

Presse-Information

15. Februar 2022

**Acht Jahre in Folge: BMW Group erneut größter Automobil-exporteur in den USA.**

+++ Exportwert des US-Werks Spartanburg beläuft sich auf mehr als 10,1 Milliarden US-Dollar +++ Neuer Produktionsrekord mit 433.810 Einheiten 2021+++ Export von mehr als 257.000 BMW X Fahrzeugen +++ Produktion des neuen BMW XM startet Ende 2022+++

**München / Spartanburg.** Die BMW Group belegt in den Vereinigten Staaten zum achten Mal in Folge den Spitzenplatz in der Liste der Automobilexporte nach Wert, wie aus Daten des US-Handelsministeriums hervorgeht. 2021 führte das Werk Spartanburg 257.876 Fahrzeuge mit einem Gesamtexportwert von mehr als 10,1 Milliarden US-Dollar aus. Die in South Carolina produzierten BMW wurden in etwa 120 Länder exportiert, hauptsächlich über den Hafen von Charleston in South Carolina (fast 219.000 Einheiten), über fünf weitere südöstliche Häfen sowie mit der Bahn nach Kanada.

Die fünf wichtigsten Exportländer des BMW Group Werks Spartanburg waren China (24,1% des Exportvolumens), Deutschland (12,3%), Südkorea (9,4%), Kanada (5,6%) und Großbritannien (5,4%).

"Freier Handel und offene Märkte sind für das Wachstum globaler Unternehmen und Volkswirtschaften von entscheidender Bedeutung. Deshalb sind die BMW Group und South Carolina so erfolgreich", sagte Milan Nedeljković, Vorstandsmitglied der BMW AG, verantwortlich für Produktion. "Das Werk Spartanburg trägt wesentlich zum Erfolg der BMW Group bei. Dort ist das Kompetenzzentrum unserer X-Fahrzeugfamilie. Das Werk hat Weltklasse-Leute, die Weltklasse-Produkte bauen. Ich gratuliere unseren 11.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu dieser Leistung und danke unseren Partnern in ganz South Carolina für ihre hervorragende Unterstützung."

Presse-Information

15. Februar 2022

Acht Jahre in Folge: BMW Group erneut größter Automobilexporteur in den USA.

Seite 2

"Der Spitzenplatz bei den US-Autoexporten nach Wert rundet ein sehr erfolgreiches Jahr für das BMW Werk Spartanburg ab. Ich bin unglaublich stolz auf unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie auf die Widerstandskraft, die sie im vergangenen Jahr gezeigt haben", sagte Robert Engelhorn, Präsident und CEO von BMW Manufacturing. "Diese Leistung zeigt die vertrauensvolle Partnerschaft der BMW Group mit diesem Bundesstaat und ihr anhaltendes Engagement in den Vereinigten Staaten."

2021 stellte das Werk Spartanburg mit 433.810 produzierten BMW X Fahrzeugen einen neuen Produktionsrekord auf. Davon wurden in den Vereinigten Staaten 179.840 X-Fahrzeuge verkauft, was 53,4% des gesamten BMW Markenabsatzes entspricht. Die beiden meistverkauften BMW Modelle waren dort der BMW X3 und der BMW X5.

Seit 1992 hat die BMW Group fast 12 Milliarden US-Dollar in ihr Werk in South Carolina investiert. Es ist das weltweit größte Werk der BMW Group und produziert täglich mehr als 1.500 Fahrzeuge. Das Modellportfolio umfasst fünf meistverkaufte BMW X-Modelle, vier Motorsport X-Modelle und zwei Plug-in-Hybrid-Modelle. Das Werk verfügt über eine Produktionskapazität von bis zu 450.000 Fahrzeugen und beschäftigt mehr als 11.000 Mitarbeiter.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Julian Friedrich, Leiter Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49 89 382 25885

E-Mail: [Julian.Friedrich@bmw.de](mailto:Julian.Friedrich@bmw.de)

Martina Hatzel, Kommunikation Produktionsnetzwerk BMW Group

Telefon: +49-89-382-11966

E-Mail: [Martina.Hatzel@bmwgroup.com](mailto:Martina.Hatzel@bmwgroup.com)



### Presse-Information

Datum

15. Februar 2022

Thema

Acht Jahre in Folge: BMW Group erneut größter Automobilexporteur in den USA.

Seite

3

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Das BMW Group Produktionsnetzwerk

Das Produktionssystem der BMW Group zeichnet sich durch eine einzigartige Flexibilität und hohe Effizienz aus. Dies ermöglicht eine schnelle Reaktion auf Marktveränderungen und regionale Absatzschwankungen. Die Produktionskompetenz der BMW Group trägt zudem zur Profitabilität des Unternehmens bei.

In ihrem Produktionsnetzwerk setzt die BMW Group innovative Technologien aus den Bereichen Digitalisierung und Industrie 4.0 ein, wie Anwendungen aus der virtuellen Realität, der künstlichen Intelligenz und dem 3D-Druck. Standardisierte Prozesse und Strukturen sorgen im Produktionssystem für eine gleichbleibende Premiumqualität. Gleichzeitig bietet die BMW Group ihren Kunden einen hohen Individualisierungsgrad.

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>