

Presse-Information
01. November 2021

BMW Group Werk Leipzig startet Serienproduktion des BMW 2er Active Tourer der zweiten Generation

- Nahtlose Integration in den Produktionsprozess.
- BMW Group setzt auf die Frontantriebs-Kompetenz im Leipziger Werk.
- Dynamisches Design, neu gestalteter Innenraum, modernste Vernetzung.

Leipzig. Die Serienproduktion des BMW 2er Active Tourer der zweiten Generation ist im BMW Group Werk Leipzig angelaufen. Vor knapp sieben Jahren, im Herbst 2014, in den Handel gekommen, hat sich der BMW 2er Active Tourer auf Anhieb gut im Markt etabliert. Seitdem haben sich mehr als 400.000 Kunden für dieses raumfunktionale und fahrdynamische Konzept in der Premium-Kompaktklasse entschieden. Über 368.000 davon wurden in Leipzig produziert. Das Nachfolgemodell des sportlichen Allrounders wird exklusiv im Werk Leipzig gefertigt.

„Nach dem erfolgreichen Debüt der ersten Generation des BMW 2er Active Tourers sind wir im BMW Group Werk Leipzig stolz darauf, auch den rundum neu gestalteten Nachfolger hier zu produzieren“, betont Werkleiter Hans-Peter Kemser. „Mit diesem Fahrzeug kann das Werk einmal mehr seine jahrelange Erfahrung und Kompetenz beim Bau von Frontantriebsmodellen im BMW Produktionsnetzwerk unter Beweis stellen. Zudem sichert der BMW 2er Active Tourer langfristig die Auslastung unseres Werks.“

Markante Merkmale der neuen Modellgeneration sind das betont dynamische Design, die klare Formensprache und der neu gestaltete Innenraum. Darüber hinaus zeichnet sich der neue BMW 2er Active Tourer durch die erstmalige Mild-Hybridisierung bei BMW in der Kompaktklasse sowie die neuesten Connectivity Features und erweiterte Ausstattungsumfänge aus.

Der BMW 2er Active Tourer setzt Maßstäbe

Bei seinem Debüt im Jahr 2014 sorgte der BMW 2er Active Tourer für eine Revolution im BMW Produktpotfolio: Das Fahrzeug begründete das Segment des Sports Activity Tourer und war der erste BMW mit Frontantrieb. Mit seinem raumfunktionalen Konzept, dem erstmaligen Angebot von 3-Zylinder-Motoren und dem modernen Frontantrieb, der den dynamischen Ansprüchen an ein Modell der Marke BMW gerecht wurde, begründete der BMW 2er Active Tourer eine neue Ära für die Marke BMW.

Presse-Information
01. November 2021

Auch die zweite Generation des BMW 2er Active Tourer setzt wieder Maßstäbe. Als sogenannter „Erstanläufer“ ist das Fahrzeug wegweisend für die weiteren BMW und MINI Modelle im Kompakt-Premiumsegment, die in den nächsten Jahren auf den Markt kommen. Der BMW 2er Active Tourer definiert neue Standards, was zum Beispiel die Weiterentwicklung des Antriebsstrangs und des Cockpits betrifft sowie das neue Bordnetz, welches erstmalig für Benzin- und Dieselmotoren bei BMW seine Anwendung findet.

Nahtlose Integration in den Produktionsprozess

Wie bereits beim Bau der ersten elektrifizierten BMW Modelle BMW i3 und BMW i8 vertraut das Unternehmen beim Bau der BMW 2er Active Tourer auf den Standort Leipzig und seine hohe Flexibilität, um neue Fahrzeugkonzepte auf die Straße zu bringen. Trotz der neuen Anforderungen bei der ersten Modellgeneration waren damals im Leipziger Werk in der Lackiererei und der Montage nur geringe Anpassungsmaßnahmen notwendig. Lediglich im Karosseriebau kam ein separater Fertigungsbereich hinzu.

Genauso nahtlos integriert sich nun der BMW Active Tourer der zweiten Generation in den Fertigungsprozess im BMW Group Werk Leipzig. Das neue Modell läuft zusammen mit dem BMW 1er und dem BMW 2er Gran Coupé über eine Fertigungsline.

Dynamisches Design und neu gestalteter Innenraum

Im Exterieurdesign wurde dem neuen BMW 2er Active Tourer durch dynamisch gestreckte Proportionen und eine klare und reduzierte Flächengestaltung eine noch sportlichere und selbstbewusstere Ausstrahlung verliehen.

Ein völlig neues Raumgefühl bietet die zweite Generation des BMW 2er Active Tourer im Innenraum, der grundlegend neu gestaltet wurde und sich am vollelektrischen Technologie-Flaggschiff BMW iX orientiert. Insbesondere das BMW Curved Display, die schwebend wirkende Armauflage mit integriertem Bedienfeld und die flache Armaturentafel fallen beim Blick ins Innere des neuen BMW 2er Active Tourer sofort ins Auge. Damit erhält der BMW 2er Active Tourer als erstes nicht-vollelektrisches Modell das Cockpitlayout der BMW E-Modelle.

Eine weitere Premiere im BMW 2er Active Tourer feiert das neue BMW iDrive, das erstmals in einem Modell im Premium-Kompaktsegment eingesetzt wird. Die neue Generation des Bediensystems iDrive basiert auf dem BMW Operating System 8.



Presse-Information
01. November 2021

Die zweite Generation des BMW 2er Active Tourer ist sowohl auf Verbrennungsmotoren als auch auf elektrifizierte Antriebe ausgelegt. Nur wenige Monate nach dem Marktstart wird das Angebot im Sommer 2022 um zwei Plug-in-Hybrid-Modelle erweitert.

Markteinführung für den neuen BMW 2er Active Tourer in Deutschland ist der 26. Februar 2022.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Kai Lichte, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 176 60151240
E-Mail: Kai.Lichte@bmwgroup.com

Internet: www.bmw-werk-leipzig.de
Internet: www.press.bmwgroup.com

Das BMW Group Werk Leipzig

Das BMW Group Werk Leipzig ist eine der modernsten und nachhaltigsten Automobilfabriken der Welt. Im März 2005 begann die Serienproduktion. Heute rollen hier täglich rund 1.100 Fahrzeuge vom Band, derzeit der BMW 1er, das BMW 2er Gran Coupé, der BMW 2er Active Tourer sowie der BMW i3.

Die BMW Group investierte in Summe bereits mehr als drei Milliarden Euro in den Standort Leipzig. Die Stammbelegschaft umfasst aktuell rund 5.400 Mitarbeiter.

www.bmw-werk-leipzig.de
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und



Presse-Information

01. November 2021

Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>