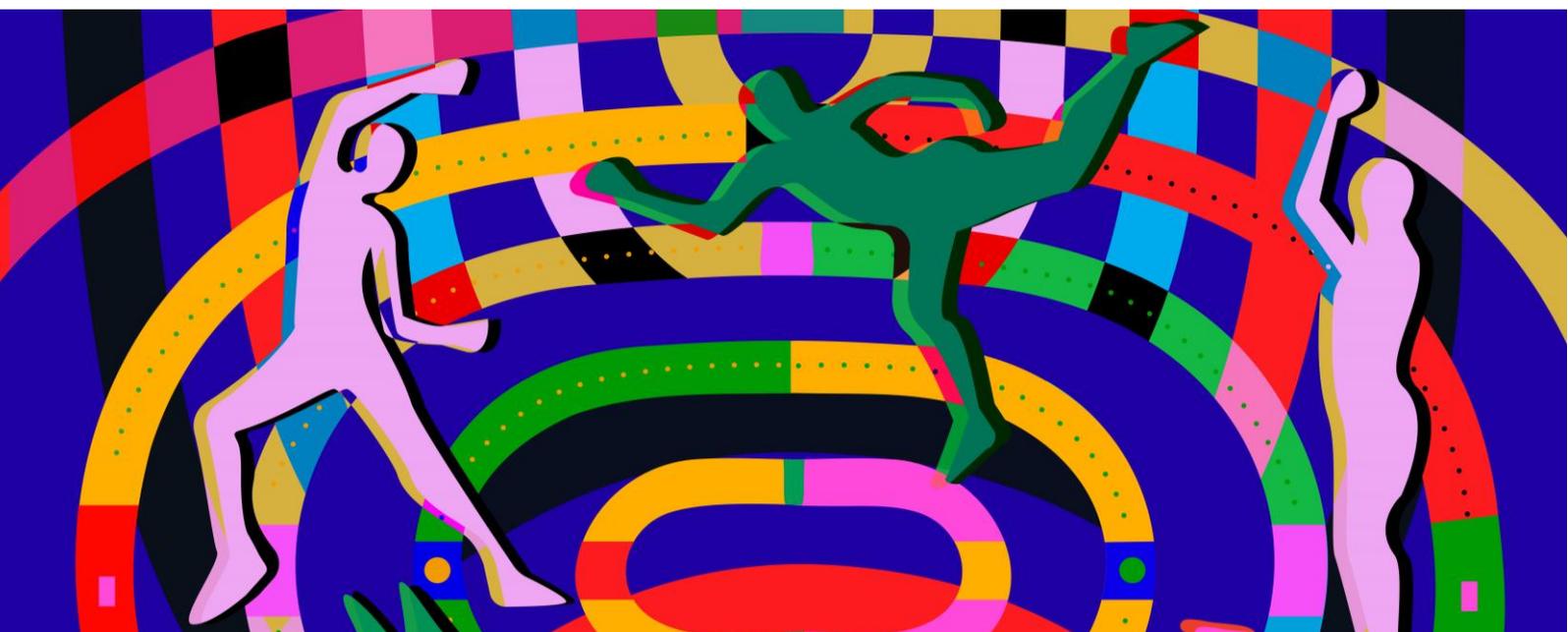


# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information  
28. Oktober 2021

## MINI USA präsentiert künstlerisch gestaltete Dachdekore als Limited Edition.



P90440395

**Partnerschaft zwischen MINI USA und drei Künstlern mit unterschiedlichem kulturellem Background ermöglicht der US-amerikanischen MINI Community neue Ausdrucksformen für individuelles Exterieurdesign.**

**München.** Ein exklusives und zeitlich limitiertes Angebot ermöglicht es MINI Fans in den USA, das Exterieurdesign ihrer Fahrzeuge auf neuartige Weise zu individualisieren und dabei kunstvolle Akzente zu setzen. Im Rahmen einer Partnerschaft zwischen MINI USA und drei Künstlern mit jeweils individuellem kulturellem Background entstanden einzigartige Dachdekore, die demnächst als Limited Edition erhältlich sind. Ihr Design basiert auf großformatigen Werken der drei Künstler, die zeitgleich auch als Wandbilder in den New Yorker Stadtteilen Brooklyn und SoHo sowie in Portland im US-Bundesstaat Oregon zu sehen sein werden.

**Firma**  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

**Postanschrift**  
BMW AG  
80788 München

**Telefon**  
+49-89-382-38072

**Internet**  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 28. Oktober 2021

Thema MINI USA präsentiert künstlerisch gestaltete Dachdekore als Limited Edition.

Seite 2

Die ab Werk wählbaren Kontrastfarben und die als Nachrüstooption erhältlichen Dekore für das Dach sind seit Jahrzehnten ein unverwechselbares und weltweit bekanntes Markenzeichen für den individuellen Charakter des MINI. „Für MINI Fans ist das individuelle Design ihres Fahrzeugs Ausdruck ihrer Persönlichkeit, und die Rooftops stellen dessen reinste Form dar“, sagt Mike Peyton, Vice President MINI of the Americas. Jetzt werden sie zu wahren Kunstwerken. Die Partnerschaft, die dies ermöglicht, ist Teil der MINI Markenkampagne BIG LOVE: Diese beiden kleinen Worte haben die Kraft, zu positivem Handeln zu inspirieren. Das Motto dabei lautet: „We’re all different, but pretty good together.“ Als Teil dieses Projekts wird MINI USA an die überparteiliche Non-Profit-Organisation American Immigration Council (Amerikanischen Einwanderungsrat) spenden, um deren Mission zu unterstützen.



Die für die Partnerschaft mit MINI USA ausgewählten Künstler schufen Werke, die ihren jeweils individuellen kulturellen Background ebenso widerspiegeln wie die Erfahrungen, die sie in der Zeit ihres Heranwachsens in den Vereinigten Staaten von Amerika gesammelt haben.



**Rich Tu** lebt als Künstler und Designer in Brooklyn. Er ist philippinischer Amerikaner der ersten Generation, dem die Kultur und die Zukunft am Herzen liegen. Rich Tu moderiert den Podcast „First Generation Burden“, in dem das Verschmelzen der Immigranten mit der Kreativcommunity in den USA thematisiert wird. Kräftige Farben, inhärente Bewegung und detailfreudige Bilder sind die Hauptkennzeichen seiner sehr persönlichen Arbeiten. Sein für MINI USA kreierte Werk hat den Titel „Hiraya“, der sich von einem alten philippinischen Wort mit der Bedeutung „Frucht der Hoffnungen, Träume und Sehnsüchte“ herleitet.

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 28. Oktober 2021

Thema MINI USA präsentiert künstlerisch gestaltete Dachdekore als Limited Edition.

Seite 3

**Shane Griffin**, auch bekannt als „Grif“, ist ein preisgekrönter, multidisziplinärer bildender Künstler und Regisseur aus Dublin, der heute in New York lebt. Er war zuletzt unter anderem in einer Kooperation mit Wiz Khalifa an der Entstehung von dessen Video „Millions“ beteiligt. Grifs Arbeiten, die sich über das gesamte Spektrum von Druck, Skulptur, Animation und Realfilm erstrecken, haben Surrealismus und Abstraktion zum zentralen Thema. Sein Kunstwerk trägt den Titel „ChromaFlow“.



**Shawna X** ist eine unabhängige Künstlerin und Kreative mit Wurzeln in Portland, die in New York lebt. Sie ist für ihre lebendige, emotionale und grafische Bildgestaltung in digitalen, räumlichen und bewegten Räumen bekannt. Das „X“ ist eine Hommage an ihren chinesischen Namen Xiayun, dessen Bedeutung sich mit dem Wort Sommerraute übersetzen lässt. Shawna X hat für die Partnerschaft mit MINI USA ein Werk mit dem Titel „Roads we travel“ („Wege, die wir gehen“) geschaffen. Es ist visueller Ausdruck der Wege, die Menschen einander näherbringen.

„Rich Tu, Shane Griffin, Shawna X und MINI BIG LOVE stehen beispielhaft dafür, wie aus der Zusammenarbeit

begabter Menschen mit unterschiedlichem Background Schönheit und Kraft entstehen“, sagt Wendy Feliz, Direktorin des Center for Inclusion and Belonging (Zentrum für Inklusion und Teilhabe) beim American Immigration Council.

„Wir sind stolz und glücklich, von diesen großartigen Leistungen profitieren zu können, und freuen uns darauf, diese Künstler und ihre Arbeiten zu feiern.“

Der MINI wurde 1959 von Alec Issigonis, einem britischen Ingenieur mit griechischen Wurzeln, konstruiert und wird heute weltweit in 109 Ländern verkauft. Das Auto wird voller Stolz von Menschen gefahren, die sich diese Marke auf einzigartige Weise zu eigen gemacht haben.

P90441488

Presse Information

Datum 28. Oktober 2021

Thema MINI USA präsentiert künstlerisch gestaltete Dachdekore als Limited Edition.

Seite 4



P90441486



P90440392

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Sarah Bauer, Produktkommunikation MINI  
Tel.: +49-89-382-94180  
E-Mail: [sarah.bauer@mini.com](mailto:sarah.bauer@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-35108  
E-Mail: [jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com](mailto:jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 28. Oktober 2021

Thema MINI USA präsentiert künstlerisch gestaltete Dachdekore als Limited Edition.

Seite 5

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

<https://pressevents.bmwgroup.com/mini/login>

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>