



Presse-Information
05. Januar 2022

Der BMW Theatre Screen bringt Kino-Erlebnis ins Fahrzeug.

**+++ Ausblick auf In-Car-Entertainment der Zukunft im Rahmen der CES 2022 +++
BMW Theatre Screen mit Amazon Fire TV built-in +++ Theatre Mode macht
Fahrzeugfond zur Kino-Lounge +++ 31 Zoll Ultra-Wide-Display mit Auflösung bis zu 8K
+++**

- Mit dem BMW Theatre Screen setzt BMW neue Maßstäbe im Bereich des In-Car-Entertainments und bietet Fondinsassen ein Unterhaltungserlebnis wie im Kino.
- Die BMW Group arbeitet mit Amazon zusammen, um das Fire-TV-Erlebnis vollständig in das Theatre Screen System zu integrieren. Damit haben die Fahrgäste Zugang zu einer Vielzahl von Inhalten, mit denen sie unterwegs Videos streamen, Musik hören und heruntergeladene Programme ansehen können.
- Mit dem My Mode Theatre werden unterschiedliche Fahrzeugfunktionen wie das Absenken des Theatre Screens, Beleuchtung und Verdunklungsrollos orchestriert, um die Insassen optimal auf das immersive Unterhaltungserlebnis der Extraklasse einzustimmen.
- Der BMW Theatre Screen ist ein 31 Zoll großes Panoramadisplay im 32:9 Format mit Smart-TV-Funktionen und einer Auflösung von bis zu 8K.
- Ein länderspezifisches Streaming-Angebot für chinesische Kunden ist in Vorbereitung.

München. Mit den My Modes lässt sich im Innenraum eines BMW ein ganzheitliches Nutzererlebnis erzeugen, das die situative Stimmungslage des Fahrers und seiner Mitreisenden widerspiegelt und beeinflusst. Mehr denn je entsteht so eine Atmosphäre, die einzigartige Momente voller Emotionen schafft und individuelle Mobilität zu einer besonders intensiven Erfahrung macht. Auf der Consumer Electronics Show (CES) 2022 präsentiert die BMW Group eine weitere, besonders exklusive Ausprägung der My Modes in Verbindung mit einem neuartigen und weltweit einzigartigen In-Car-Entertainment-System für zukünftige BMW Modelle. Im My Mode Theatre verwandelt sich der hintere Bereich des Interieurs dank des BMW Theatre Screens, einem Panorama-Display im 32:9-Format, in eine private Kino-Lounge mit Surround-Sound und 5G-Konnektivität. Dort wird jede Fahrt für die Fond-Passagiere zu einem atemberaubenden Kino-Erlebnis mit individuell auswählbarem Unterhaltungs-Programm auf einem bis zu 8k hochauflösenden, 31 Zoll Ultra-Wide-Display.

Frank Weber, Mitglied des Vorstands der BMW AG Entwicklung: „Wir entwickeln immersive, digitale Erlebnisse für Freude am Fahren. Im Theatre Mode verwandelt sich der hintere Bereich des Interieurs in eine private Kino-Lounge. Mit dem 31 Zoll Display,

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 05. Januar 2022

Thema Der BMW Theatre Screen bringt Kino-Erlebnis ins Fahrzeug.

Seite 2

5G-Konnektivität, 8K Auflösung, Surround-Sound und individuellem Streaming-Programm entsteht ein nie dagewesenes Erlebnis, das neue Maßstäbe im In-Car-Entertainment **setzt.**“

Der großformatige Bildschirm mit Smart-TV-Funktion fährt nach Anforderung in einer filigranen und über zwei seitliche Gelenkschienen geführten Drehbewegung aus dem Dachhimmel heraus. Der BMW Theatre Screen kann per Touch-Bedienung oder über die in die Fondtüren integrierten Touch-Felder gesteuert werden.

Neuer Maßstab für 4K In-Car Entertainment.

Um diese Innovation zu verwirklichen, hat die BMW Group Amazon Fire TV ausgewählt, um die Inhalte und Technologien zusammenzubringen, die ein nahtloses Unterhaltungserlebnis im Fahrzeug möglich machen. Mit Fire TV können die Passagiere auf den Rücksitzen eine Vielzahl von Inhalten aus beliebten Apps genießen. So können sie Filme und Serien streamen, Musik hören und heruntergeladene Programme ansehen - und das alles während der Fahrt. Dies ist die erste Fahrzeugintegration von Amazon Fire TV, die Inhalte in 4K unterstützt, und bietet die höchste Auflösung und das größte Display aller Fire TV-Erlebnisse im Fahrzeug. Ein länderspezifisches Streaming-Angebot für chinesische Kunden ist in Vorbereitung.

Vorhang auf: Stimmungsvolle Inszenierung mit Sound aus der Kooperation mit Hans Zimmer.

Das neuartige In-Car-Entertainment-Erlebnis in künftigen Luxusklasse-Modellen von BMW beginnt mit der Aktivierung des My Modes Theatre. Das Herausfahren des BMW Theatre Screen aus dem Dachhimmel wird von einer Sound-Inszenierung mit einer exklusiv für diesen Zweck kreierten Klangsequenz aus der Kooperation zwischen der BMW Group und dem renommierten Filmmusik-Komponisten und Academy-Award-Gewinner Hans Zimmer begleitet. Die Klanginszenierung endet exakt in dem Moment, in dem der Bildschirm seine endgültige Position erreicht hat. Auf dem Display ist gleichzeitig eine speziell für den My Mode Theatre gestaltete Grafik-Animation zu sehen, die von BMW User Interface Designern entwickelt wurde. Parallel dazu werden die Sonnenschutzrollos für die Seitenfenster und die Heckscheibe geschlossen sowie die Ambiente-Beleuchtung im Fond des Fahrzeugs gedimmt.

Großes Kino: 32:9 Panorama-Display mit bis zu 8K Auflösung.

Der BMW Theatre Screen ist ein ultrabreites Panorama-Display mit einer Bildschirmdiagonale von 31 Zoll, das sich horizontal über den nahezu gesamten Innenraum ausdehnt und in der Höhe vom Dachhimmel bis zu den Rückenlehnen der Vordersitze reicht. Dank einer Zoomfunktion lassen sich die Inhalte des Entertainment-

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 05. Januar 2022

Thema Der BMW Theatre Screen bringt Kino-Erlebnis ins Fahrzeug.

Seite 3

Programms wahlweise im Seitenverhältnis von 16:9, 21:9 oder sogar im 32:9-Format abspielen (der Inhalt kann beim Zoomen beschnitten werden). Die außergewöhnlich hohe Displayauflösung von rund 8.000 × 2.000 Bildpunkten (Pixel) pro Bildschirmspalte ermöglicht ein extrem klares und detailreiches visuelles Erlebnis beim Genuss von Kino-Filmen in Ultra-HD-Qualität. Für ein besonders hochwertiges und facettenreiches Klangerlebnis sorgt das integrierte Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System.

Die Neigung des Displays kann mittels Touch-Bedienung im Steuerungsmenü des In-Car-Entertainment-Systems variiert werden. Dadurch ist in jeder Sitzposition ein optimales Kino-Erlebnis mit höchstem Komfort garantiert. Die entsprechenden Touch-Felder, die unter anderem auch zur Auswahl des Bildschirmformats und der Lautstärke dienen, sind sowohl am rechten als auch am linken Rand des Displays angeordnet, sodass sie von allen Fond-Passagieren komfortabel bedient werden können. Alternativ können die Insassen die in die Türzuziehgriffe integrierten Bedienpanels nutzen, um das Entertainment-System zu steuern.

Volles Programm: Große Entertainment-Vielfalt dank 5G-Konnektivität und nahtloser Partnerintegration.

Das In-Car-Entertainment-System der Zukunft ermöglicht es, auch während der Fahrt die Vorzüge eines Smart-TV modernster Ausführung zu genießen. Grundlage für das Streamen von Inhalten ist eine Online-Verbindung mit schneller und zuverlässiger Datenübertragung. Die BMW Group ist Vorreiter bei der Implementierung des Mobilfunkstandards 5G im Fahrzeug. Das Technologie-Flaggschiff BMW iX ist das weltweit erste Premium-Automobil, das diesen Standard zur Datenübertragung nutzt. Er kommt zukünftig auch in weiteren Modellen wie dem BMW i4 zum Einsatz und bietet mit einer extrem hohen Datenbandbreite und einer geringen Latenz ideale Voraussetzungen für ein uneingeschränktes Streaming-Erlebnis mit dem luxuriösen In-Car-Entertainment-System der Zukunft (die Streaming-Geschwindigkeit hängt von der lokal verfügbaren Netzabdeckung ab).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Tholund
BMW Group Kommunikation Digital Experience
Telefon: +49 89 382 77126
E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 05. Januar 2022

Thema Der BMW Theatre Screen bringt Kino-Erlebnis ins Fahrzeug.

Seite 4

Christophe Koenig
Leiter BMW Group Kommunikation Digital Experience
Telefon: +49 89 382 56097
E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2020 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,3 Mio. Automobilen und über 169.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>