



Presse-Information
8. Oktober 2021

Unverwechselbare Handarbeit: Joshua Vides erschafft einzigartigen BMW X4 M Competition. Das Unikat im unverwechselbaren Stil von Joshua Vides und eine exklusive Merchandising-Kollektion werden im [SPACE] by BMW in Los Angeles vorgestellt.

Los Angeles. BMW M taucht mit einer neuen Kooperation mit Joshua Vides und dem BMW X4 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,8 – 10,7 l/100 km gemäß WLTP; CO₂ Emissionen kombiniert: 247 – 238 g/km gemäß WLTP) in die junge und vielfältige Kunst-Szene von Los Angeles ein. In Zusammenarbeit mit dem international angesehenen Künstler aus den USA, der in seinen Werken mit der Wahrnehmung von Objekten als Sketch spielt und die Grenzen zwischen Zeichnung und Realität verschwimmen lässt, ist ein handbemalter BMW X4 M Competition entstanden, dem Joshua Vides in einem unverwechselbaren Stil mit schwarzen Linien auf weißem Untergrund noch mehr Dynamik verliehen hat. Der Sohn von Einwanderern aus Guatemala ist seit frühester Kindheit ein großer Fan der Marke BMW. Für ihn geht mit der Kooperation ein lang gehegter Traum in Erfüllung.

Die Weltpremiere des BMW X4 M Competition x Joshua Vides fand im exklusiven Showroom [SPACE] by BMW in The Grove in Los Angeles statt. Ebenfalls präsentiert wurde eine BMW und BMW M gewidmete Merchandising-Kollektion aus der Feder von Joshua Vides, die er in diesem Jahr in limitierter Auflage über seine eigenen Kanäle vertreibt. Für den Katalog der Kollektion hat Skateboard-Profi Ishod Wair, ebenfalls ein großer BMW M Enthusiast, mit dem Fahrzeug Modell gestanden. Zu dieser Kollektion gehören unter anderem Kleidungsstücke wie T-Shirts und Hoodies, aber auch alltägliche Gegenstände wie Thermobecher und sogar Produkte zur Inneneinrichtung wie Teppiche – alle mit Logos im Stil von Joshua Vides. Bereits am Abend vor der offiziellen Premiere hatte der Künstler mit Freunden und Familie eine exklusive Sneak Preview des BMW X4 M Competition x Joshua Vides im [SPACE] by BMW gefeiert. Dort wurde das Einzelstück am 7. Oktober im Rahmen einer Vernissage mit Werken von Joshua Vides eingeladenen Gästen präsentiert. Ab dem 8. Oktober ist das Fahrzeug für die Öffentlichkeit zugänglich, bis es im November in den Fahrzeugbestand der BMW M GmbH überführt wird.

„Bei der stetigen Weiterentwicklung der Marke BMW haben wir immer ein Gespür auch für kulturelle Entwicklungen“, sagt Jens Thiemer, Senior Vice President Customer and Brand BMW: „Joshua Vides gehört mit seinen Ideen und seiner Vision zu den herausragenden Köpfen und Meinungsführern in der Welt der Kunst, des Lifestyles und der Kultur. Die Zusammenarbeit mit JV wird über seine Einflüsse und seine Bilder BMW sehr dabei unterstützen, neue Zielgruppen zu erschließen und zu faszinieren.“ Markus Flasch, CEO BMW M GmbH, betont, dass „zum ersten Mal überhaupt ein High Performance Sports Activity Vehicle von BMW M im Mittelpunkt einer unserer exklusiven Kooperationen steht.“

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 8. Oktober 2021

Thema Unverwechselbare Handarbeit: Joshua Vides erschafft einzigartigen BMW X4 M Competition.

Seite 2

Josh habe es perfekt verstanden, mit seiner künstlerischen Arbeit das Design und die Linien dieses Fahrzeugs in Szene zu setzen. „Sein unvergleichlicher Stil spricht weltweit junge Konsumenten an und verstärkt das Bewusstsein für die Marke BMW M im expressiven Luxus-Segment“, sagt Markus Flasch.

Joshua Vides meint: „Ich bin extrem glücklich, dass ich in diesem Projekt mit BMW und BMW M zusammenarbeiten durfte. Seit ich sieben oder acht Jahre alt war, wollte ich immer irgendwann einen BMW besitzen. Jetzt einen BMW X4 M Competition nach meinen eigenen Ideen gestalten zu dürfen, war einfach unglaublich.“ Sein Ziel für das Projekt: „Ich wollte, dass das Fahrzeug schon im Stand so schnell wie möglich aussieht. Ich habe zum ersten Mal mit Geschwindigkeitslinien gearbeitet, wie man sie in Cartoons oder Filmen sieht und die den Eindruck einer schnellen Bewegung erwecken. Mit dem Ergebnis bin ich sehr zufrieden.“

Joshua Vides ist seit seiner Kindheit ein echter BMW Enthusiast. Er ist in einem benachteiligten Vorort von Los Angeles aufgewachsen, in dem es selten BMW und speziell BMW M Fahrzeuge zu sehen gab. So selten, dass Vides als Kind immer innehielt, wenn ein BMW vorbeifuhr. Die Faszination für die Marke wuchs und mit ihr der Wunsch, irgendwann selbst einen BMW zu besitzen. Nach einer äußerst abwechslungsreichen beruflichen Laufbahn – Joshua Vides arbeitete bereits als Barista, Feuerwehrmann, Fensterbauer, Auslieferungsfahrer sowie als Grafiker und Designer verschiedener Streetware-Labels – fand er seine heutige Bestimmung als Künstler. Sein Durchbruch war die künstlerische Verzierung eines weltbekannten Sportschuhs, worauf Kooperationen mit weltweit renommierten Unternehmen und eigene Kollektionen folgten.

2021 eröffnete Joshua Vides sein Café Matte Black Coffee in Los Angeles, das ganz in seinem schwarz-weißen Stil gestaltet ist. Besucher des Cafés werden für einige Wochen eine BMW gewidmete Installation bewundern dürfen – bestehend aus sich drehenden Lenkrädern und anderen Kunstwerken.

Den Kindheitstraum vom eigenen BMW hat sich Joshua Vides inzwischen erfüllt – und das gleich doppelt. Neben einem alpinweißen BMW M3 E46, den er 2004 erworben hat, besitzt er auch noch einen diamantschwarzen BMW M3 E30 aus dem Jahr 1989. Die Liebe zu BMW geht sogar unter die Haut: Als er im September zum ersten Mal in München war, die BMW Welt besuchte und vor allem die Schätze der BMW Classic bewundern durfte, ließ er sich das BMW Logo als Tattoo auf den Unterarm stechen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 8. Oktober 2021

Thema Unverwechselbare Handarbeit: Joshua Vides erschafft einzigartigen BMW X4 M Competition.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andrea Schwab, Pressesprecherin BMW M Automobile, BMW X3 M und X4 M

Telefon: +49-89-382-60988

E-Mail: Andrea.Schwab@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 8. Oktober 2021

Thema Unverwechselbare Handarbeit: Joshua Vides erschafft einzigartigen BMW X4 M Competition.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>