



Presse-Information
13. Januar 2022

BMW M GmbH startet mit neuen Bestmarken ins Jubiläumsjahr.

Absatzwachstum setzt sich auch 2021 fort – BMW M GmbH zum dritten Mal in Folge weltweiter Marktführer im Segment der Performance- und High-Performance-Automobile – Zum 50-jährigen Bestehen der Marke stehen weitere Produktneuheiten, attraktive Sondermodelle und die Fortsetzung der Elektrifizierungs-Offensive im Fokus.

München. Zum dritten Mal in Folge hat die BMW M GmbH ihr Geschäftsjahr als weltweiter Marktführer im Segment der Performance- und High-Performance-Automobile abgeschlossen. Zugleich verzeichnete das Unternehmen auch 2021 einen neuen Rekordabsatz. Weltweit wurden 163 542 BMW M Automobile an Kunden ausgeliefert, dies entspricht einer Steigerung um 13 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Das Wachstum verteilt sich gleichmäßig auf die High-Performance-Sportwagen und die Performance-Automobile der BMW M GmbH. In beiden Bereichen wurden neue Bestmarken erzielt. „Diese Erfolgsbilanz ist für uns der perfekte Start in das Jubiläumsjahr“, sagt Franciscus van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Zum 50-jährigen Bestehen der Marke ist der Buchstabe M so stark wie nie zuvor.“

Neuer BMW M3 und neuer BMW M4 vom Start weg erfolgreich.

Wachstumstreiber Nummer eins unter den High-Performance-Sportwagen waren die im Frühjahr 2021 eingeführten neuen Modelle der Baureihe BMW M3 und BMW M4. Mit ihrem konsequent auf emotionsstarke Dynamik ausgerichteten Fahrzeugkonzept und einer zuvor unerreichten Vielfalt im Modellprogramm absolvierten die neue BMW M3 Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 – 10,0 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 231 – 227 g/km gemäß WLTP), das neue BMW M4 Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,1 – 9,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 230 – 226 g/km gemäß WLTP) und das neue BMW M4 Cabrio



Presse-Information

Datum 13. Januar 2022

Thema BMW M GmbH startet mit neuen Bestmarken ins Jubiläumsjahr.

Seite 2

(Kraftstoffverbrauch kombiniert: 10,2 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 233 – 231 g/km gemäß WLTP) eine besonders erfolgreiche Startphase. In der jüngsten Modellgeneration sind erstmals zwei Leistungsstufen mit bis zu 375 kW/510 PS und das Allradssystem M xDrive sowie wahlweise eine 6-Gang Handschaltung oder das 8-Gang M Steptronic Getriebe verfügbar.

„Die Resonanz auf die neue Generation von BMW M3 und BMW M4 ist einfach überwältigend“, sagt Timo Resch, Leiter Kunde, Marke und Vertrieb der BMW M GmbH. „Deshalb können wir davon ausgehen, dass die Nachfrage nach diesen ikonischen Sportwagen auch im Jahr 2022 weiter zunehmen wird.“

Einen kräftigen Beitrag zum erneuten Absatzplus der BMW M GmbH im Segment der High-Performance-Automobile leisteten auch die Modelle BMW X5 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,6 – 13,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 308 – 303 g/km gemäß WLTP) und BMW X6 M Competition (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,4 – 13,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 305 – 299 g/km gemäß WLTP). Nach der erfolgreichen Markteinführung der aktuellen Modellgeneration im Jahr zuvor konnten die charismatischen, von einem 460 kW/625 PS starken V8-Motor angetriebenen Hochleistungs-Sportwagen im Segment der Sports Activity Vehicle und Sports Activity Coupé ihre Verkaufszahlen auch 2021 nochmals steigern.

Attraktiv und begehrt: Die BMW M Automobile der BMW 4er Reihe.

Mit M typischer Dynamik, Agilität und Präzision gelang es auch den Performance-Automobilen der Marke, im zurückliegenden Jahr unterschiedlichste Zielgruppen zu begeistern. Der jüngste Schub in der Absatzentwicklung ist dabei vor allem den auf der neuen BMW 4er Reihe basierenden M Automobilen zu verdanken. Als besonders populär erwiesen sich die entsprechenden Modellvarianten des neuen BMW 4er Coupé. Dort



Presse-Information

Datum 13. Januar 2022

Thema BMW M GmbH startet mit neuen Bestmarken ins Jubiläumsjahr.

Seite 3

besteht das Angebot aus dem BMW M440i Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,1 – 7,4 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 184 – 167 g/km gemäß WLTP) und dem BMW M440i xDrive Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,2 – 7,5 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 186 – 170 g/km gemäß WLTP), die jeweils von einem 275 kW/374 PS starken Reihensechszylinder-Ottomotor angetrieben werden, sowie dem BMW M440d xDrive Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 6,3 – 5,7 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 165 – 150 g/km gemäß WLTP), dessen Reihensechszylinder-Dieselantrieb 250 kW/340 PS leistet.

Darüber hinaus waren auch unter den Performance-Automobilen die jüngsten BMW X Modelle besonders begehrt. So konnte der von einem Reihensechszylinder-Motor mit 265 kW/360 PS angetriebene BMW X3 M40i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,5 – 8,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 216 – 199 g/km gemäß WLTP) bei den Neuzulassungen ebenso zulegen wie der BMW X7 M50i (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 12,8 – 12,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 292 – 280 g/km gemäß WLTP) mit seinem 390 kW/530 PS starken V8-Motor.

Ausblick auf ein Jubiläumsjahr voller Highlights.

In ihrem Jubiläumsjahr wird die BMW M GmbH sowohl bei den High-Performance- als auch bei den Performance-Automobilen ihre Produktoffensive weiter fortsetzen. Zu den Highlights gehören dabei das neue BMW M240i xDrive Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,8 – 8,1 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 200 – 185 g/km gemäß WLTP) sowie die im weiteren Verlauf des Jahres bevorstehenden Debüts des ersten BMW M3 Touring und eines exklusiven Sondermodells auf der Basis des neuen BMW M4 Coupé.

Außerdem wird das Tochterunternehmen der BMW Group, das im Mai 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründet wurde und über den Status eines



Presse-Information

Datum 13. Januar 2022

Thema BMW M GmbH startet mit neuen Bestmarken ins Jubiläumsjahr.

Seite 4

eigenständigen Automobilherstellers verfügt, die Transformation zur Elektromobilität forcieren. Dem BMW i4 M50 (Stromverbrauch kombiniert: 22,5 – 18,0 kWh/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km) folgt noch im ersten Halbjahr 2022 der ebenfalls vollelektrische BMW iX M60 (prognostizierter Stromverbrauch kombiniert: 24,7 – 21,7 kWh/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km).

Das stärkste jemals gebaute BMW M Automobil weist den Weg in die Zukunft der Marke.

Krönender Abschluss des Jubiläumsjahrs wird der Produktionsstart für den BMW XM. Das stärkste jemals in Serie gefertigte BMW M Automobil ist zugleich das erste High-Performance-Modell der Marke mit einem Plug-in-Hybrid-Antrieb. Sein neu entwickelter M Hybrid-Antrieb kombiniert ein V8-Triebwerk mit einer hoch performanten E-Maschine und erzeugt eine Spitzenleistung von 550 kW/750 PS sowie ein maximales Drehmoment von 1 000 Nm. Das Design des BMW XM setzt mit starker Präsenz und extrovertierter Ausstrahlung ein klares Statement im Luxussegment.

„Mit unserem ersten eigenständigen Modell seit dem legendären BMW M1 interpretieren wir das Segment der High-Performance-Automobile vollkommen neu“, sagt Franciscus van Meel. „Der BMW XM verbindet expressives Design und progressiven Luxus im Innenraum mit einem unvergleichlichen Fahrerlebnis zwischen überragender Performance und nahezu geräuschlosem Gleiten im rein elektrischen Fahrmodus. Damit vermittelt er eine einzigartige Form von Souveränität und weist zugleich den Weg in die Zukunft unserer Marke.“



Presse-Information

Datum 13. Januar 2022

Thema BMW M GmbH startet mit neuen Bestmarken ins Jubiläumsjahr.

Seite 5

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



Presse-Information

Datum 13. Januar 2022

Thema BMW M GmbH startet mit neuen Bestmarken ins Jubiläumsjahr.

Seite 6

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Martin Schleypen, Produktkommunikation BMW M Automobile
Telefon: +49-89-382-37889
E-Mail: Martin.Schleypen@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>