



Presse-Information
11. Oktober 2021

Führungswechsel an der Spitze der BMW M GmbH. Franciscus van Meel kehrt auf den Chefposten der für Performance- und High-Performance-Automobile zuständigen Tochtergesellschaft der BMW Group zurück. Markus Flasch leitet künftig die Produktlinien Rolls-Royce, BMW Luxus- und Oberklasse sowie BMW Mittelklasse.

München. Vom 1. November an übernimmt Franciscus van Meel das Amt des Vorsitzenden der Geschäftsführung der BMW M GmbH. Er folgt auf Markus Flasch, der nach drei Jahren an der Spitze der für besonders sportliche Automobile zuständigen Tochtergesellschaft der BMW Group in die Gesamtfahrzeugentwicklung wechselt. Flasch übernimmt innerhalb der BMW Group die Leitung der Produktlinie Rolls-Royce, BMW Luxus- und Oberklasse sowie künftig auch in Personalunion die Produktlinie BMW Mittelklasse. Während seiner Amtszeit in der Geschäftsführung der BMW M GmbH stieg das Unternehmen zum weltweit führenden Anbieter von Performance- und High-Performance-Automobilen auf.

Für Franciscus van Meel ist es eine Rückkehr auf den Chefposten der BMW M GmbH. Bereits von 2015 bis 2018 hatte er das Unternehmen mit dem Status eines eigenständigen Automobilherstellers geführt. Zwischenzeitlich war van Meel unter anderem als Produktlinienleiter für Rolls-Royce sowie die BMW Luxus- und Oberklasse zuständig. Unter seiner Führung wurde auch das neue Technologie-Flaggschiff der BMW Group, der BMW iX zur Serienreife gebracht. Die Entwicklung von kommenden rein elektrisch angetriebenen Fahrzeugen erfolgte ebenfalls unter der Regie von van Meel. Mit dieser Erfahrung bringt er ideale Voraussetzungen mit, um auch bei der BMW M GmbH die nächsten Schritte auf dem bereits begonnenen Weg der Elektrifizierung zu gestalten. Das erste Highlight der zweiten Amtszeit von Meels steht bereits fest: 2022 wird das 50-jährige Bestehen des einst als BMW Motorsport GmbH gegründeten Unternehmens gefeiert, im Rahmen dessen eine Vielzahl an neuen High-Performance Automobilen präsentiert werden. Dazu gehört auch der erste BMW M3 Touring, der sich bereits in einem fortgeschrittenen Stadium seines Serienentwicklungsprozesses befindet.

Die BMW M GmbH wurde in den vergangenen drei Jahren durch eine beispiellose Modelloffensive geprägt. Von der Erweiterung des Angebots an Performance-Automobilen über die Neuauflagen der Modellreihe BMW M3 und BMW M4, die den Kern der Marke BMW M repräsentieren, bis zu den absoluten Top-Modellen ihres Segments, dem BMW M2 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 9,2 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 229 – 210 g/km gemäß WLTP) und dem BMW M5 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km gemäß WLTP, CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km gemäß WLTP), reichte die Liste der Neuheiten, mit denen die BMW M GmbH neue

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 11. Oktober 2021

Thema Führungswechsel an der Spitze der BMW M GmbH.

Seite 2

Rekordabsatzzahlen erzielen und die Marktführerschaft im Wettbewerb übernehmen konnte. Als jüngste Neuerscheinung kam jetzt das erste rein elektrisch angetriebene BMW M Automobil, der BMW i4 M50 (Stromverbrauch kombiniert: 22,5 – 18,0 kWh/100 km gemäß WLTP, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) auf den Markt.

Parallel dazu wurde zuletzt auch das Engagement der BMW M GmbH als Automobilhersteller und im Motorsport wieder enger miteinander verzahnt. Damit einher gingen die Neuausrichtung der Motorsport-Aktivitäten, neue, besonders attraktive Angebote für den Kundensport und die Entscheidung über den für 2023 geplanten Wiedereinstieg von BMW in den internationalen Prototypen-Rennsport.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Schleypen, Produktkommunikation BMW M Automobile

Telefon: +49-89-382-37889

E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum 11. Oktober 2021

Thema Führungswechsel an der Spitze der BMW M GmbH.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und elektrischer Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>