



Presse-Information
10. November 2021

Der BMW M4 gewinnt das „Goldene Lenkrad“ 2021.

Neuaufgabe des High-Performance-Sportwagens überzeugt sowohl beim Leservotum als auch bei den Testfahrten der Fachjury und sichert sich die renommierte Auszeichnung von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“.

München. Mit traditioneller Sportwagen-Charakteristik und modernster Technologie setzt der neue BMW M4 Maßstäbe für Performance im Alltagsverkehr und auf der Rennstrecke. Jetzt hat die Neuaufgabe des erfolgreichen High-Performance-Automobils der BMW M GmbH auch das Rennen um das „Goldene Lenkrad“ 2021 für sich entschieden. Bei der vom Fachmagazin „Auto Bild“ und der Wochenzeitschrift „Bild am Sonntag“ durchgeführten Kür der herausragenden Modellneheiten des Jahres 2021 setzte sich der neue BMW M4 im Finale der Kategorie „Sportwagen“ gegen den Porsche 911 GT3 und den Lamborghini Huracán STO durch. Seine faszinierende Ausstrahlung und seine auch in extrem dynamischen Situationen präzise kontrollierbaren Fahreigenschaften hatten zuvor sowohl beim Leservotum als auch bei den Testfahrten der Fachjury überzeugt.

Die in insgesamt 12 Kategorien vergebenen Auszeichnungen wurden gestern im Rahmen einer festlichen Gala im Axel Springer Verlagshaus in Berlin überreicht. Franciscus van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH, nahm das „Goldene Lenkrad“ für den BMW M4 entgegen. „Es freut mich sehr, dass unsere traditionsreichen High-Performance-Sportwagen auch in der neuen, mittlerweile sechsten Modellgeneration Maßstäbe setzen konnten und damit erneut zeigen, wo die Messlatte in diesem High-Performance-Segment liegt“, sagte er. „Im Jahr 2022 werden wir die Erfolgsgeschichte der Baureihe BMW M3 und BMW M4 fortsetzen, unter anderem erstmals mit dem BMW M3 Touring und mit einem extrem rennsportorientierten Sondermodell.“

Mit dem Gewinn des „Goldenen Lenkrads“ 2021 wird die Titelsammlung der Erfolgsgeschichte der High-Performance-Modelle der BMW M GmbH für die Premium-Mittelklasse um eine weitere begehrte Trophäe ergänzt. Seit dem Debüt des ersten BMW M3 vor 35 Jahren gingen immer wieder renommierte Auszeichnungen, vor allem aber unzählige Siege im Tourenwagen-Sport auf das Konto der Baureihe. In der jüngsten Modellgeneration wird die überragende Performance mit neuen Freiheiten für Individualität kombiniert. Der Gewinner des „Goldenen Lenkrads“ wird in drei Modellvarianten angeboten: als BMW M4 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 9,9 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 230 – 226 g/km gemäß WLTP) mit 353 kW/480 PS, 6-Gang Schaltgetriebe und Hinterradantrieb, als BMW M4 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,8 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 224 – 223 g/km gemäß WLTP) mit 375 kW/510 PS, 8-Gang Steptronic Sport Getriebe und Hinterradantrieb sowie als BMW M4 Competition Coupé mit M xDrive (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 10,0 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen



Presse-Information

Datum 10. November 2021

Thema Der BMW M4 gewinnt das „Goldene Lenkrad“ 2021.

Seite 2

kombiniert: 230 – 227 g/km gemäß WLTP) mit 375 kW/510 PS, 8-Gang Steptronic Sport Getriebe und intelligentem Allradantrieb.

Neben einem neuentwickelten Reihensechszylinder-Motor mit M TwinPower Turbo Technologie gehören auch ein Adaptives M Fahrwerk, ein aktives M Differenzial im Hinterachsgetriebe und M Leichtmetallräder, die an der Vorderachse 18 und an der Hinterachse 19 Zoll groß sind, zum M typischen Gesamtpaket für maximale Performance. Ein weiteres Novum in der aktuellen Modellgeneration ist das Bediensystem einschließlich Setup-Taste für den direkten Zugriff auf alle performance-relevanten Fahrzeugeinstellungen. Erstmals stehen dabei auch zwei Kennlinien für das Pedalgefühl der Bremsanlage zur Auswahl. Außerdem bietet die neue Funktion M Traction Control dem Fahrer die Möglichkeit, die Antriebsschlupfbegrenzung des Fahrstabilitätssystems in zehn Stufen an seine persönlichen Vorlieben und Bedürfnisse anzupassen. Mit dem ebenfalls neuen M Drift Analyser lassen sich die bei dynamischen Kurvenfahrmanövern ermittelten Fahrzeugdaten aufzeichnen und auswerten.

Mit diesen Technologie-Innovationen, seinem ausdrucksstarken Design und seiner konsequent auf extrem sportliche Fahrfreude ausgerichteten Innenraum-Gestaltung bietet der neue BMW M4 ein faszinierendes Performance-Erlebnis bei uneingeschränkter Alltagstauglichkeit. Ein Highlight im Interieur sind die optionalen M Carbon Schalensitze, deren strukturbasiertes Design rennsportliche Funktionalität mit Leichtbau sowie mit Langstreckenkomfort und luxuriöser Verarbeitungsqualität vereint. Die innovativen Sitze weisen einen beleuchteten Modellschriftzug und elektrisch betriebene Einstellmöglichkeiten auf. Aufgrund der Möglichkeit, Mehrpunktgurte zu nutzen und die Kopfstützen zu demontieren, sind sie auch für den Rennstreckeneinsatz geeignet.

Das „Goldene Lenkrad“ wird bereits seit 1976 vergeben und gehört damit zu den traditionsreichsten Auszeichnungen in der Automobilbranche. Bei der 45. Auflage des Wettbewerbs standen aktuelle Modellneuheiten in acht Fahrzeugklassen auf dem Prüfstand. Nach einer per Leser-Votum vorgenommenen Vorauswahl wurden die Finalisten von einer aus dem Redaktionsteam und weiteren Automobilexperten zusammengesetzten Fachjury im Rahmen von intensiven Testfahrten auf dem Lausitzring miteinander verglichen. Modelle von BMW konnten in der Vergangenheit regelmäßig und in zahlreichen Wertungsklassen ein „Goldenes Lenkrad“ gewinnen. So gehörten zuletzt Modelle der Kompaktklasse und des Luxussegments ebenso zu den Siegern wie ein Plug-in-Hybrid-Modell der Mittelklasse. 2019 wurden der BMW 1er als bester „Kompaktwagen“ und der BMW 8er als „schönstes Automobil des Jahres“ ausgezeichnet. 2020 gewann die neue BMW 330e Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 1,8 – 1,3 l/100 km gemäß WLTP; Stromverbrauch kombiniert: 18,4 – 16,5 kWh/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 41 – 30 g/km gemäß WLTP) das „Goldene Lenkrad“ in der Kategorie der Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. November 2021

Thema Der BMW M4 gewinnt das „Goldene Lenkrad“ 2021.

Seite 3

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 10. November 2021

Thema Der BMW M4 gewinnt das „Goldene Lenkrad“ 2021.

Seite 4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>