

Presse-Information
22. Februar 2022

Auftakt des BMW Welt Jazz Award 2022.

„Key Position“ interpretiert von den Trios um Julia Hülsmann und Jacob Karlzon.

München. Mit dem **Julia Hülsmann Trio** am **8. März** und dem **Jacob Karlzon Trio** am **22. März** startet der BMW Welt Jazz Award 2022 in seine dreizehnte Saison. Unter dem diesjährigen Motto „**Key Position**“ finden die Konzerte wieder an insgesamt sechs kostenfreien Abendveranstaltungen bis Ende April im Doppelkegel der BMW Welt statt. Die Jury des BMW Welt Jazz Award nominiert nach der letzten Soiree zwei Ensembles für das große Finale am 9. Juli. Die Zuschauer können wiederum ihrem Favoriten zum Publikumspreis verhelfen.

Den Auftakt am **8. März** macht in diesem Jahr das **Julia Hülsmann Trio** aus Deutschland. Die in Berlin lebende Pianistin Hülsmann gehört zu den deutschen Musikerinnen, die „dem Jazz in Europa richtungsweisende Impulse“ geben, wie die Jury des SWR-Jazzpreises schon 2016 feststellte. Bekannt wurde Hülsmann zunächst mit Lyrik-Vertonungen für das Plattenlabel ACT in der Zusammenarbeit mit prominenten Vokalisten wie Rebekka Bakken, Anna Lauvergnac und Roger Cicero. Seit sie 2008 zu ECM wechselte, bei dem sie bislang sieben Alben veröffentlichte, stehen ihr unverwechselbar filigranes und reduziertes Klavierspiel und eigene Kompositionen im Vordergrund. Das Herzstück all ihrer Projekte ist dabei das Trio mit Marc Muellbauer am Kontrabass und Heinrich Köbberling am Schlagzeug, das so seit 20 Jahren zusammenspielt und mit dem die aktuelle Gewinnerin des Deutschen Jazzpreises nun auch beim BMW Welt Jazz Award zu sehen ist.

Bei dem zweiten Konzert am **22. März** ist das **Jacob Karlzon Trio** in der BMW Welt zu Gast. Der Schwede Karlzon steht in der bemerkenswert langen Reihe herausragender skandinavischer Jazzpianisten der jüngeren Zeit. Lange war

er Begleiter der Sängerin Viktoria Tolstoy, bevor er sich mit zahlreichen eigenen Projekten internationale Bekanntheit erarbeitete. Seine Lust am Improvisieren korrespondiert mit ungewöhnlich rockiger Rhythmik und der typisch skandinavischen Stiloffenheit, weshalb sich Karlzon selbst auch eher als „alternative artist“ denn als Jazzpianist bezeichnet. So kann man auf seinen bisher erschienenen Alben Einflüsse von Ravel über Hardbop bis hin zu Metal und elektronischer Club-Musik erkennen, alles verbunden durch seine Vorliebe für minimalistische Melodien. In München stellt er sein gerade bei Warner erschienenes neues Album „Wanderlust“ im aktuellen Trio mit Morten Ramsbøl am Bass und Rasmus Kihlberg am Schlagzeug vor.

Auswahlkonzerte BMW Welt Jazz Award 2022

8. März 2022	Julia Hülsmann Trio
22. März 2022	Jacob Karlzon Trio
5. April 2022	Anat Fort Trio
12. April 2022	Giovanni Guidi Quintet
19. April 2022	Marco Mezquida Trio
26. April 2022	Ashley Henry Quartet

Der Eintritt zu den Konzerten im Doppelkegel der BMW Welt ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 18 Uhr, die Konzerte starten um 19 Uhr. Die BMW Welt orientiert sich an den jeweils allgemein gültigen Abstands- und Hygieneregeln für Veranstaltungen. Aktuelle Informationen zu den Konzerten des BMW Welt Jazz Award finden Sie unter www.bmw-welt.com.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 22. Februar 2022

Thema Auftakt des BMW Welt Jazz Award 2022.

Seite 3

Das **Finale** mit den zwei nominierten Finalisten findet am **9. Juli 2022** um 19 Uhr im Auditorium der BMW Welt statt. **Tickets** sind **ab dem 8. März** bei **München Ticket** erhältlich.

Die Moderation der Auswahlkonzerte sowie des Finales übernimmt auch in diesem Jahr Hannah Weiss, Gewinnerin des BMW Welt Young Artist Jazz Award 2019.

Jury

Zur **Jury** unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) gehören **Heike Lies** (Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München), **Christiane Böhnke-Geisse** (Leitung von schwere reiter Musik), **Roland Spiegel** (Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK) und **Andreas Kolb** (Chefredakteur von JazzZeitung.de und nmz – neue musikzeitung).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
Leiter BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 22. Februar 2022
Thema Auftakt des BMW Welt Jazz Award 2022.
Seite 4

BMW Group Kulturengagement

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>
@BMWGroupCulture
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>