

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
15. November 2021

BMW Motorrad präsentiert „The Great Getaway“. Mit der R 18 Familie acht Tage lang durch Costa Rica, Portugal und die USA touren.



P90444024

München. Acht Tage lang die Schönheit der Natur auf den „Big Boxer“-Motorrädern der R 18 Familie erleben, die Freiheit endloser Weiten genießen, in den Großstadtdschungel eintauchen, mitunter das Unerwartete entdecken und den Alltagsstress dabei hinter sich lassen – mit „The Great Getaway“ bietet BMW Motorrad zukünftig das perfekt organisierte Reiseformat für eine ideale Auszeit, veranstaltet und durchgeführt von BMW Motorrad Partner Elephant Moto.

Für die Motorradsaison 2022 stehen gleich drei begeisternde Destinationen auf dem Programm, um dem Motorradgenuss mit Heritage Feeling freien Lauf zu lassen: Costa Rica, Portugal und die USA. Jede Tour beinhaltet dabei acht Fahrtage mit Motorrädern der R 18 Familie, einen Tourguide, Hotelunterkunft und Verpflegung, Begleitfahrzeug sowie ein umfangreiches Rahmenprogramm. Kurzum: es wird an alles gedacht.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 15. November 2021

Thema BMW Motorrad präsentiert "The Great Getaway".

Seite 2

Mit den „Big Boxern“ geht es entlang zerklüfteter Küsten, durch dichte Wälder und vorbei an Bergen und Wasserfällen. Dabei heißt es, versteckte Orte und spannende Menschen kennenlernen, sich von lokaler und internationaler Küche verwöhnen lassen und in speziell auf die Touren zugeschnittenen Unterkünften Kraft für den nächsten Tag tanken.

Maximal zwölf Teilnehmer je Tour garantieren bei den 150 bis 200 Kilometer langen Tagesetappen zügiges Vorankommen auf der Straße, gemütliche Geselligkeit am Abend und ein intensives gemeinsames Erleben des „Urban Day“, bei dem die Teilnehmer in den Schmelztiegel berühmter Städte eintauchen: San José in Costa Rica, Lissabon in Portugal sowie Portland/Oregon in den USA.

Dort warten an jeder Ecke neue, intensive Eindrücke: das pulsierende Leben, fremde Düfte, spektakuläre Architektur, selbst die Geräuschkulisse ist nie gleich. Denn schließlich hat jede Stadt ihren eigenen Rhythmus. Und man trifft Menschen, die diesen bestimmen. Etwa beim Besuch einer Manufaktur oder eines lokalen Marktes.

Im Anschluss an das gemeinsame Abendessen klingt der mit Eindrücken gespickte Tag schließlich auf vielfältige Weise aus. Etwa bei einem Whiskey Tasting, Cocktails „on the roof“ oder bei Live-Musik, bevor es am nächsten Morgen wieder heißt: „The Great Getaway – start your R 18, please!“ Kurzum: Es warten acht Tage unvergesslicher Fahrgenuss verbunden mit eindrucksvollen Erlebnissen.

Die Zeitfenster für „The Great Getaway“ sind jeweils:

1. Costa Rica, März 2022
2. Portugal, April bis Juni 2022
3. USA, August bis Oktober 2022



Presse-Information
Datum 15. November 2021
Thema BMW Motorrad präsentiert "The Great Getaway".
Seite 3

Weitere Informationen und Buchungen über
www.thegreatgetaway.net .

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad
Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter
www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominik Schaidnagel, Pressesprecher BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-50181, Dominik.Schaidnagel@bmw.de

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 15. November 2021

Thema BMW Motorrad präsentiert "The Great Getaway".

Seite 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>