

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
01. Dezember 2021

BMW Digital Key jetzt auch für Android Smartphones verfügbar. Bequemer und sicherer schlüsselloser Zugang startet mit Samsung Galaxy S21 and Google Pixel 6 Smartphones.

München. BMW treibt die Entwicklung und Verbreitung des BMW Digital Key zusammen mit seinen Partnern im Rahmen des Car Connectivity Consortium weiter voran. Der BMW Digital Key ist nun auch für Smartphones mit dem Android-Betriebssystem verfügbar. Mit diesem Update wächst die Zahl der kompatiblen Smartphone-Modelle und somit auch der Kreis der BMW Fahrer, die den BMW Digital Key in Zukunft nutzen können. Der BMW Digital Key ist also jetzt für Android Smartphones verfügbar, angefangen mit Samsung Galaxy S21 und Google Pixel 6 und 6 Pro.

Mit dem BMW Digital Key können Kunden ihren BMW bequem entriegeln und verriegeln, indem sie ihr Smartphone einfach an den Griff der Fahrertür halten. Zudem lässt sich der Motor starten, wenn das Mobiltelefon in der drahtlosen BMW Ladeschale liegt. Um ein Höchstmaß an Nutzerfreundlichkeit und Sicherheit zu gewährleisten, ist der BMW Digital Key auf dem Secure Element des Smartphones abgelegt. Er kann über die My BMW App eingerichtet werden und ist dann optional für nahezu alle BMW Modelle verfügbar. Nach dem nächsten Update wird es zudem möglich sein, den Schlüssel an fünf Freunde weiterzugeben. Auch die auf Ultra-Breitband (UWB) basierenden Funktionalitäten des BMW Digital Key Plus werden für Android-basierte Smartphones zu einem späteren Zeitpunkt zur Verfügung stehen.

Bereits seit 2018 engagiert sich BMW für die Einrichtung weltweiter Standards auf dem Gebiet der schlüssellosen Zugangssysteme und gilt als einer der Vorreiter beim Einsatz des Smartphones als digitaler Fahrzeugschlüssel. Die jüngste Entwicklungsstufe ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen BMW, Google und Samsung, welche die Benutzerfreundlichkeit und Verfügbarkeit des digitalen Schlüssels weiter verbessert. Zudem bietet BMW als erster Hersteller ein System nach globalem CCC-Standard (Car Connectivity Consortium), das sowohl für iOS als auch für Android verfügbar ist.

Verfügbarkeit des BMW Digital Key für Android Smartphones:

Google Pixel 6/Pixel 6 Pro: Australien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Irland, Italien, Japan, Kanada, Singapur, Spanien, Taiwan, USA.

Samsung Galaxy S21/S21+/S21 Ultra: Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Korea, Spanien, USA.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Firma Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift BMW AG
80788 München

Telefon +49 89 382-0

Internet www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. Dezember 2021

Thema BMW Digital Key jetzt auch für Smartphones mit Android-Betriebssystem verfügbar.

Seite 2

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter Kommunikation Digital Experience, Automatisiertes Fahren und Fahrerassistenzsysteme.

BMW Group Innovations-, Design- und Motorsportkommunikation

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. Dezember 2021

Thema BMW Digital Key jetzt auch für Smartphones mit Android-Betriebssystem verfügbar.

Seite 3