



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

1. Dezember 2021

**Möge euer Dezember MINI und leuchtend sein - Der „Festive MINI Electric“ geht auf Charity-Tour.**



P90445586

Ein MINI Electric, der in 2.000 elegante LED-Leuchten von Twinkly gehüllt ist, nimmt derzeit an einer fünfwöchigen Tour durch das Vereinigte Königreich teil, um festliche Stimmung zu verbreiten und Geld für drei wichtige Wohltätigkeitsorganisationen zu sammeln: [den MS Trust](#), [Duchenne UK](#) und die [Alzheimer's Society](#).

**München.** Nachdem der MINI Electric am 25. November im Lexicon Bracknell in Berkshire zum ersten Mal der Öffentlichkeit vorgestellt wurde, ist der Erfinder des Projekts, Nicholas „Nico“ Martin nun mit dem Auto unterwegs, um es zu verschiedenen Orten im Vereinigten Königreich zu fahren.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49-89-382-38072

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 1. Dezember 2021

Thema Möge euer Dezember MINI und leuchtend sein - Der „Festive MINI Electric“ geht auf Charity-Tour.

Seite 2

Dieses tolle Projekt begann übrigens schon vor über drei Jahren, als Nico seinen MINI mit Lichterketten umhüllte und in seiner Heimatstadt Bracknell ausstellte. Doch im Dezember 2020, als die übliche Weihnachtsbeleuchtung nicht die gewünschte festliche Stimmung aufkommen ließ, kam Nico der Gedanke, den Festive MINI zu nutzen, um den Menschen Freude und Zuversicht direkt vor ihre Haustür zu bringen und sie gleichzeitig für Spenden zu sensibilisieren. So sammelte er über 5000 £ für den [MS Trust](#) und [für Duchenne UK](#), zwei Wohltätigkeitsorganisationen, die ihm sehr am Herzen liegen.

„Ich freue mich sehr auf die diesjährige Charity-Tour mit dem Festive MINI“, sagte Nico. „Im vergangenen Jahr wurde mir klar, dass ich die Menschen erfreuen und gleichzeitig zu Spenden für den MS Trust und Duchenne UK animieren konnte. Beide Wohltätigkeitsorganisationen bedeuten mir persönlich sehr viel, denn vor sechs Jahren erhielt meine Mutter die Diagnose multiple Sklerose und 2019 wurde ich gebeten, mit meinem Festive MINI einen wunderbaren Jungen, Marcus Rooks, zu überraschen, der an der Duchenne-Muskeldystrophie erkrankt war. Als ich sah, wie sein Gesicht vor Freude und Begeisterung strahlte, war mir klar, dass ich etwas ganz Besonderes erreicht hatte. Seit ich ihn kennengelernt und etwas über seine Krankheit erfahren habe, möchte ich ihn auf jede erdenkliche Weise unterstützen.“

In diesem Jahr hat Nico eine karitative Gastrolle eingerichtet, die von der [Alzheimer's Society](#) übernommen wurde, und er gewann auch die Unterstützung von MINI UK, Festive Lights und der italienischen Firma Twinkly, um sein Projekt auszubauen und noch besser helfen, noch mehr Geld für die drei Organisationen sammeln zu können.

Und Nico setzte hinzu: „Ich bin so dankbar für die unglaubliche Unterstützung, die das Projekt und die beteiligten Teams dieses Jahr erfahren haben. Der MINI Electric lässt sich jetzt noch fantastischer fahren, da alle meine Fahrten auf dieser Tour umweltfreundlich sind und die per App steuerbaren Twinkly-Leuchten mit ihren schönen, individualisierbaren Animationen dem Fahrzeug eine gewisse Magie verleihen.“

Presse Information

Datum 1. Dezember 2021

Thema Möge euer Dezember MINI und leuchtend sein - Der „Festive MINI Electric“ geht auf Charity-Tour.

Seite 3

Ich kann es kaum erwarten, auf der Straße ein wenig MINI Festtagsstimmung zu verbreiten und möglichst viel Geld für die drei Wohltätigkeitsorganisationen zu sammeln!“

Dazu sagte David George, Direktor von MINI UK: „Wir fühlen uns sehr geehrt, uns mit dem Festive MINI Electric an Nicos Spendenprojekt beteiligen zu können. Diese fantastische Idee wird Menschen zusammenbringen, ihnen ein Lächeln aufs Gesicht zaubern und ihnen gleichzeitig die Möglichkeit bieten, Geld für großartige Wohltätigkeitsorganisationen zu sammeln.“

Weitere Informationen zur ‚Festive MINI Tour‘ und den aktuellen Routen finden Sie unter [www.festivemini.com](http://www.festivemini.com)

Spenden Sie hier: <https://festivegiving.org.uk/fundraising/festive-mini/>

Verfolgen Sie Nicos Reise auf Instagram: @drivingwithnico





Presse Information  
Datum 1. Dezember 2021  
Thema Möge euer Dezember MINI und leuchtend sein - Der „Festive MINI Electric“ geht auf Charity-Tour.  
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Unternehmenskommunikation

Sarah Bauer, Produktkommunikation MINI  
Tel.: +49-89-382-94180  
E-Mail: [sarah.bauer@mini.com](mailto:sarah.bauer@mini.com)

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI  
Telefon: +49-89-382-23662  
E-Mail: [andreas.lampka@mini.com](mailto:andreas.lampka@mini.com)

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad  
Telefon: +49-89-382-35108  
E-Mail: [jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com](mailto:jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>