

Presse-Information
08. März 2022

**Die neue BMW 8er Reihe und die neuen BMW M8 Modelle:
Weltpremiere beim Amelia Island Concours d'Elegance 2022.**
Neuaufgaben der Luxus-Sportwagen und der High-Performance-Modelle wurden im Rahmen der renommierten Klassiker-Show im Nordosten Floridas erstmals vorgestellt. Auftakt zum Jubiläum der BMW M GmbH mit einer Ausstellung von 50 bahnbrechenden Sportwagen aus ihrer 50-jährigen Geschichte.

München. Die schönsten, exklusivsten und schnellsten Fahrzeuge ihrer jeweiligen Epoche kommen traditionell beim Amelia Island Concours d'Elegance zusammen. In diesem Jahr bildete die renommierte Klassiker-Show im Nordosten des US-Bundesstaates Florida daher genau den passenden Rahmen für die Weltpremiere besonders faszinierender Sportwagen aus dem Modellprogramm von BMW. Erstmals wurden dort die Neuaufgabe der BMW 8er Reihe und die neuen BMW M8 Modelle öffentlich vorgestellt. Außerdem erlebten die Besucher des Amelia Island Concours d'Elegance 2022 den Auftakt der Jubiläums-Aktivitäten der BMW M GmbH anlässlich ihres 50-jährigen Bestehens.

Für die neue BMW 8er Reihe war das traditionsreiche Event auf dem Gelände des Ritz-Carlton Hotels und des benachbarten Golf Club of Amelia Island die perfekte Bühne, um sich mit ihrem präzise weiterentwickelten Design und ihren fortschrittlichen Ausstattungsmerkmalen zu präsentieren. Das M Sportpaket gehört jetzt für alle Modellvarianten des BMW 8er Coupé, des BMW 8er Cabriolet und des BMW 8er Gran Coupé zur Serienausstattung. Im Zentrum der neugestalteten Fahrzeugfront steht die beleuchtete BMW Niere „Iconic Glow“. Die Achtzylinder-Modelle verfügen außerdem serienmäßig über aerodynamisch optimierte Außenspiegel im Stil des BMW M8.

Im Innenraum aller Modelle der neuen BMW 8er Reihe wird der ebenso dynamische wie exklusive Charakter mit einer um Multifunktionssitze, ein M Lederlenkrad und weitere M spezifische Designmerkmale erweiterten Serienausstattung unterstrichen. Für optimierten Bedienkomfort sorgt das serienmäßige BMW Live Cockpit Professional mit einem jetzt auf 12,3 Zoll gewachsenen Control Display. „Die Luxus-Sportwagen der neuen BMW 8er Reihe nehmen eine herausragende Position im Modellprogramm von BMW ein. Wir freuen uns, diese außergewöhnlichen Modelle bei einer der prestigeträchtigsten Automobilveranstaltungen in Amerika erstmals präsentieren zu können“, sagte Sebastian Mackensen, Leiter BMW Group Region Amerikas und Präsident & CEO BMW North America.



Presse-Information

Datum 08. März 2022

Thema Die neue BMW 8er Reihe und die neuen BMW M8 Modelle: Weltpremiere beim Amelia Island Concours d'Elegance 2022.

Seite 2

Historie und Zukunft wurden im Auftritt der Marke BMW M beim Amelia Island Concours d'Elegance 2022 miteinander vereint. Die BMW M GmbH zeigte wegweisende Modelle aus ihrer Vergangenheit und die von Frühjahr 2022 an verfügbaren Ausführungen ihrer High-Performance-Sportwagen für das Luxussegment. Die Modelle BMW M8 Competition Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,4 – 11,0 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 260 – 251 g/km), BMW M8 Competition Cabriolet (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,6 – 11,2 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 264 – 255 g/km) und BMW M8 Competition Gran Coupé (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 11,6 – 11,2 l/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 264 – 256 g/km) setzen sich mit neuen Außenfarben und M Leichtmetallrädern, den erstmals verfügbaren M Leuchten Shadow Line und einer zusätzlichen Variante für die Interieurausstattung noch eindrucksvoller in Szene. Auch das Bediensystem der neuen BMW M8 Modelle umfasst nun ein 12,3 Zoll großes Control Display mit Touchfunktion.

Darüber hinaus faszinieren die Spitzenmodelle im Angebot der BMW M GmbH nicht nur mit der vehementen Kraftentfaltung ihres 460 kW/625 PS starken V8-Motors mit M TwinPower Turbo Technologie und Hochdrehzahl-Charakteristik, sondern auch mit einer außergewöhnlich umfangreichen Serienausstattung. Sie beinhaltet unter anderem eine klappengesteuerte M Sportabgasanlage, BMW Laserlicht Scheinwerfer, das BMW Head-Up Display mit M spezifischen Anzeigen und eine Vollleder Merino/Alcantara-Ausstattung.

Mit dem Debüt ihrer aktuellen High-Performance-Modelle für das Luxussegment startet die BMW M GmbH besonders eindrucksvoll in ihr Jubiläumsjahr. Zum Programm des Amelia Island Concours d'Elegance 2022 trug das im Jahr 1972 als BMW Motorsport GmbH gegründete Tochterunternehmen der BMW Group darüber hinaus mit einem faszinierenden Rückblick in seine Historie bei. In einer Sonderausstellung waren 50 Meilensteine aus der 50-jährigen Modell- und Rennsport-Geschichte der BMW M GmbH zu sehen. Dazu gehörte auch ein früher Vorläufer des aktuellen BMW M8. Der zu Beginn der 1990er-Jahre von der BMW M GmbH auf der Basis des damaligen BMW 8er Coupé entwickelte Prototyp eines High-Performance-Sportwagens mit V12-Motor blieb ein Einzelstück, das jetzt erst zum zweiten Mal in den USA gezeigt wurde.

Die Auswahl der für die Entwicklung der BMW M GmbH besonders prägenden Fahrzeuge reichte darüber hinaus von einem frisch restaurierten Exemplar des BMW M1 aus dem Jahr 1980, dem ersten eigenständig entwickelten Modell des Unternehmens, über den 1999 bei den 24 Stunden von Le Mans siegreichen BMW V12 LMR bis zum kurz vor seiner Markteinführung stehenden, rein elektrisch angetriebenen BMW iX M60 (Stromverbrauch kombiniert: 24,5 – 21,9 kWh/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km).



Presse-Information

Datum 08. März 2022

Thema Die neue BMW 8er Reihe und die neuen BMW M8 Modelle: Weltpremiere beim Amelia Island Concours d'Elegance 2022.

Seite 3

In der einzigartigen Schau bedeutender BMW M Modelle aus fünf Jahrzehnten wurden auch zahlreiche Fahrzeuge aus dem Besitz von Mitgliedern des BMW Car Club of America und aus der Klassiker-Sammlung von BMW North America gezeigt. „Die Vereinigten Staaten sind der weltweit größte Markt für BMW M Fahrzeuge und wir sind immer wieder erstaunt und erfreut über die Leidenschaft und Hingabe, die viele Enthusiasten hier in ihre alten und neuen Autos investieren“, erklärte Franciscus van Meel, Vorsitzender der Geschäftsführung der BMW M GmbH. „Wir empfinden es als Privileg, unser Jubiläum an diesem wunderbaren Ort, umgeben von besonderen Menschen und außergewöhnlichen Automobilen, feiern zu können.“

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.



Presse-Information

Datum 08. März 2022

Thema Die neue BMW 8er Reihe und die neuen BMW M8 Modelle: Weltpremiere beim Amelia Island Concours d'Elegance 2022.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2020 belief sich auf 5,222 Mrd. €, der Umsatz auf 98,990 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2020 beschäftigte das Unternehmen weltweit 120.726 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>