

Presse-Information
11. Oktober 2021

SPIELART Theaterfestival 2021.

Stadt München und BMW laden zur 14. Ausgabe ein.

München. Vom 22. Oktober bis 6. November 2021 wird München zum 14. Mal Schauplatz des internationalen Theaterfestivals SPIELART. Das Festival unter der Leitung von Sophie Becker findet seit 1995 alle zwei Jahre in München statt und steht für transnationale, zeitgenössische Theaterkunst. Seit 1979 engagiert sich die BMW Group in Zusammenarbeit mit der Stadt München für den Spielmotor e.V., Ausrichter von SPIELART und die älteste Public Private Partnerships Deutschlands im Kulturbereich.

SPIELART 2021 ist die erste hybride Festivalausgabe, bei der mit neuen Formaten auf die aktuelle Situation reagiert wird. Die Ko-Kuratoren Julian Warner und Eva Neklyaeva bereichern das Festival mit eigens entwickelten Projekten. Es werden über 40 Performances, Theater- und Tanzstücke, Filme, Bildende Kunst und Konferenzen sowie Premieren, Ur- und Erstaufführungen dargeboten. Eingeladen sind sowohl bekannte Künstlerinnen und Künstler als auch neue Positionen aus China, Griechenland, Indien, Mexiko, Nairobi, Brasilien, Südafrika, Schweiz, Tschad, Philippinen und München. Klimagerechtigkeit und die Auflösung von Grenzen spielen in diesem Jahr eine wichtige Rolle. SPIELART möchte Menschen zusammenbringen und Raum schaffen für vielfältige Perspektiven und gemeinsames Nachdenken.

GLOBAL ANGST kuratiert von Julian Warner

Wir leben in einem Zeitalter der Angst. Sie konstruiert Freund und Feind, Innen und Außen, Sicherheitsbedürfnisse und -politik. Die Weltgemeinschaft ist in eine Vielheit gleichzeitiger Angstwelten zerfallen. Im Rahmen von GLOBAL ANGST werden diese furchtsamen Welten in einer affektpolitischen Intervention zusammengeführt. Eine Auswahl von Ängsten manifestiert sich in künstlerischen, akademischen und politischen Beiträgen: Im Parlament der Angst werden Zuschauer zu Parlamentariern und sammeln mit Musikern, Performern und Denkern die Ängste unserer Zeit. Diese werden in einer Parade mit zivilgesellschaftlichen Gruppen und Künstlern durch die Münchner Innenstadt getragen, um schließlich bei einem Ritual feierlich entzündet zu werden.

NOSE kuratiert von Eva Neklyaeva

NOSE ist eine Reihe von duftenden Nächten im KÖŞK mit täglich kostenlosem Veranstaltungsprogramm. NOSE ist in diesem Jahr das olfaktorische Zentrum von SPIELART. Das Programm von NOSE schöpft aus der jüngsten soziologischen Forschung über die Art und Weise, wie Düfte Osmologien schaffen – Wertesysteme, die Gerüchen zugeschrieben werden. Welche Rolle spielt der Geruch als Mechanismus von Othering (Fremd-Machung)? Welche Beziehung besteht zwischen Geruch und Macht? Wie leicht lassen wir uns durch Gerüche manipulieren? NOSE bietet dem Geruchssinn ein tägliches Abenteuer mit Performances, Installationen, Konzerten, Workshops und Vorträgen.

Alle Details zum SPIELART Programm 2021 unter www.spielart.org.

Vor 42 Jahren gründeten die BMW AG und die Landeshauptstadt München, gemeinsam mit der Münchner Olympiapark GmbH, den Verein Spielmotor München

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

e.V. mit dem Ziel, besondere kulturelle Aktivitäten zu fördern und zeitgenössische künstlerische Projekte zu ermöglichen.

Akkreditierungs-Formulare für Pressekarten finden Sie ab sofort im Pressebereich auf www.spielart.org/presse. Bitte senden Sie die ausgefüllten Formulare mit Ihren Kartenwünschen bis 20. Oktober 2021 an presse@spielmotor.de.

Weitere Informationen und Pressematerialien finden Sie unter www.spielart.org/presse

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Claudia Illi
SPIELART Theaterfestival 2021
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Mobil: +49 175 974 7975
Email: presse@spielmotor.de

50 Jahre BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliásson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik und Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

11. Oktober 2021

Datum

Thema

SPIELART Theaterfestival 2021.

Seite

3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/BMWGroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>