



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

10. Februar 2022

„Best Cars 2022“: MINI setzt Siegesserie fort.



P90450595

Erneuter Erfolg beim Leservotum des Fachmagazins „auto, motor und sport“. Das britische Original im Premium-Segment der Kleinwagen gewinnt die Importwertung seiner Fahrzeugklasse.

München. Die Vitrine füllt sich mit einer weiteren Trophäe. Zum Auftakt des Jahres 2022 kann MINI bei der Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ einmal mehr einen Klassensieg verbuchen. Bei der Abstimmung über die „Best Cars 2022“ gewann der britische Premium-Automobilhersteller die Importwertung der Fahrzeugkategorie „Kleinwagen“.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München
Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

Der MINI setzt damit eine außergewöhnliche Siegesserie fort, die bereits unmittelbar nach dem Relaunch der Marke begann. Den ersten Titel beim Publikumsvotum von „auto, motor und sport“ sicherte er sich nur wenige

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 10. Februar 2022

Thema „Best Cars 2022“: MINI setzt Siegesserie fort.

Seite 2

Monate nach der Weltpremiere und noch vor dem offiziellen Produktionsstart des modernen MINI. Damals trat das erste Premium-Modell seiner Klasse noch in der Wettbewerbskategorie „Mini Cars“ an. Mit unverwechselbarem Fahrspaß, ausdrucksstarkem Design und individuellem Stil dominiert der MINI seit 2015 in ununterbrochener Folge die Importwertung der Wertungsklasse „Kleinwagen“.

Die Auszeichnung der „Best Cars“ gehört zu den besonders traditionsreichen Awards in der europäischen Automobilbranche. In diesem Jahr fand die Abstimmung unter den Lesern der „auto, motor und sport“ bereits zum 46. Mal statt. Mehr als 100 000 Teilnehmer kürten ihre Favoriten in zwölf Fahrzeug-Kategorien. Zur Wahl standen insgesamt 386 aktuelle Modelle, unter denen jeweils die Klassensieger einer Gesamt- und einer Importwertung ermittelt wurden. Der MINI setzte sich in seiner Klasse mit einem Stimmenanteil von 22,0 Prozent an die Spitze der Importwertung.

Mit frischen Designakzenten in einer reduzierten Formensprache, einer neuen Cockpitgestaltung und einem optimierten Bediensystem konnte die aktuelle Modellgeneration des MINI 3-Türer, des MINI 5-Türer und des MINI Cabrio ihre Popularität zuletzt nochmals steigern. Im Jahr 2021 legte der weltweite Fahrzeugabsatz von MINI im Kleinwagen-Segment gegenüber 2020 um mehr als vier Prozent auf fast 190 000 Einheiten zu. Zu einem maßgeblichen Wachstumstreiber für die gesamte Marke entwickelte sich dabei der rein elektrische MINI Cooper SE (Stromverbrauch kombiniert: 17,6 – 15,2 kWh/100 km gemäß WLTP, CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km), dessen weltweite Verkaufszahlen sich nahezu verdoppelten. Er ist jetzt bereits die beliebteste Modellvariante im gesamten Produktprogramm von MINI. Allein in Deutschland wurden im zurückliegenden Jahr 10 140 Einheiten des vollelektrischen MINI verkauft. Damit war nahezu jeder dritte neu zugelassene Kleinwagen der Marke ein MINI Cooper SE.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 10. Februar 2022
Thema „Best Cars 2022“: MINI setzt Siegesserie fort.
Seite 3

„Der aktuelle Erfolg bei der Leserwahl von ‚auto, motor und sport‘ zeigt einmal mehr, dass MINI sowohl mit den traditionellen Werten der Marke als auch mit der zukunftsweisenden Ausrichtung auf Elektromobilität eine anhaltend große Sympathie auslöst“, sagt Ulrike von Mirbach, Leiterin MINI Deutschland. „Und mit der neuen Resolute Edition setzen wir auch in diesem Jahr starke Impulse für Fahrspaß im Premium-Segment der vollelektrischen Kleinwagen.“

Die von März 2022 an verfügbare Resolute Edition verhilft den Modellen MINI 3-Türer, MINI 5-Türer und MINI Cabrio zu einem sportlichen Auftritt im traditionellen britischen Stil. Zu ihren exklusiven Design- und Ausstattungsmerkmalen gehören die Außenlackierung in der Variante Rebel Green, spezifische Motorhaubenstreifen und Interieuoberflächen sowie die Ausführung markentypischer Gestaltungselemente wie die Kühlergrill-, Scheinwerfer- und Heckleuchten-Einfassungen im Farbton Resolute Bronze. Die Resolute Edition wird nicht nur für jeweils zwei Modellvarianten mit Verbrennungsmotor angeboten, sondern auch – als besonders reizvolle Kombination aus klassischem Stil und wegweisender Antriebstechnik – für den MINI Cooper SE.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 10. Februar 2022
Thema „Best Cars 2022“: MINI setzt Siegesserie fort.
Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
www.press.bmwgroup.com/deutschland

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>
YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>