



Presse-Information
25. November 2021

„Bester Firmenwagen“: Der BMW 3er ist erneut der Favorit der „Auto Bild“-Leser.

Aktuelle Publikumsbefragung von Europas größter Automobil-Fachzeitschrift bestätigt die große Popularität des Bestsellers in der Premium-Mittelklasse.

München. Markentypische Fahrfreude, Premium-Qualität und moderne Vernetzungstechnologie machen die Modelle der BMW 3er Reihe zu perfekten Begleitern im mobilen Alltag. So sehen es auch die Leser der Fachzeitschrift „Auto Bild“. Sie kürten den BMW 3er zum „besten Firmenwagen“ des Jahres 2021 in der Kategorie „Mittelklasse“. Damit blieben sie ihren Favoriten in dieser Fahrzeugklasse treu. Auch im Vorjahr hatte das Publikum der größten Automobilzeitschrift Europas die BMW 3er Limousine und den BMW 3er Touring auf Rang eins der begehrtesten Dienstfahrzeuge in diesem Fahrzeugsegment gewählt.

Die „besten Firmenwagen“ des Jahres 2021 wurden in sieben Kategorien gewählt – vom praktischen Stadtfliitzer für Lieferdienste über Dauerläufer für Außendienst-Mitarbeiter bis hin zu Luxuslimousinen für die Chefetage. Die Ergebnisse der Abstimmung machen deutlich, welche Modelle besonders beliebt sind, wenn diejenigen, die den Dienstwagen täglich nutzen, bei der Zusammenstellung der Firmenflotte mitbestimmen dürfen.

Die hohe Popularität der BMW 3er Reihe resultiert aus einer Vielzahl von Qualitäten, die sich auf dem täglichen Weg ins Büro ebenso bemerkbar machen wie auf längeren Dienstreisen. In der mittlerweile siebten Modellgeneration bringt der BMW 3er seine markentypischen Eigenschaften intensiver denn je zur Geltung. So ist die ideale Balance zwischen Sportlichkeit und Fahrkomfort auf jedem Kilometer spürbar. Fortschrittliche digitale Services optimieren das Infotainmentangebot und die Kommunikationsmöglichkeiten während der Fahrt. Und nicht zuletzt tragen auch das sportlich-elegante Design und das moderne Premium-Ambiente im Innenraum zur Attraktivität der BMW 3er Limousine und des BMW 3er Touring bei.

Das aktuelle Antriebsportfolio umfasst jeweils vier Otto- und Dieselmotoren mit einem Leistungsspektrum zwischen 110 kW/150 PS und 275 kW/374 PS. Die kraftvollsten Motoren werden serienmäßig mit dem Allradsystem BMW xDrive kombiniert, das für zahlreiche weitere Modellvarianten optional als Alternative zum klassischen Hinterradantrieb zur Verfügung steht.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. November 2021

Thema „Bester Firmenwagen“: Der BMW 3er ist erneut der Favorit der „Auto Bild“-Leser.

Seite 2

Außerdem stehen sowohl für die BMW 3er Limousine als auch für den BMW 3er Touring Plug-in-Hybrid-Antriebe in zwei Leistungsstufen zur Auswahl. Sie kombinieren uneingeschränkte Langstreckentauglichkeit mit herausragender Effizienz und der Möglichkeit der rein elektrischen Mobilität. Dank ihrer elektrischen Reichweite von je nach Modellvariante bis zu 64 Kilometern gemäß WLTP bieten sie ideale Voraussetzungen, um nicht nur innerstädtische Fahrten, sondern auch den täglichen Pendelverkehr zwischen Wohnort und Arbeitsplatz lokal emissionsfrei zu absolvieren. Der Nutzer eines vom Arbeitgeber zur Verfügung gestellten Plug-in-Hybrid-Modells der BMW 3er Reihe profitiert darüber hinaus von einer reduzierten Dienstwagenbesteuerung. Zur Ermittlung des geldwerten Vorteils, der für eine Privatnutzung des Fahrzeugs zu versteuern ist, wird nur der halbe Bruttolistenpreis zugrunde gelegt.

Die Auszeichnungen für die „besten Firmenwagen“ wurden in diesem Jahr bereits zum vierten Mal vergeben. Bei der jüngsten Abstimmung konnten die Leser der „Auto Bild“ über die Sieger einer nationalen und einer Import-Wertung in jeweils sieben Fahrzeugklassen entscheiden. In jeder Kategorie waren die fünf aktuell in Deutschland am häufigsten neu zugelassenen Modelle nominiert.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 25. November 2021

Thema „Bester Firmenwagen“: Der BMW 3er ist erneut der Favorit der „Auto Bild“-Leser.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>