



Presse-Information
24. November 2021

BMW M GmbH setzt Zeichen zum Start ins Jubiläumsjahr.

Anlässlich des 50-jährigen Bestehens kehrt das klassische „BMW Motorsport“ Emblem zurück – auf Wunsch für BMW M Automobile und BMW Modelle mit M Sportpaket. Auftakt zu einem Jahr voller Produkthighlights und großer Auftritte der Performance-Marke.

München. Am 24. Mai 2022 jährt sich die Gründung der BMW M GmbH zum 50. Mal. Schon knapp ein Vierteljahr früher setzt das Tochterunternehmen der BMW Group auf seinen aktuellen Produkten Zeichen für Traditionsbewusstsein und Jubiläumstimmung. Kunden, die sich für ein BMW M Automobil oder ein mit einem M Sportpaket ausgestattetes BMW Modell mit Produktionsdatum ab März 2022 entscheiden, können sich die Front, das Heck sowie die Radnaben ihres Fahrzeugs mit an das klassische „BMW Motorsport“ Logo angelehnten Emblemen verzieren lassen. Als Alternative zum herkömmlichen BMW Emblem signalisiert es Leidenschaft für den Rennsport und für die Wurzeln der Marke BMW M. Dieses in der Geschichte von BMW M einmalige Angebot ist ab Ende Januar 2022 bestellbar.

Ergänzend zu den Emblemen werden im Jubiläumsjahr 2022 für ausgewählte Baureihen 50 ikonische und historisch bedeutende BMW M Lackierungen für ausgewählte Modelle angeboten. Stilprägende Farben wie Dakargelb, Feuerorange, Daytona Violett, Macaoblau, Imolarot oder Frozen Marina Bay Blue nehmen dabei Bezug auf die verschiedenen Epochen der 50-jährigen Geschichte von BMW M.

Das BMW Logo mit den versetzt angeordneten Halbkreisen in Blau, Violett und Rot wurde 1973 erstmals auf den Rennwagen der im Jahr zuvor entstandenen BMW Motorsport GmbH eingesetzt. Erst im Jahr 1978 und mit dem Debüt des BMW M1 folgten die drei nach rechts geneigten und an den Buchstaben M gelehnten Farbstreifen, die bis heute auch jenseits der Motorsport-Szene ein Markenzeichen mit besonders hohem Wiedererkennungswert und hoher Identifikationskraft sind. Der legendäre BMW M1 war das einzige BMW M High-Performance Serienfahrzeug, das neben dem Logo mit den drei Farbstreifen auch das historische Motorsport-Emblem trug. In beiden Logos steht das Blau für BMW, während das Rot den Rennsport symbolisiert und mit dem Violett die Verbindung aus beidem zum Ausdruck gebracht wird. Mittlerweile ist das Violett einem dunklen Blau gewichen, und die BMW Motorsport GmbH firmiert seit 1993 als BMW M GmbH. An der hohen Symbolkraft von Marke und Logo hat sich dadurch nichts geändert. Im 50. Jahr seines Bestehens ist das Unternehmen als Weltmarktführer im Segment der Performance- und High-Performance-Automobile erfolgreicher denn je.



Presse-Information

Datum 24. November 2021

Thema BMW M GmbH setzt Zeichen zum Start ins Jubiläumsjahr.

Seite 2

„Mit dem klassischen ‚BMW Motorsport‘ Emblem möchten wir unsere Freude über das Jubiläum der BMW M GmbH mit den Fans der Marke teilen“, sagt Franciscus van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Uns steht ein großartiges Jahr bevor, das wir mit einzigartigen Produkthighlights und spannenden Auftritten feiern werden. Das M gilt schon lange als stärkster Buchstabe der Welt und ist im Jubiläumsjahr unseres Unternehmens so stark wie nie zuvor.“

Die BMW M GmbH strebt auch im Jahr 2021 einem weiteren Absatzrekord entgegen. Ihre Performance- und High-Performance-Automobile erfreuen sich weltweit einer stetig wachsenden Popularität, die im Jubiläumsjahr noch einmal mit neuen Produkthighlights angefeuert wird. Erstmals bringt das Unternehmen im Laufe des Jahres 2022 einen BMW M3 Touring auf den Markt. Außerdem können sich besonders leistungsorientierte Fans der Marke auf ein spektakuläres Sondermodell der Baureihe BMW M4 Coupé freuen. Auch das Nachfolgemodell des erfolgreichen BMW M2 befindet sich bereits in einer fortgeschrittenen Phase seines Serienentwicklungsprozesses. Parallel dazu wird auch die Elektrifizierung der Marke BMW M weiter vorangetrieben. Im Jubiläumsjahr geht das erste elektrifizierte High-Performance-Modell in der Geschichte der BMW M GmbH an den Start.

Ihren runden Geburtstag wird die BMW M GmbH nicht nur mit attraktiven Produktneuheiten, sondern auch im Rahmen zahlreicher Events gebührend feiern. Vorgesehen sind Jubiläums-Auftritte im Mai 2022 beim Concorso d'Eleganza Villa d'Este am Comer See in Norditalien sowie anschließend auch beim Goodwood Festival of Speed in Großbritannien und beim Concours d'Elegance im kalifornischen Pebble Beach. Auch das 24-Stunden-Rennen am Nürburgring ist für die BMW M GmbH ein willkommener Anlass, die eigene erfolgreiche Geschichte gemeinsam mit den Fans Revue passieren zu lassen und für die Zukunft der BMW M GmbH zu begeistern.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Schramhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



Presse-Information

Datum 24. November 2021

Thema BMW M GmbH setzt Zeichen zum Start ins Jubiläumsjahr.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Schleypen, Produktkommunikation BMW M Automobile

Telefon: +49-89-382-37889

E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>