gestalt erkennbar wird. Dabei haben bereits kleinste Veränderungen Auswirkungen auf die Wahrnehmung derselben.

In ihrer Transformation vom Roboter zur Menschengestalt, interagieren Tänzerinnen und Tänzern der **Company Wayne McGregor** mit den Bewegungen der Skulptur und erforschen dabei die Beziehung zwischen Mensch und Technologie sowie die menschliche Fähigkeit sich in eine Maschine einzufühlen. Die von **Chihei Hatakeyama** vertonten Interventionen der Tänzerinnen und Tänzer verleihen der Skulptur eine performative Dimension, welche die Verbindung zwischen menschlicher und mechanischer Bewegung widerspiegelt und zelebriert.

Inspiriert von Pablo Picassos Lichtzeichnungen ist ein zweites Werk von Random International, welches als Teil der Serie „Body/Light“ in Kooperation mit Arts Brookfield, BMW und Superblue während der Frieze New York uraufgeführt wurde. „Body/Light“ ermöglicht dem Publikum in London, eigene Lichtlinien zu kreieren und so Bewegung und Elektrizität visuell einzufangen. Auf diese Art und Weise werden Kernelemente der Marke BMW i dargestellt, die für nachhaltige, zukunftsorientierte und fortschrittliche Mobilität steht.

Presse-Information

Datum 30. September 2021

Thema Live: Random International und BMW i präsentieren: „No One is an Island“.

Seite 2

„Innerhalb der Partnerschaft mit BMW i sowie der Zusammenarbeit mit Studio Wayne McGregor konnten wir unsere laufende Skulpturenreihe ‚Fifteen Points‘ wesentlich weiterentwickeln und auf ein neues Niveau heben. Durch die Ergänzung der beiden Bestandteile, der Komposition von Chihei Hatakeyama und der eigens für dieses Projekt entwickelten Choreographie von Wayne McGregor, gelang es uns außerdem, das bisher größtenteils unerforschte Gebiet der ‚Empathie mit Maschinen‘ viel gründlicher zu untersuchen. Diese Arbeit ist Teil einer breit angelegten Betrachtung zum Bedürfnis des Menschen, sich mit seiner Umgebung in Beziehung bringen zu wollen: Wie aber ist es um dieses Bindungsbedürfnis in einer zunehmend automatisierten und digitalisierten Welt bestellt? Werden wir aufgrund unserer Bereitschaft, uns auf unbekannte Systeme einzulassen, verletzlicher? Wir freuen uns sehr auf die Präsentation des Werks innerhalb einer Reihe von Live-Performances im kommenden Jahr“, so **Hannes Koch**, Mitbegründer und einer der Direktoren von Random International, über die Zusammenarbeit.

„Besonders inspirierend an der Partnerschaft mit Random International, Superblue und BMW i finde ich, dass wir mit ganz unterschiedlichem Hintergrundwissen gemeinsam an ein Projekt herantreten, in dem sich die jeweiligen Interessensgebiete überschneiden“, so **Wayne McGregor**. „Wir alle sind von den Möglichkeiten des menschlichen Körpers und dessen Beziehung zu Technologie fasziniert. Am meisten aber beeindruckt uns der Wunsch nach empathischen Verbindungen zwischenmenschlicher Natur. Dieses Werk ist ein Austausch über Verbundenheit, Erkundung und Verwunderung. Wir folgen keinem vorgezeichneten Fahrplan – stattdessen lernen wir von der Fachkenntnis und den Ideen des jeweils anderen, um so über unsere eigenen Grenzen hinauszugehen.“

Mollie Dent-Brocklehurst, Mitbegründerin und CEO von Superblue, über das Projekt: „Im Zentrum von Superblue steht die Aufgabe, neue Plattformen und Möglichkeiten zur Zusammenarbeit für Künstlerinnen und Künstler aus dem Bereich der immersiven Kunst zu schaffen. Deshalb ist es uns eine große Freude, dieses Projekt als Partner zu unterstützen und Teil des kreativen Dialogs von Random International, Studio Wayne McGregor und BMW i zu sein. ‚No One is an Island‘ hinterfragt die Beziehungsdynamiken zwischen Technologie und Mensch, die wesentlich für unser Verständnis über unsere Beziehung zur Welt und zueinander sind.“

„Wir glauben, dass eine Zusammenarbeit mit großartigen Künstlerinnen und Künstlern wie Random International, vertreten durch Superblue, und Studio Wayne McGregor eine für uns alle inspirierende und bereichernde Erfahrung ist. Für BMW i ist der kontinuierliche Austausch mit kreativen Köpfen unerlässlich. Und so wie BMW i Innovation verkörpert, steht ‚No One is an Island‘ für die Synergie von Zukunft und Gegenwart, von Technologie und Menschheit“, so **Stefan Ponikva**, Vice President BMW Brand Experience.

Presse-Information
Datum 30. September 2021
Thema Live: Random International und BMW i präsentieren: „No One is an Island“.
Seite 3

Öffentliche Vorstellungen:

13.-16. Oktober 2021
Täglich um 15:00, 15:30, 16:00, 16:30, 17:30, 18:00 und 18:30 Uhr.

Park Village Studios
1 Park Village E,
London NW1 7PX

Zum Besuch der Performance ist eine Registrierung [hier](#) notwendig.
(<https://emt.bmw-arts-design.com/exhibition-random-international?partner=mSSgv4ANlz>)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:**BMW Group Kulturengagement**

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 247 53
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Random International

Jen Barnes
Producer and Commissions Manager
Random International
136 Hermitage Road
London N4 1NL
Telefon: + 44 20 8673 5497
E-Mail: jen@random-international.com
<http://random-international.com>

Studio Wayne McGregor

Gillian McVey
Director of Communications
Email: g@gillianmcvey.com and v@gillianmcvey.com
www.waynemcgregor.com

Superblue

Sarah McNaughton
Resnicow and Associates
Telefon: +1 212-671-5161
E-Mail: superblue@resnicow.com,

Über Random International

Die Künstlergruppe RANDOM INTERNATIONAL ist eine Kollaboration für experimentelle Praxis zeitgenössischer Kunst. Gegründet im Jahr 2005 von Hannes Koch und Florian Ortkrass, arbeitet das Kollektiv heute in seinen Studios in London und Berlin in größeren Teams mit ganz unterschiedlichen, einander ergänzenden Talenten.

Presse-Information

Datum

30. September 2021

Thema

Live: Random International und BMW i präsentieren: „No One is an Island“.

Seite

4

In ihren Arbeiten hinterfragt die Gruppe einzelne Aspekte der Identitätsbildung und Autonomie in der postdigitalen Ära und fordert mithilfe der Werke das Publikum zur aktiven Teilnahme auf. RANDOM INTERNATIONAL erforscht die *Conditio Humana* in einer zunehmend mechanisierten Welt und bedient sich hierbei emotional aufgeladener, aber auch körperlich intensiver Erlebnisse. Die Künstlerinnen und Künstler experimentieren mit verschiedenen Konzepten zu Bewusstsein, Wahrnehmung und Instinkt mit dem Ziel, Prototypen unterschiedlicher Umgebungen zu schaffen, die das menschliche Verhalten beeinflussen.

Das Werk „Rain Room“ befindet sich in der Jackalope-Sammlung, der Kunstsammlung Melbourne und dem Los Angeles County Kunstmuseum, wo es als Teil der historischen Kunst und Technologie-Initiative gezeigt wurde. Ausgestellt wurde das Werk auch im Museum für Zeitgenössische Kunst Buson (2019), im YUZ Museum in Shanghai (2015), im Museum of Modern Art, New York, (2013) und im Londoner Barbican (2012). Eine Ausgabe von „Rain Room“ befindet sich als erste ständige Kunstinstitution in der Sharjah Art Foundation (VAE), wo es in einem eigenen Gebäude untergebracht ist.

Über Studio Wayne McGregor

Studio Wayne McGregor ist seit nunmehr 25 Jahren der kreative Motor des Choreographen und Leiters Wayne McGregor. Das Studio umfasst die „Company Wayne McGregor“, sein Ensemble aus Weltklassetänzerinnen und -tänzern; eine Reihe internationaler Auftragsarbeiten sowie grenzübergreifende Kunstkollaborationen in Tanz, bildender Kunst, VR, Film, Theater und Oper. Außerdem zählen ein höchstspezialisiertes Programm für kreatives Lernen für Einzelpersonen und Gruppen, künstlerische Nachwuchsförderung und gemeinschaftliche, disziplinübergreifende Forschungsprojekte auf den Gebieten der Kunst, Wissenschaft, Technologie und akademischen Forschung zu Studio Wayne McGregor.

Studio Wayne McGregor rühmt sich eines ausgezeichneten Rufes im Bereich transformative Ansätze, wenn es darum geht, Tanz zu unterrichten, Tanz zu erlernen und über Tanz zu sprechen. Alle Lernprojekte und Engagements werden sorgfältig vorbereitet, wobei sie die professionellen und künstlerischen Prozesse berücksichtigen, die Wayne McGregor in seinem eigenen Ensemble im Studio anwendet – so wird sichergestellt, dass alle Projektteilnehmenden eine innovative Praxis auf höchstem Niveau erleben. Im Zentrum steht dabei immer die Förderung des Einzelnen und dessen individuelle Entwicklung der kreativen Stärken. Jedes der Angebote basiert auf neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf den Gebieten Bewegung und Kreativität – beides angeborene Merkmale des Menschen und beides Merkmale, die McGregor bereits seit über zwanzig Jahren faszinieren und als kreative Inspirationsquelle dienen. Bis heute haben mehr als 100.000 Menschen aller Altersgruppen und unterschiedlichster Herkunft, sowohl im Vereinigten Königreich als auch weltweit, an den Lernprojekten und Engagements teilgenommen – von Schülerinnen und Schülern über Erwachsene ohne jegliche Tanzerfahrung bis hin zu Tanzstudierenden und professionellen Tänzerinnen und Tänzern.

Wayne McGregor CBE ist vielfach ausgezeichnete Choreograph. Er ist Artistic Director von Studio Wayne McGregor und Choreograph von The Royal Ballet. Darüber hinaus erfüllt er Auftragsarbeiten für internationale Ballettensembles und in den Bereichen Film (Legend of Tarzan, Fantastische Tierwesen und wo sie zu finden sind), Musikvideos (Radiohead, Thom Yorke, The Chemical Brothers), Modenschauen (Gareth Pugh auf der Londoner Fashion Week 2017), Kampagnen (everyBODY für Selfridges) und Fernsehen (Brit Awards). McGregor ist Professor für Choreographie am Trinity Laban Konservatorium für Musik und Tanz, hält Ehrendoktorwürden der Plymouth University und der University of Leeds und ist Mitglied des Circle of Cultural Fellows am Londoner King's College. 2017 wurde er mit der höchsten Ehrenwürde der British Science Association ausgezeichnet und 2011 erhielt er den Ehrentitel Commander of the British Empire für seinen Verdienst am Tanz.

Die Company Wayne McGregor ist McGregors Ensemble hochqualifizierter Tänzerinnen und Tänzer. Sie wurde 1993 gegründet und war der Grundstein für die Entwicklung von McGregors unverwechselbaren visuellen Stils, der die Bewegungsmöglichkeiten des Körpers in immer präziseren Graden der Artikulation enthüllte. McGregor hat über dreißig Werke für die Company geschaffen, die auch heute noch sein Labor für ambitionierte und experimentelle neue Choreografien ist und mit der er im Vereinigten Königreich und in der ganzen Welt auf Tournee geht. Company Wayne McGregor ist Resident Company in Sadler's Wells und hat ihren Sitz im Studio Wayne McGregor im Queen Elizabeth Olympic Park, London.

Presse-Information
Datum 30. September 2021
Thema Live: Random International und BMW i präsentieren: „No One is an Island“.
Seite 5

Über Superblue

Superblue ist eine neue, bahnbrechende Initiative, die sich der Förderung von Künstlerinnen und Künstlern verschrieben hat, damit diese ihre kühnsten Visionen im Bereich der immersiven Kunst verwirklichen und dem Publikum näherbringen können. Superblues' Netzwerk umfasst führende Kunstschaaffende im Bereich der immersiven Kunst, die sich in ihrer Praxis mit den wichtigsten Themen unserer Zeit befassen und neue Sichtweisen auf unsere Welt entwickeln.

In Zentren für immersive Kunst, die speziell darauf ausgelegt sind, großformatige, immersive Kunstwerke auszustellen, bietet Superblue Kunstschaaffenden die Möglichkeit, ihr Publikum in die von ihnen erschaffenen Welten eintauchen zu lassen. Darüber hinaus agiert Superblue als Fürsprecher und Agent für Künstlerinnen und Künstler im Bereich der immersiven Kunst und unterstützt sie dabei, ihre Reichweite mithilfe von Kollaborationen mit Museen, Sammlerinnen und Sammlern, Festivals für bildende und performative Kunst, Architektinnen und Architekten, Gemeinden und weiteren Akteurinnen und Akteuren auszubauen. Superblue bietet diesen Partnern hervorragende Fachkenntnis und Unterstützung für die Produktion, Installation und Präsentation von großformatigen Kunstwerken, angefangen von Gruppenausstellungen, öffentlichen und privaten Auftragsarbeiten bis hin zu Ankäufen.

In den kommenden Jahren wird Superblue neue Zentren für immersive Kunst in den USA und weltweit eröffnen. Darüber hinaus wird Superblue AR- und VR-Plattformen für Kunstschaaffende entwickeln, die ihren Fokus auf das Erforschen der sich rasant weiterentwickelnden Beziehung von Mensch und digitaler Welt richten.

Weitere Informationen zu Superblue, finden Sie unter superblue.com und [@superblueart](https://www.instagram.com/superblueart) auf Instagram oder [@superblueart](https://twitter.com/superblueart) auf Twitter.

50 Jahre BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik und Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

Presse-Information

Datum 30. September 2021

Thema Live: Random International und BMW i präsentieren: „No One is an Island“.

Seite 6

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>