

Presse-Information  
25. November 2021

## **Emissionsfrei in der Innenstadt: BMW eDrive Zones nun in 138 europäischen Städten.**

+++ Innovative eDrive Zones für lokal emissionsfreies Fahren in 20 neuen Städten verfügbar +++ Rund drei Millionen Kilometer elektrisch statt „fossil“ in drei Monaten +++ Plug-In Hybride sinnvoll für viele reale Kundenfahrprofile +++

**München.** Die BMW Group führt ihre innovativen eDrive Zones in 20 weiteren europäischen Städten ein, darunter Kopenhagen, Verona und Toulouse. Insgesamt profitieren damit bereits 138 Städte in Europa von der wegweisenden Technologie. Im kommenden Jahr ist der Einsatz in mindestens 30 weiteren Städten weltweit geplant.

In einer eDrive Zone wechseln BMW Plug-In Hybrid Fahrzeuge beim Einfahren in innerstädtische Bereiche automatisch in den elektrischen Fahrmodus. Dann fahren sie lokal emissionsfrei wie vollelektrische Modelle und mit niedrigen Energiekosten, da Elektromotoren im Stadtverkehr einen nochmals günstigeren Wirkungsgrad als Verbrennungsmotoren erreichen. Das Fahrzeug erkennt die ausgewiesenen Gebiete mittels Geofencing-Technologie und GPS. Die automatische eDrive-Funktion ist in vielen bisherigen und allen künftigen BMW Plug-in-Hybriden serienmäßig verfügbar. Kundinnen und Kunden werden dabei für jeden rein elektrisch gefahrenen Kilometer mit Punkten belohnt – in einer eDrive Zone sammeln sie sogar doppelte Punkte –, die sie gegen Ladestromkontingente einlösen können. Auch während der Ladevorgänge sammeln sie wiederum Punkte.

Die 20 neu hinzugekommenen Städte sind: Aberdeen, Bregenz, Brescia, Bristol, Cambridge, Cardiff, Cork, Coventry, Florenz, Klagenfurt, Kopenhagen, Lille, Matosinhos, Neapel, Oeiras, Oxford, Sheffield, St. Pölten, Toulouse und Verona.

Presse-Information  
Datum 24. November 2021

Thema BMW eDrive Zones nun in 138 europäischen Städten.

Seite 2

### **Mehr Lebensqualität für Innenstädte durch eDrive Zones.**

Die BMW eDrive Zones und das Punktesystem für Ladestromkontingente sind eine Erfolgsgeschichte – für die Emissionsbilanz der Innenstädte sowie für Fahrerinnen und Fahrer. Die Nutzungsdaten im Überblick:

- Die eDrive Zones sorgen für höhere elektrische Fahranteile, indem sie rund 30.000 mal pro Tag in Europa ein BMW Plug-In Hybrid Fahrzeug in den elektrischen Fahrmodus versetzen.
- Mehr als 75% aller Fahrten in einer eDrive Zone werden in Summe heute bereits im elektrischen Fahrmodus absolviert. Davon fahren rund 40 Prozent in die entsprechenden Gebiete bereits im elektrischen Modus ein. Zusätzliche 35 Prozent schalten inzwischen durch die eZone-Funktion in den elektrischen Fahrmodus um.
- Allein im letzten Quartal fuhren BMW Plug-In Hybrid Modelle so zusätzliche 3,3 Millionen Kilometer im elektrischen Fahrmodus. Das entspricht mehr als 80 Fahrten um den Äquator – elektrisch statt zuvor im verbrennungsmotorischen Betrieb.
- BMW Plug-In Hybrid Kundinnen und Kunden sammelten seit Einführung der ersten eDrive Zones im Sommer 2020 rund 150 Millionen Punkte, die sie als Ladestromkontingente einlösen können. Sie entsprechen rund 2,9 Gigawattstunden an Ladestrom. Davon kann ein BMW 3er Plug-In Hybrid fast 250.000 mal aufgeladen werden.

### **Plug-In-Hybride als wichtige Technologie zur Erreichung des BMW Group Flottenziels 50% weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Kilometer bis 2030.**

Die BMW Group setzt für den Hochlauf der Elektromobilität bewusst auf voll-elektrische Modelle, sowie auf die Plug-In Hybrid Technologie. Insgesamt bietet das Unternehmen 17 Plug-In-Hybrid Modelle in 95 Märkten weltweit an.

Durch die eDrive Zones wird das Potenzial dieser Technologie noch weiter ausgeschöpft: Wird das Plug-In-Hybrid Fahrzeug regelmäßig aufgeladen, können viele alltägliche Distanzen lokal emissionsfrei zurückgelegt werden. Das betrifft beispielsweise Millionen täglicher Pendelfahrten in Europa. In Ballungszentren mit hohem Verkehrsaufkommen leistet der Plug-In-Hybrid einen wichtigen Beitrag zur Reduktion von CO<sub>2</sub>. Der Einsatz der Technologie verringert auch die Schadstoff- und Lärmbelastung und verbessert so die Lebensqualität in Städten. Die BMW Plug-In Hybride haben über den gesamten Lebenszyklus eine nachweislich bessere CO<sub>2</sub>-Bilanz als konventionell angetriebene Modelle, selbst wenn sie mit EU-Durchschnittsstrom statt Grünstrom geladen werden.

### **BMW Plug-In-Hybrid Fahrzeuge bieten schon länger signifikante Vorteile gegenüber traditionellen Antrieben:**

- **Verbesserte Lebensqualität:** Im elektrischen Fahrmodus tragen Nutzerinnen und Nutzer zur Minderung von Emissionen und Verkehrsgeräuschen in Städten bei.
- **Geld gespart:** Elektrisches Fahren in der Stadt ist günstiger als mit Benzin und Diesel, wenn daheim oder beim Arbeitgeber geladen wird.
- **Immer die richtige Temperatur schon beim Einsteigen:** Standheizung und Standkühlung sind serienmäßig.
- **Wer bremst, gewinnt:** Die Batterie wird durch das Bremsen wieder aufgeladen. Bei konventionellen Autos entsteht lediglich Hitze und Bremsenabrieb.
- **Das Beste aus zwei Welten:** Der Plug-In Hybrid bietet elektrische Fahrfreude in der Stadt und klassische BMW Fahrfreude auf der Langstrecke. Damit deckt er ein sehr breites Einsatzspektrum ab und ist somit ideal für zum Beispiel Ein-Auto-Haushalte.

- Sicher in die Zukunft: Weil ein Plug-In Hybrid emissionsfrei fahren kann, genießt er vielerorts ähnliche Vorteile wie ein vollelektrisches Fahrzeug, beispielsweise Privilegien in vielen Städten beim Parken.

### **Konsequente Weiterentwicklung der BMW Plug-In-Hybrid Technologie.**

Mit der Markteinführung des neuen BMW 2er Active Tourer im kommenden Jahr beginnt der breite Roll-Out der BMW Plug-In Hybride der fünften Generation. Sie nutzt die hochmodernen Komponenten der jüngsten BMW Gen5 Technologie, wie beispielsweise die hochintegrierte E-Antriebseinheit, bei der E-Maschine, Getriebe und Leistungselektronik kompakt in einem Gehäuse zusammengefasst sind. Das bringt weitere deutliche Steigerungen im Hinblick auf Effizienz und Dynamik.

### **Positive CO<sub>2</sub>-Gesamtbilanz für BMW Plug-In-Hybride.**

Bisweilen wird die „echte“ Umweltbilanz von Plug-in Hybrid Fahrzeugen infrage gestellt, insbesondere in Märkten mit einem noch geringen Grünstrom-Anteil im öffentlichen Stromnetz. Für BMW Plug-In Hybrid Modelle hat die BMW Group zertifizierte CO<sub>2</sub>-Nachweise für den gesamten Zyklus aus Rohstoffbeschaffung, Lieferkette, Produktion und Nutzungsphase bis zum Recycling erstellen lassen.

Diese weisen schon bei Verwendung von europäischem Durchschnittsstrom während der Nutzungsphase deutliche Vorteile gegenüber den vergleichbaren, konventionell angetriebenen Modellen auf. Ohne diesen Nachweis bringt die BMW Group kein elektrifiziertes Fahrzeug auf den Markt.

### **Verzeichnis der Städte mit BMW eDrive Zones per November 2021.**

Die Vorteile des digitalen Service BMW eDrive Zone lassen sich in einer Vielzahl von europäischen Großstädten erleben. Die Liste wird in Zukunft um weitere Länder und Städte ergänzt werden, sodass in einer stetig wachsenden Zahl von City-Bereichen die elektrischen Fahranteile von BMW Plug-in Hybrid Modellen weiter gesteigert werden können. In Deutschland sind viele der eDrive Zones identisch zu den Umweltzonen.

Aktuell sind eDrive Zones in folgenden Städten verfügbar: Aachen, Aberdeen, Amsterdam, Antwerpen, Augsburg, Balingen, Barcelona, Basel, Bath, Belfast, Bergen, Berlin, Bern, Birmingham, Bonn, Bordeaux, Braga, Breda, Bregenz, Bremen, Brescia, Bristol, Bruges, Brüssel, Cambridge, Cardiff, Charleroi, Cork, Coventry, Darmstadt, Den Haag, Dinslaken, Dublin, Düsseldorf, Edinburgh, Eindhoven, Erfurt, Eschweiler, Florenz, Frankfurt am Main, Freiburg im Breisgau, Genf, Ghent, Glasgow, Gothenburg, Graz, Groningen, Hagen, Halle (Saale), Hannover, Hasselt, Heidelberg, Heidenheim an der Brenz, Heilbronn, Herrenberg, Ilsfeld, Innsbruck, Karlsruhe, Klagenfurt, Kopenhagen, Köln, Krefeld, Langenfeld (Rheinland), Leipzig, Leonberg, Leuven, Liège, Lille, Limburg an der Lahn, Limerick, Linz, Lissabon, Liverpool, London, Ludwigsburg, Luxembourg, Luzern, Lyon, Madrid, Magdeburg, Mailand, Mainz, Malmö, Manchester, Mannheim, Marburg, Marseille, Matosinhos, Mönchengladbach, Mons, Mühlacker, München, Münster, Namur, Neapel, Neuss, Nürnberg, Oeiras, Offenbach am Main, Oslo, Osnabrück, Overath, Oxford, Paris, Pfinztal, Pforzheim, Porto, Regensburg, Remscheid, Reutlingen, Rom, Rotterdam, Ruhrgebiet, Salzburg, Schramberg, Schwäbisch Gmünd, Sheffield, Siegen, St.Pölten, Stavanger, Stockholm, Strasbourg, Stuttgart, Tilburg, Toulouse, Trondheim, Tübingen, Turin, Ulm, Uppsala, Urbach, Utrecht, Verona, Wendlingen am Neckar, Wien, Wiesbaden, Wuppertal, Zürich.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Wieland Bruch, BMW Group Produktkommunikation Elektromobilität  
Telefon: +49 89 382 72652, [Wieland.Bruch@bmw.de](mailto:Wieland.Bruch@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>