



Presse-Information
14.02.2022

Von Las Vegas direkt nach München: Der BMW iX Flow featuring E Ink in der BMW Welt.

Besucher der BMW Welt können das farbwechselnde Fahrzeug ab sofort in der neuen BMW i Ausstellung bestaunen.

Auf der Consumer Electronics Show 2022 in Las Vegas präsentierte die BMW Group mit dem BMW iX Flow featuring E Ink zu Beginn des Jahres einen Ausblick auf eine Zukunftstechnologie, die Digitalisierung dazu nutzt, um auch das Exterieur eines Fahrzeugs an unterschiedliche Situationen und individuelle Wünsche anzupassen. Die Karosserieoberfläche des BMW iX Flow featuring E Ink kann auf Anforderung des Fahrers ihre Farbe variieren. Besucherinnen und Besucher der BMW Welt haben ab sofort und bis Mitte März die Möglichkeit, das spektakuläre Fahrzeug in der kürzlich eröffneten BMW i Ausstellung zu betrachten.

Welche Technologie steckt hinter dem Farbwechsel und was ist ihr Mehrwert?

Die spezielle Lackierung funktioniert ähnlich wie die Technik in E-Book-Readern. Eine spezielle Karosserie-Folierung integriert mehrere Millionen Farbkapseln. Angeregt durch elektrische Signale sammeln sich entweder negativ aufgeladene weiße oder positiv aufgeladene schwarze Pigmente an der Oberfläche und verändern so die Außenfarbe. „Damit geben wir dem Fahrer die Freiheit, verschiedene Facetten seiner Persönlichkeit nach außen zu tragen und auf jeder Fahrt neu zu definieren“, sagt Stella Clarke, Leiterin des Projekts BMW iX Flow featuring E Ink. Mit der Möglichkeit, die Außenfarbe zu verändern und verschiedene Muster darzustellen eröffnet der BMW iX Flow featuring E Ink neue Welten für ein individuelles Fahrerlebnis. Doch auch über das Kundenerlebnis hinaus bietet die Technologie zahlreiche potenzielle Anwendungsfelder, zum Beispiel zur Verbesserung der Energieeffizienz. Anders als Displays verbraucht die elektrophoretische Lackierung im BMW iX Flow featuring E Ink nicht ständig Energie, nur der Wechsel benötigt für einen kurzen Moment Strom. Die sich anpassende Außenfarbe verbessert die Energieeffizienz des Fahrzeugs, da eine weiße Oberfläche das Sonnenlicht deutlich mehr reflektiert als eine schwarze, heizt sich der Innenraum weniger stark auf. Ein Farbwechsel reduziert somit den Energieverbrauch und im vollelektrischen BMW iX optimiert der Farbwechsel nicht nur die Stimmung der Passagiere, sondern auch die Reichweite des Fahrzeugs.

Öffnungszeiten der BMW Welt.

Montag bis Samstag von 7:30 bis 24:00 Uhr und sonntags sowie an Feiertagen von 9:00 bis 24:00 Uhr.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14.02.2022

Thema Von Las Vegas direkt nach München: Der BMW iX Flow featuring E Ink in der BMW Welt.

Seite 2

Hinweis auf gültige Hygienerichtlinien.

Gemäß den aktuellen Vorgaben der bayerischen Staatsregierung wird in der BMW Welt sowie dem BMW Museum ab sofort die 2G-Plus-Regel umgesetzt. Bitte bringen Sie zu Ihrem Besuch einen entsprechenden Nachweis mit, dass Sie entweder vollständig geimpft oder genesen sind und halten Sie bitte Ihren zusätzlichen Testnachweis bereit. Sollten Sie bereits Ihre Booster-Impfung erhalten oder nach vollständiger Immunisierung eine Infektion überstanden haben, sind Sie von der Schnelltestpflicht befreit. Bitte beachten Sie auch die Einhaltung der Mindestabstände von 1,5 Metern und die Pflicht zum Tragen eines FFP-2 Mund- / Nasenschutzes innerhalb des gesamten Gebäudes.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Martin Tholund, Pressesprecher Digital Car

Telefon: +49-151-601-77126

E-Mail: Martin.Tholund@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 14.02.2022

Thema Von Las Vegas direkt nach München: Der BMW iX Flow featuring E Ink in der BMW Welt.

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>