

Presse-Information
10. November 2021

PIN. Auktion 2021 unter dem Motto „Kunst küsst wach“. BMW fördert Benefizauktion zugunsten der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst.

München. BMW freut sich, die diesjährige Benefizauktion von PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V. unter dem Motto „Kunst küsst wach“ zu unterstützen. Nach der langen Zeit der Stille und der Isolation soll die Kunst endlich wieder aus dem Dornröschenschlaf geholt werden. Nach dem Erfolg des letzten Jahres wird die Auktion in hybrider Form stattfinden: Online im Livestream von überall mitzuverfolgen, aber auch live vor Ort in der Rotunde der Pinakothek der Moderne. Wie bereits 2021 werden die Künstler und Künstlerinnen sowie die Galerien, die die Auktion mit ihren Werken unterstützen, am Erlös beteiligt.

Soziale Verantwortung und innovative Projekte

Seit Beginn der Pandemie hat sich die Welt verändert. Themen wie Identität, Diversität und Digitalisierung, denen sich Kunst und Kultur stellen müssen, sind noch mehr in den Vordergrund getreten. Kein Museum, das in der Gegenwart agiert, kann sich dem verschließen. Es muss sich selbst befragen und befragen lassen. Die Pinakothek der Moderne und das Museum Brandhorst tragen als Institutionen soziale Verantwortung und reagieren auf den gesellschaftlichen Wandel. Genau das zu fördern und innovative Vorhaben zu finanzieren ist das zentrale Anliegen von PIN. Ohne die PIN. Auktion wären zahlreiche Ausstellungskonzepte und soziale Vermittlungsprojekte nicht zu realisieren. Hierzu zählt zum Beispiel die Ausstellung **„Who's next? Obdachlosigkeit, Architektur und Städte“** (Architekturmuseum der TU München). Sie fragt nach gesellschaftlichen und politischen Formen des Umgangs mit Obdachlosigkeit, die zwischen Ablehnung und Verdrängung changieren und stellt architektonische Ansätze aus verschiedenen Ländern vor, die versuchen hier Lösungen anzubieten. Eine weitere gesellschaftlich hoch relevante und zukunftsweisende Ausstellung, **„KI Robotik. Design“** (Die Neue Sammlung) zeigt die großen Hoffnungen, aber auch Herausforderungen, die die künstliche Intelligenz (KI) und der digitale Fortschritt für unsere Zeit bedeuten. Mitkonzipiert wurde die Schau von Prof. Sami Haddadin, einem der weltweit führenden Forscher und Koryphäen auf dem Gebiet der KI. Eine derartige Zusammenarbeit zeigt wie interdisziplinär und breitgefächert der Kunstbegriff heute ist und welchen Stellenwert Museen in der Gesellschaft haben.

Darüber hinaus unterstützt PIN. seit vielen Jahren Ausstellungs- und Vermittlungsprojekte der Pinakothek der Moderne und des Museum Brandhorst. Insbesondere für Kinder werden diverse Angebote und Formate gefördert. Dazu gehört auch eine Initiative der Neuen Sammlung, die sich dem barrierefreien Zugang und der Inklusion widmet, um einen bisher wenig berücksichtigten Besucherkreis zu erschließen.

„Die PIN. Auktion macht möglich, dass genau solche Projekte auch in Zukunft realisiert werden können. Wir freuen uns daher sehr, dass dies auch ein Anliegen unserer Förderer ist und wir mit BMW einen neuen starken Partner an unserer Seite begrüßen dürfen,“ sagt PIN. Vorstandsvorsitzende **Dorothee Wahl**.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382 20067

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 10. November 2021

Thema PIN. Auktion 2021 unter dem Motto „Kunst küsst wach“.

Seite 2

Veranstaltungsorte der PIN. Benefizauktion

Nachdem die PIN. Auktion im letzten Jahr aufgrund der Corona-Beschränkungen nicht persönlich vor Ort stattfinden konnte, ist für den Herbst 2021 – unter Einhaltung der zu diesem Zeitpunkt geltenden Corona-Vorschriften – ein Comeback in der Rotunde der Pinakothek der Moderne geplant. Zudem wird in diesem Jahr ein weiterer Standort für die Live-Übertragung der Auktion angeboten: Das Hotel Zur Tenne in Kitzbühel stellt sich als besonderer Gastgeber für diesen Anlass zur Verfügung.

Live, vor Ort und zuhause

Aufgrund der erfolgreichen Zusammenarbeit von PIN. mit Ketterer Kunst im letzten Jahr wird die Partnerschaft fortgeführt und die Möglichkeiten weiterentwickelt. Dank der digitalen Kompetenz sind die Teilnehmer der Auktion weltweit erreichbar, was noch stärker in den Blick genommen wird. Die PIN. Benefizauktion wird daher aus der Rotunde im Livestream übertragen. Zusätzlich wird es eine große Online Only-Auktion geben. Wer nicht vor Ort dabei sein kann, kann trotzdem von überall live mitbieten: online, schriftlich oder telefonisch!

„Wir werden in jedem Fall für eine prickelnde Atmosphäre und einzigartige Momente sorgen,“ verspricht **Robert Ketterer**. „Ich freue mich schon jetzt darauf, die ehrwürdige Rotunde der Pinakothek der Moderne in einen vor Spannung knisternden Auktionssaal verwandeln zu dürfen“, so der Auktionator. „Doch der Nervenkitzel wird nicht nur im Saal, sondern auch im Livestream und an den Telefonen spürbar sein. Was zählt ist, dass einfach alle mit Begeisterung und spendabler Hand dabei sind.“

Künstler und Künstlerinnen in der PIN. Benefizauktion

Nicht nur die Reichweite der Auktion ist so international wie nie zuvor, sondern auch die Herkunft der ca. 80 beteiligten Künstler und Künstlerinnen. Unterschiedlichste Nationalitäten, Kulturen und Backgrounds sind in der diesjährigen Auktion vertreten:

Ruby Onyinyechi Amanze (Nigeria), **Kathryn Andrews** (USA), **Evgeny Antufiev** (Russland), **Maarten Baas** (Niederlande), **Silvia Bächli** (Schweiz), **John Baldessari** (USA), **Alexandra Bircken** (Deutschland), **Angela Bulloch** (Kanada), **Djurberg & Berg** (Schweden), **Jeremy Deller** (England), **Stan Douglas** (Kanada), **Jeff Elrod** (USA), **Omer Fast** (Israel), **Susi Gelb** (Deutschland), **Damien Hirst** (England), **Paul Hutchinson** (Deutschland), **K.H. Hödicke** (Deutschland), **Alex Katz** (USA), **William Kentridge** (Südafrika), **Jeff Koons** (USA), **Jim Lambie** (Schottland), **Sabine Moritz** (Deutschland), **Ed Ruscha** (USA), **Karin Sander** (Deutschland), **Tomás Saraceno** (Argentinien), **Slavs and Tatars** (Polen, Iran u.a.), **Ignacio Uriarte** (Spanien), **Jorinde Voigt** (Deutschland), **Chen Wei** (China), **Christopher Wool** (USA) u.a.

Alle Werke finden Sie hier:

[Lose der Live-Auktion](#)

[Lose der Online Only-Auktion](#)

Anmeldung zum Mitbieten und mehr Informationen dazu unter www.pin-freunde.de und www.kettererkunst.de

Presse-Information
Datum 10. November 2021

Thema PIN. Auktion 2021 unter dem Motto „Kunst küsst wach“.

Seite 3

BMW i4 M50

In der Pinakothek der Moderne wird anlässlich der PIN. Benefizauktion der BMW i4 M50 zur Besichtigung ausgestellt. Der BMW i4 ist das erste konsequent auf Fahrdynamik ausgerichtete Elektrofahrzeug der Marke. Lokal emissionsfreie Fahrfreude, kompromisslose Premium-Qualität und kundenorientierte Individualisierung werden erstmals im traditionellen Zentrum des Mittelklasse-Segments erlebbar. Der BMW i4 kombiniert charakteristische Sportlichkeit und eine auch auf langen Strecken überzeugende Reichweite mit dem eleganten Design, dem Raumkomfort und der Praktikabilität eines viertürigen Gran Coupé.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Ella Malzew
PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V.
Telefon: +49 89 189 3095 11
E-Mail: ella.malzew@pin-freunde.de

www.pin-freunde.de

Michaela Derra
Ketterer Kunst
Telefon: +49 89 552 44 152
E-Mail: m.derra@kettererkunst.de

www.kettererkunst.de
www.ketterer-internet-auktion.de
www.ketterer-rarebooks.de

Über PIN. Freunde der Pinakothek der Moderne e.V.

PIN. ist 1965 unter dem Namen „Galerie Verein“ gegründet worden und verdankt seine heutige Identität mit etwa 900 Mitgliedern einer in Jahrzehnten gewachsenen Tradition. Ziel war und ist, zeitgenössisches zeitnah zu entdecken und einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Weit über tausend Kunstwerke wurden in den letzten 55 Jahren angekauft. Mit der Pinakothek der Moderne, unter deren Dach die Bayerischen Staatsgemäldesammlungen, die Graphische Sammlung München, das Architekturmuseum der TUM und die Neue Sammlung beheimatet sind, und dem benachbarten Museum Brandhorst unterstützt PIN. zwei der bedeutendsten Kunst- und Kulturinstitutionen Europas. Vorrangiges Förderziel ist Hilfe bei der Realisierung ambitionierter Ausstellungen, innovativer Vermittlungsprojekte und bedeutender Ankäufe.

Über Ketterer Kunst

Robert Ketterer erzielt seit Jahrzehnten imposante Ergebnisse am eigenen Auktionspult und hat bereits zahlreiche Benefizauktionen zum Erfolg geführt. Er ist ein Netz-Pionier der allerersten Stunde. Bereits seit

Presse-Information

Datum 10. November 2021

Thema PIN. Auktion 2021 unter dem Motto „Kunst küsst wach“.

Seite 4

2007 veranstaltet sein Haus Online Only-Auktionen, inzwischen auf der eigenen Plattform www.ketterer-internet-auktion.de. Das 1954 gegründete Münchener Familienunternehmen Ketterer Kunst hat Dependancen in Hamburg, Berlin und Düsseldorf sowie ein weltweites Netz an Repräsentanten u.a. in den USA und Brasilien. Es zählt zu den führenden Auktionshäusern für Kunst des 19. bis 21. Jahrhunderts und für Wertvolle Bücher. Während Ketterer Kunst laut Halbjahresbilanz 2020 der artnet Price Database weltweit Platz 7 für Kunst ab 1900 belegt, ist die Firma im globalen Ranking für Kunst des 20. Jahrhunderts sogar das umsatzstärkste Familienunternehmen überhaupt.

50 Jahre BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT** BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT** **INTERAKTION** Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik und Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <https://www.youtube.com/c/BMWGroup>



Presse-Information

Datum 10. November 2021

Thema PIN. Auktion 2021 unter dem Motto „Kunst küsst wach“.

Seite 5

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>