



Presse-Information
01. März 2022

Souverän, komfortabel und exklusiv für den chinesischen Markt: Der neue BMW X5 xDrive30Li und der neue BMW X5 xDrive40Li. BMW Group baut Produktionskapazitäten und Angebotsvielfalt für das Sports Activity Vehicle BMW X5 in der Oberklasse konsequent aus. Neue Modelle mit erweitertem Radstand orientieren sich an den Bedürfnissen der Zielgruppen in China. Lokale Fertigung am Standort des Joint Ventures BMW Brilliance Automotive Ltd. beginnt im April 2022. Entwicklung und Produktionsvorbereitung in enger Zusammenarbeit von Ingenieuren in München, Spartanburg und Shenyang. Produktion des BMW X5 im Werk Spartanburg wird fortgeführt.

München. Die BMW Group verstärkt ihr langfristiges Engagement in China und baut gleichzeitig die Fertigungskapazitäten für den weltweit erfolgreichen BMW X5 konsequent aus. Im umfangreich erweiterten Werk Dadong des Gemeinschaftsunternehmens BMW Brilliance Automotive Ltd. in Shenyang läuft künftig eine zusätzliche, exklusiv für den chinesischen Automobilmarkt entwickelte und produzierte Variante des Sports Activity Vehicle (SAV) vom Band. Damit werden erstmals BMW X Modelle der Oberklasse in China produziert. Der BMW X5 xDrive30Li (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 8,9 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 213 g/km gemäß WLTP) und der BMW X5 xDrive40Li (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 9,3 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 222 g/km gemäß WLTP), die von April 2022 an in China verfügbar sind, zeichnen sich durch ein besonders großzügiges Raumangebot im Fond und exklusive Ausstattungsmerkmale aus.

Im BMW Group Werk Spartanburg im US-Bundesstaat South Carolina, dem bisher einzigen Fertigungsstandort für das SAV, wird der BMW X5 für die USA und den weltweiten Export weiterhin produziert. Die freiwerdenden Produktionskapazitäten werden aufgrund der global hohen Nachfrage nach BMW X Modellen unmittelbar wieder ausgeschöpft. Das weltweit größte Werk im globalen Produktionsnetzwerk der BMW Group und Kompetenzzentrum für BMW X Modelle beginnt unter anderem gegen Ende 2022 mit der Fertigung des ersten elektrifizierten High-Performance-Modells der BMW M GmbH, des BMW XM.

Mit den neuen Modellen für China und ihrer Produktion am Standort des Joint Ventures BMW Brilliance Automotive Ltd. stellt sich die BMW Group auf eine weiterhin wachsende weltweite Nachfrage nach dem BMW X5 ein.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. März 2022

Thema Souverän, komfortabel und exklusiv für den chinesischen Markt: Der neue BMW X5 xDrive30Li und der neue BMW X5 xDrive40Li.

Seite 2

Der neue BMW X5 xDrive30Li und der neue BMW X5 xDrive40Li wurden von einem Team aus Ingenieuren, die am Stammsitz der BMW Group in München sowie in Spartanburg und Shenyang tätig sind, in enger Zusammenarbeit entwickelt. Auch die Produktionsvorbereitung erfolgte gemeinschaftlich. Auf diese Weise entstanden zwei Varianten des SAV, die die markentypische Fahrfreude und die für ein BMW X Modell charakteristische Vielseitigkeit mit einem im Wettbewerbsumfeld einzigartigen Platzangebot in der zweiten Sitzreihe und einem entsprechend hohen Maß an Reisekomfort kombinieren.

Getreu dem Motto „Made in China, made for China“ orientieren sich die in Shenyang gefertigten Modellvarianten des BMW X5 präzise an den Bedürfnissen von Kunden auf dem weltgrößten Automobilmarkt. Sie verfügen über einen gegenüber dem BMW X5 aus US-amerikanischer Produktion um 130 Millimeter erweiterten Radstand, der vollständig dem Sitzkomfort und der Beinfreiheit für die Mitreisenden in der zweiten Reihe zugutekommt. Zudem profitieren die Fond-Passagiere aufgrund der langen hinteren Türen von einem besonders bequemen Ein- und Ausstieg. Exakt auf die Anforderungen chinesischer Kunden abgestimmt ist auch die Serienausstattung der neuen Modelle, die unter anderem modellspezifische Komfortsitze, eine um 4 ° stärkere Lehnenneigung im Fond, ein Panorama-Glasdach, das Ambiente Licht sowie ein modellspezifisches M Aerodynamikpaket umfasst. Darüber hinaus sorgen Galvanic-Umfänge für ausgewählte Bedienelemente, Lautsprecher mit perforierter Metallabdeckung und eine neugestaltete Smartphone-Ablage mit induktiver Ladefunktion für ein modernes Premium-Ambiente im Interieur.

Eine perfekte Balance zwischen Sportlichkeit und Komfort erzeugt die modellspezifisch abgestimmte Fahrwerkstechnik, die serienmäßig elektronisch geregelte Dämpfer und optional für den neuen BMW X5 xDrive40Li auch eine Zweiachs-Luftfederung mit automatischer Niveauregulierung umfasst. Als Antrieb stehen zwei effiziente Ottomotoren – im BMW X5 xDrive30Li ein Vierzylinder-Motor, im BMW X5 xDrive40Li ein Reihensechszylinder-Motor – mit BMW TwinPower Turbo Technologie zur Auswahl, die ihre Kraft über ein 8-Gang Steptronic Getriebe und das intelligente Allradssystem BMW xDrive auf die Fahrbahn übertragen.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 01. März 2022

Thema Souverän, komfortabel und exklusiv für den chinesischen Markt: Der neue BMW X5 xDrive30Li und der neue BMW X5 xDrive40Li.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Liane Drews, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-60964

E-Mail: liane.drews@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>