

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
08.11.2021

Start der Serienfertigung BMW CE 04 im BMW Group Werk Berlin

+++ Konsequenter Ausbau der E-Fertigung im Motorradwerk Berlin +++
Erste vollelektrische Behördenvariante ab Werk +++ Urbane Mobilität von
BMW Motorrad zukünftig 100% elektrisch +++

Berlin. Das BMW Group Werk Berlin feiert heute den Start der Serienproduktion des rein elektrisch angetriebenen BMW CE 04 und dessen Behördenvariante. Mit diesem Premium E-Scooter setzt BMW Motorrad seine Elektromobilitätsstrategie konsequent fort.

Der Klimawandel, demografische Veränderungen und die Digitalisierung stellen unsere Mobilität, vor allem in urbanen Ballungsräumen, vor große Herausforderungen. Zugleich eröffnen sich damit neue Chancen für die Gestaltung eines zukunftsfähigen, nachhaltigen Verkehrssystems. Dieser Aufgabe stellt sich die BMW Group und arbeitet an vielfältigen innovativen Lösungsansätzen. Eine davon ist der Ausbau der Elektromobilität: „Mit dem Produktionsstart des CE 04 gehen wir heute den nächsten Schritt in der Elektromobilitäts-Roadmap von BMW Motorrad. Alle zukünftigen neuen Modelle von BMW Motorrad im Bereich der urbanen Mobilität werden 100% elektrisch sein,“ bestätigt Markus Schramm, Leiter BMW Motorrad.

Elektromobilität und Segmentvielfalt aus der Hauptstadt

Bereits im Jahr 2014 leisteten BMW Motorrad und der Berliner Werksstandort mit dem E-Scooter C evolution Pionierarbeit im Bereich der elektrifizierten Zweiradmobilität.

Nun baut das Berliner Werksteam die Produktionstiefe in Sachen Elektromobilität weiter aus: Im Rahmen der Antriebsproduktion wird der E-Motor im Werk Berlin montiert. Bei der Hochvoltspeichermontage wird nun zusätzlich das Speichergehäuse lokal gefertigt. Die Speichermodule für den BMW CE 04 werden aus dem Dingolfinger

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Anschrift
Am Juliusturm 14-38
13599 Berlin

Telefon
+49(0)30/445-3396-0

Internet
[www.bmwgroup-
werke.com/berlin](http://www.bmwgroup-werke.com/berlin)

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 08.11.2021

Thema

Seite 2

BMW Group Werk bezogen. Diese fünfte Generation der Speichermodule der BMW Group kommt auch im neuen BMW iX zum Einsatz.

„Wir haben unser Werk frühzeitig auf die E-Fertigung vorbereitet und sind dadurch in der Lage, eine breite Segmentvielfalt von BMW Motorrad aus unserem Berliner Werk heraus zu bedienen,“ so Helmut Schramm, Leiter Produktion BMW Motorrad.

Für die Montage des vollelektrischen Scooters BMW CE 04 ist auf einer Fläche von rund 1.000 Quadratmetern eine hochflexible modulare Montagefläche entstanden. Um ein Höchstmaß an Präzision und Effizienz sicherzustellen, kommt ein Plattenmontageband zum Einsatz, welches ellipsenförmig ausgerichtet ist und sich ständig fortbewegt. Optimale Raumnutzung, effiziente Materialströme sowie ergonomisch ausgelegte Arbeitsplätze zeichnen den neuen Montagebereich für den BMW CE 04 aus.

Technologiekompetenz und Digitalisierung

Mit einem innovativen Fahrzeugkonzept geht auch innovative Produktionstechnik einher: Das gesamte Montageband der E-Motorfertigung wurde virtuell geplant. So konnten die Anordnung der Maschinen, die Montagereihenfolgen und die Materialbereitstellungen im Vorfeld bestmöglich abgebildet und hinsichtlich ergonomischer Aspekte für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter optimiert werden.

Auch in der Anlernphase des Produktionsteams setzt das Berliner Werk auf innovative Technik. Mit Hilfe eines durch Augmented Reality (AR) unterstützten Anlauftrainings werden die Mitarbeitenden geschult. Über eine AR-Brille können sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verschiedene Trainings zu relevanten Produktionsschritten zeitlich unabhängig anschauen. Die auszuführenden Montagetätigkeiten und entsprechende Erklärungen werden in Echtzeit in das

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 08.11.2021

Thema

Seite 3

Sichtfeld eingeblendet und können dann später direkt am Fahrzeug umgesetzt werden.

Nachhaltige Produktion

Das Prinzip der Nachhaltigkeit bildet im BMW Group Werk Berlin wie in der gesamten BMW Group den Mittelpunkt des Handelns. Ziel und Verpflichtung ist es, in wirtschaftlicher, ökologischer und sozialer Hinsicht Verantwortung zu übernehmen und vorausschauend zu agieren.

Für den sparsamen Umgang mit kostbaren Ressourcen wie Wasser, Energie und Werkstoffen folgt die Motorradproduktion inmitten der Bundeshauptstadt dem im gesamten BMW Group Produktionsnetzwerk gültigen Grundsatz „Clean Production“. Ziel ist eine saubere Produktion, mit minimalen Auswirkungen auf die Umwelt. Seit 2006 konnte die BMW Group den Abfall in der Produktion bereits um 80% verringern. Auch bei Wasser, Energie und Lösemitteln wurden bereits sehr gute Fortschritte erzielt.

Modernste Produktionstechnologien, zum Beispiel der Einsatz von Wasserbasislacken, die eigene Strom- und Wärmeerzeugung durch eine Kraft-Wärme-Kopplungsanlage, smarte Belüftungsanlagen sowie hauseigene Wasseraufbereitungsanlagen setzen hohe Standards.

In der Energiezentrale des Berliner Werks werden Heiz- bzw. Prozesswärme und Strom durch die effiziente Nutzung von Erdgas erzeugt. Mit vier Heißwasserkesseln und einem hocheffizienten Blockheizkraftwerk wird der Bedarf an Heiz- und Prozesswärme sowie der Grundlast an Strom komplett abgedeckt. Der Anteil an regenerativer Energie beim externen Strombezug lag in 2020 bei 100%.

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 08.11.2021

Thema

Seite 4

Ambitionierte Ziele für eine klimaneutrale Produktion

Zum Start der Serienproduktion des BMW CE 04 kündigte das Berliner Werk darüber hinaus eine Reduktion der CO₂-Emissionen in der Produktion um 80% sowie des Energieverbrauchs von 25 % bis 2030 (vs. 2019) an: „Unsere Technologiekompetenz hilft uns bei der Erreichung unserer ambitionierten Klimaziele. Als Premiumhersteller haben wir den Anspruch, beim Thema Nachhaltigkeit voranzugehen. Wir sehen uns als Impulsgeber für eine klimaneutrale Produktion in der Hauptstadt. Denn eine klimaneutrale Produktion sichert letztendlich den Industriestandort Berlin,“ so Helmut Schramm, Leiter Produktion BMW Motorrad.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Christine Graeber, Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit BMW Group Werk Berlin
Telefon: +49 (0)30 3396-2225, Christine.Graeber@bmw.de

Antonia Cecchetti, Pressesprecherin BMW Motorrad
Telefon: +49 (0)89 382-60757, Antonia.Cecchetti@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 (0)89 382-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Berlin

Im Berliner Stadtbezirk Spandau befindet sich auf einer Gesamtfläche von rund 230.000 m² die weltweit einzige, vollumfängliche Produktionsstätte für BMW Motorräder und Scooter. Seit 1969 laufen im traditionsreichen Werk Berlin auf modernsten Produktionsanlagen BMW Zweiräder vom Band. Inzwischen sind es jährlich mehr als 155.000 Fahrzeuge sowie deren Motoren, Fahrwerks- und Antriebskomponenten. Mehr als 2.000 hochqualifizierte Mitarbeiter fertigen täglich bis zu 800 Fahrzeuge und zusätzlich knapp sechs Millionen PKW-Bremsscheiben im Jahr, deren Qualität und Innovationsgrad für den anhaltenden Erfolg des Werks stehen. Die Vielfalt der 25 Motorradmodelle in den Sparten Sport, Tour, Roadster, Heritage, Adventure und Urban Mobility in mehr als 40 auszuwählenden Farben und die über 300 Sonderausstattungen machen der Marke alle Ehre und werden in mehr als 130 Ländern der Erde verkauft.

BMW Group Werk Berlin

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presse-Information

Datum 08.11.2021

Thema

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>