



Presse-Information
10. Februar 2022

BMW erzielt Doppelsieg bei der Wahl der „Best Cars 2022“.

Leser der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ küren das neue BMW 2er Coupé und die BMW 5er Reihe zu ihren Favoriten im Kompaktsegment und der oberen Mittelklasse. Mit der traditionsreichen Auszeichnung setzt sich die Erfolgsserie der bayerischen Premium-Marke auch im neuen Jahr fort. BMW i4 wird in Norwegen zum „Car of the Year“ 2022 gewählt.

München. Das Jahr 2022 beginnt für BMW mit einem Doppelsieg. Bei der traditionellen Leserwahl der Fachzeitschrift „auto, motor und sport“ belegen gleich zwei aktuelle Modellreihen der Marke den ersten Rang in ihrer Fahrzeugkategorie. Sowohl für das neue BMW 2er Coupé als auch für die BMW 5er Reihe endete die Abstimmung über die „Best Cars 2022“ mit einem Titelgewinn. Die Preisverleihung fand ähnlich wie im vorigen Jahr aufgrund der aktuellen Pandemiebestimmungen in Form einer virtuellen Siegerehrung statt.

Die Kür der „Best Cars“ gehört zu den besonders renommierten und traditionsreichen Wettbewerben der europäischen Automobilbranche. Bei der bereits 46. Auflage des Publikumsvotums standen 386 aktuelle Modelle zur Auswahl. Mehr als 100 000 Leser des Magazins nutzten die Gelegenheit, ihre Favoriten in zwölf Fahrzeugkategorien sowie in einer Gesamt- und einer Importwertung zu bestimmen.

Neues BMW 2er Coupé: Auf direktem Weg zum Titel.

Nur wenige Wochen nach seiner Markteinführung in Deutschland wurde das neue BMW 2er Coupé mit dem „Best Cars“-Titel in der „Kompaktklasse“ ausgezeichnet. 12,7 Prozent der abgegebenen Stimmen entfielen auf die Neuaufgabe des sportlichen Zweitürers. Das neue BMW 2er Coupé begeisterte die Leser der „auto, motor und sport“ mit seinem konsequent auf Dynamik ausgerichteten Fahrzeugkonzept. Ein extrovertiertes Design, perfekt ausbalancierte Fahreigenschaften, klassischer Hinterradantrieb und das im Wettbewerbsumfeld einzigartige Angebot eines Reihensechszylinder-Motors garantieren maximale Fahrfreude im Premium-Kompaktsegment.

An der Spitze des Modellprogramms steht das neue BMW 240i xDrive Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,8 – 8,1 l/100 km; CO₂-Emissionen: 200 – 185 g/km gemäß WLTP), das von einem 275 kW/374 PS starken Sechszylinder-Ottomotor angetrieben wird. Außerdem stehen ein Vierzylinder-Otto- und ein Vierzylinder-Dieselmotor zur Auswahl. Von März 2022 an kommt mit dem neuen BMW 230i Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,2 – 6,5 l/100 km; CO₂-Emissionen: 163 – 149 g/km gemäß WLTP) eine weitere, mit 180 kW/245 PS besonders temperamentvolle Modellvariante hinzu.

**BMW 5er Reihe: Souveräner Erfolg in der „Oberen Mittelklasse“.**

Mit einem Stimmenanteil von 18,4 Prozent setzte sich die BMW 5er Reihe souverän in der Wettbewerbskategorie „Obere Mittelklasse“ durch. Für die aktuelle Generation der Business-Limousine und des Touring Modells ist dies bereits der vierte Klassensieg in diesem Wettbewerb. Ihr sportlich-elegantes Design, eine ideale Harmonie aus Dynamik und Fahrkomfort sowie die fortschrittliche Ausstattung in den Bereichen Fahrerassistenz, Bedienung und Vernetzung kennzeichnen die herausragende Position der BMW 5er Reihe in ihrem Wettbewerbsumfeld.

Zur Attraktivität der BMW 5er Reihe trägt auch das vielfältige Antriebsportfolio bei, das insgesamt aus vier Otto- und drei Dieselmotoren mit vier, sechs und acht Zylindern besteht. Hinzu kommt eine breite Auswahl an Plug-in-Hybrid-Modellen. Für die BMW 5er Limousine werden vier, für den BMW 5er Touring drei Modellvarianten mit elektrifiziertem Antrieb angeboten. Serienmäßig beziehungsweise optional steht für nahezu alle Modellvarianten auch der intelligente Allradantrieb BMW xDrive zur Verfügung.

BMW setzt Erfolgsserie bei renommierten Wettbewerben fort.

Der Doppelsieg für BMW im Wettbewerb um die „Best Cars 2022“ zeigt einmal mehr, wie markentypische Fahrerfreude über verschiedenen Fahrzeugsegmente hinweg Begeisterung auslöst. Im Jahr zuvor hatte die BMW 3er Reihe die Abstimmung in der Mittelklasse für sich entschieden. Ihr Klassensieg war der Auftakt zu einer Erfolgsserie für BMW bei zahlreichen renommierten Wettbewerben. Aktuelle Modellneuheiten von BMW i mit elektrifiziertem Antrieb waren ebenso unter den Preisträgern wie BMW Modelle mit hocheffizienten Verbrennungsmotoren und die jüngsten High-Performance-Sportwagen der BMW M GmbH.

Der BMW 3er konnte im Jahr 2021 nicht nur das Publikum der „auto, motor und sport“ überzeugen. Die Leser der Fachzeitschrift „Auto Bild“ kürten ihn zum „besten Firmenwagen“ des Jahres in der Kategorie „Mittelklasse“. Fahrerfreude und dauerhafte Attraktivität bescherten außerdem der BMW 540i xDrive Limousine (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,3 – 7,5 l/100 km; CO₂-Emissionen: 190 – 170 g/km gemäß WLTP) den Titel „Wertmeister 2021“. Diese Auszeichnung wurde von der Fachzeitschrift „Auto Bild“ gemeinsam mit der Marktbeobachtungsorganisation Schwacke an die wertstabilsten Fahrzeuge auf dem deutschen Automobilmarkt vergeben.



Auch für die High-Performance-Sportwagen der BMW M GmbH brachte das Jahr 2021 eine Vielzahl an Titelgewinnen. Das BMW M4 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,8 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 224 – 223 g/km gemäß WLTP) und der BMW M5 CS (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 256 g/km gemäß WLTP) holten jeweils einen Klassensieg bei den Leserwahlen der Fachzeitschriften „Auto Bild Sportscars“ und „sport auto“. Bei den „sport auto“ Awards gingen darüber hinaus vier weitere Titel an Modelle der Marken BMW und BMW M. Der BMW M4 ist außerdem aktueller Gewinner des von „Auto Bild“ und „Bild am Sonntag“ vergebenen „Goldenen Lenkrads“. Und auch die BMW M GmbH wurde ausgezeichnet. Die Leser „Auto Zeitung“ wählten BMW M zur „Performance-Marke des Jahres“ 2021.

Bei der Verleihung der iF Design Awards 2021 wurde die virtuelle Design-Weltpremiere des BMW iX mit der höchsten Auszeichnung gewürdigt. Das Highlight des innovativen Streaming-Events im Rahmen der #NEXTGen 2020 der BMW Group erhielt einen Gold Award. Darüber hinaus gingen sechs weitere iF Design Awards an die BMW Group, unter anderem für den BMW iX, das BMW i4 Concept und den BMW M4 GT3.

International erfolgreich: Die rein elektrischen BMW i Modelle

Auf den internationalen Automobilmärkten konnten im zurückliegenden Jahr vor allem die neuen rein elektrisch angetriebenen Modelle von BMW i sowohl bei Publikumsbefragungen als auch bei der Beurteilung durch Experten-Jurys überzeugen. In Großbritannien kürte die Zeitschrift „GQ“ den BMW iX zum „Electric Vehicle of the Year“ 2021. Die Automobil Experten des Magazins „Top Gear“ entschieden sich bei der Wahl des „Saloon of the Year“ 2021 für das rein elektrisch angetriebene Gran Coupé BMW i4.

Auf dem chinesischen Automobilmarkt konnte sich der BMW iX gleich in zwei Wettbewerben als wichtigste Neuerscheinung des Jahres profilieren. Die populären Online-Portale „sohu.com“ und „bitauto.com“ zeichneten das neue Technologie-Flaggschiff der BMW Group als „Best Debut NEV“ beziehungsweise als „National New NEV of the Year“ aus.

Und auch im Jahr 2022 setzt sich die Erfolgsserie fort. In Norwegen, dem Land mit dem weltweit höchsten Marktanteil für rein elektrisch angetriebene Fahrzeuge, wurde der BMW i4 zum „Car of the Year“ 2022 gewählt. Nach Auffassung der aus Journalisten und weiteren Experten zusammengesetzten Jury repräsentiert der BMW i4 in idealer Form die Vision der Marke für die Zukunft der Elektromobilität, aber auch der Digitalisierung und der Vernetzung, ohne dabei Kompromisse bei Fahrspaß und Ausstattung einzugehen. „Das ist einfach die neue DNA von BMW, und sie überzeugt“, heißt es im Fazit der Jury.



Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile
Telefon: +49-89-382-30641
E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW
Telefon: +49-89-382-25814
E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2019 belief sich auf 7,118 Mrd. €, der Umsatz auf 104,210 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen weltweit 126.016 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>