

Presse-Information

1. Dezember 2021

Führungswechsel im BMW Group Produktionsnetzwerk

+++ Hans-Peter Kemser als Werkleiter des geplanten Standorts im ungarischen Debrecen benannt +++ Petra Peterhänsel übernimmt Leitung des Werks Leipzig+++

München. Die BMW Group hat Hans-Peter Kemser als Werkleiter für den geplanten Standort in Debrecen, Ungarn, benannt. Er übernimmt dort ab Januar den Aufbau des künftigen Werkes. Aktuell ist der 56-Jährige für das BMW Group Werk Leipzig verantwortlich. Die Nachfolge als Chefin des sächsischen Standorts wird Petra Peterhänsel übernehmen. Die 55-Jährige leitet derzeit die Lackierte Karosserie, d.h. die Technologien Presswerk, Karosseriebau und Lackiererei, in Dingolfing, dem größten europäischen Werk der BMW Group.

Seine langjährige Expertise auf den Gebieten Fahrzeugproduktion und Elektromobilität wird Hans-Peter Kemser ab Januar in seine neue Aufgabe einbringen. Seit 2015 leitete er das BMW Group Werk Leipzig und zeichnete somit verantwortlich für die Produktion der BMW 1er und 2er Reihe sowie des vollelektrischen BMW i3* und bis 2020 des BMW i8. „Hans-Peter Kemser ist ein absoluter Produktionsprofi und aufgrund seiner langjährigen Erfahrung prädestiniert, den Werksanlauf in Debrecen erfolgreich umzusetzen“, sagt Milan Nedeljković, Vorstand für Produktion der BMW AG. In Debrecen wird ab 2025 die Neue Klasse produziert, die kompromisslos auf elektrische Antriebe ausgerichtet wird.

Neue Leiterin des Werks Leipzig wird Petra Peterhänsel. Die gelernte Qualitätsspezialistin ist seit 2012 bei der BMW Group und bringt umfassende, auch internationale Erfahrungen aus der Automobilindustrie mit. „Ich freue mich, dass Petra Peterhänsel als erfahrene Produktionsexpertin meinen Führungskreis verstärken wird“, betont Nedeljković: „Ebenso wie Hans-Peter Kemser bringt sie umfassendes Prozess-Know-how und hervorragende Führungsqualitäten mit. Beide werden an ihren Standorten unsere Fokusthemen, die

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 01. Dezember 2021

Thema Führungswechsel im BMW Group Produktionsnetzwerk

Seite 2

Transformation zur Elektromobilität, Digitalisierung und den weiteren Ausbau der Nachhaltigkeit, konsequent vorantreiben.“

An beiden Standorten warten spannende Herausforderungen auf die designierten Werkleiter.

Für das künftige BMW Group Werk in Debrecen werden ab Anfang 2022 im Osten Ungarns die ersten Gebäude entstehen: Begonnen wird mit dem zentralen Bürogebäude sowie einem Schulungszentrums, die die bereits errichtete Infrastruktur mit Straßen, Parkplätzen sowie Wasser- und Energieversorgung ergänzen. Die für die Automobil-Produktion benötigten Gebäude und Anlagen werden demnächst ausgeschrieben. Im BMW Group Werk Debrecen sind alle Technologien – von Presswerk über Karosseriebau, Lackiererei und Montage vorgesehen. Das Werk wird der erste Produktionsort für die "Neue Klasse". Perspektivisch werden dort bis zu 1.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Arbeit finden, damit in Ungarn bis zu 150.000 Fahrzeuge jährlich gebaut werden können. Zum Zeitpunkt des für 2025 anvisierten Starts wird das Werk neue Maßstäbe bei Flexibilität, Digitalisierung und Produktivität der Produktion setzen.

Auch in Leipzig schreitet die Elektrifizierung weiter voran. Das Werk feierte jüngst das 20-jährige Jubiläum der Standortverkündung und ist das BMW Group Pionier-Werk der Elektromobilität: Mit dem BMW i3* produziert es bereits seit 2013 das erste vollelektrische Fahrzeug der BMW Group. Seit diesem Jahr werden am Standort auch Batteriemodule gefertigt. Bis jetzt wurden in diesem Bereich etwa 175 neue Arbeitsplätze geschaffen. Bereits jetzt wurde eine Kapazitätserweiterung beschlossen: Eine zweite Produktionslinie wird 2022 den Betrieb aufnehmen. Die langjährige Kompetenz und Erfahrung der Mitarbeitenden des Standorts im Bereich der Elektromobilität wird künftig auch für die Produktion des MINI Countryman Nachfolgers genutzt, der auch als vollelektrisches Fahrzeug in Leipzig gefertigt werden wird.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 01. Dezember 2021

Thema Führungswechsel im BMW Group Produktionsnetzwerk

Seite 3

***Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

BMW i3: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 0,0 l/100 km; Stromverbrauch kombiniert: 13,1 kWh/100km (NEFZ) / 16,3-15,3 kWh/100km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Julian Friedrich, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 25885

E-Mail: Julian.Friedrich@bmw.de

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: Martina.Hatzel@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**Das BMW Group Produktionsnetzwerk**

Das Produktionssystem der BMW Group zeichnet sich durch eine einzigartige Flexibilität und hohe Effizienz aus. Dies ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Marktveränderungen und regionale Absatzschwankungen. Die Produktionskompetenz der BMW Group trägt zudem zur Profitabilität des Unternehmens bei.

In ihrem Produktionsnetzwerk setzt die BMW Group innovative Technologien aus den Bereichen Digitalisierung und Industrie 4.0 ein, wie Anwendungen aus der virtuellen Realität, der künstlichen Intelligenz und dem 3D-Druck. Standardisierte Prozesse und Strukturen sorgen im Produktionssystem für eine gleichbleibende Premiumqualität. Gleichzeitig bietet die BMW Group ihren Kunden einen hohen Individualisierungsgrad.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 01. Dezember 2021

Thema Führungswechsel im BMW Group Produktionsnetzwerk

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>