

Presse-Information

19. November 2021

Informativ, interaktiv und immer dabei: Digitale Fahrzeuginformationen per Smartphone-App.

Die BMW und MINI Driver's Guide App informiert über die Funktionen und Bedienung aktuelle und bisherige Modelle. Funktionserklärungen neben Texten und Bildern anhand von Videos, Animationen sowie Augmented Reality.

München. Über die Driver's Guide App erhalten BMW und MINI Kunden eine vollständige und interaktive Fahrzeuginformation für ihre Fahrzeuge auf dem Smartphone oder dem Tablet-Computer. Die App steht in über 30 Sprachen und mehr als 55 Märkten in den App Stores von Apple und Google zum kostenlosen Download bereit. Mit fast 4 Millionen Downloads und einer Bewertung von 4,6 von 5 Sternen beispielsweise im Apple App Store gehört sie zu den erfolgreichsten Apps von BMW. Neben aktuellen Fahrzeuginformationen stehen für die Käufer älterer Gebrauchtfahrzeuge auch Anleitungen als PDF zur Verfügung.

Nach dem Download der App und Eingabe der Fahrzeug-Identifikationsnummer erhalten die Kunden die zu ihrem Fahrzeug passende Fahrzeuginformation. Eine Internetverbindung wird dabei nur einmalig für den Download benötigt, danach sind die Inhalte offline unbegrenzt verfügbar. BMW und MINI Kunden, die bereits ihr Fahrzeug in die My BMW/MINI App registriert haben, können sich über einen direkten Link und ohne erneute Eingabe ihrer Fahrzeug-Identifikationsnummer in der Driver's Guide App anmelden.

Optimale Verständlichkeit durch Animationen, How-to-Videos und Smart Scan

Neben einer Kurzanleitung und der ausführlichen Fahrzeuginformation enthält die Driver's Guide App auch einen FAQ-Bereich, eine Suchfunktion für Text und Bilder sowie die Option Lesezeichen für häufig genutzte Funktionen zu setzen. Besonders innovative Fahrzeugfunktionen erläutert die App anhand fotorealistischer Animationen. Eine Verlinkung in den [How-to-Bereich](#) des BMW YouTube-Kanals liefert weitere Erklärungen durch kurze Videos in englischer Sprache mit Untertiteln.

Eine „360° View“-Funktion mit interaktiven Infopunkten erlaubt es dem Fahrer zusätzlich, seinen BMW oder MINI von außen und innen zu erkunden. Den

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-56097

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information

Datum 19. November 2021

Thema Informativ, interaktiv und immer dabei: Digitale Fahrzeuginformationen per Smartphone-App.

Seite 2

Nutzern eines Apple iPhone steht zudem die „Smart Scan“-Funktion in Verbindung mit der Kamera ihres Smartphones zur Verfügung. Damit erkennt die Driver's Guide App Symbole oder Texte der Funktionstasten im Fahrzeuginnenraum und liefert automatisch die dazu passenden Erklärungen. Je besser der Fahrer mit seinem Fahrzeug vertraut ist, desto souveräner reagiert er im Straßenverkehr.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Christophe Koenig, Leiter Kommunikation Digital Experience, Automatisiertes Fahren und Fahrerassistenzsysteme.

BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>