



MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information

14. März 2022

Für Abenteuer mit individuellem Stil: Der MINI Cooper S Countryman ALL4 in der Untamed Edition.



P90453939

Exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale machen das größte und vielseitigste Modell der britischen Premium-Marke zum perfekten Begleiter für spontane Ausflüge jenseits der urbanen Mobilität.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-38072

Internet
www.bmwgroup.com

München. Mit Vielseitigkeit, markentypischem Fahrspaß und unverwechselbarem Stil hat sich der MINI Countryman zu einem besonders attraktiven Angebot im Premium-Kompaktsegment entwickelt. Die neue, von März 2022 an erhältliche Untamed Edition bringt vor allem die robuste Ausstrahlung des größten Modells der Marke intensiv zur

Presse Information

Datum 14. März 2022

Thema Für Abenteuer mit individuellem Stil: Der MINI Cooper S Countryman ALL4 in der Untamed Edition.

Seite 2

Geltung. Exklusive Design- und Ausstattungsmerkmale betonen seinen Charakter als stilvoller Allrounder.

Beim MINI Cooper S Countryman ALL4 (Kraftstoffverbrauch kombiniert: 7,1 – 6,6 l/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert: 163 – 151 g/km gemäß WLTP) in der Untamed Edition werden sie mit einer besonders temperamentvollen Motorisierung kombiniert. Die Kraft seines 131 kW/178 PS starken Vierzylinder-Motors mit MINI TwinPower Turbo Technologie sorgt nicht nur im urbanen Verkehrsgeschehen für sportlichen Fahrspaß, sondern auch bei spontanen Ausflügen ins Grüne. Mit dem optionalen Allradantrieb ALL4 steht zudem auch auf unbefestigtem Terrain ein Höchstmaß an Traktion und Fahrstabilität zur Verfügung.

In der Untamed Edition animiert der MINI Cooper S Countryman ALL4 mehr denn je zu Abenteuern jenseits der Stadtgrenzen und zum Erkunden neuer Straßen und Wege. Die exklusive Karosseriefarbe Momentum Grey metallic setzt die kraftvoll modellierten Oberflächen des Editionsmodells effektiv in Szene. Die robusten Designmerkmale der MINI ALL4 Exterieur Optik betonen seinen ungezähmten Charakter, der auch in der Namensgebung der Edition zum Ausdruck kommt. In der neuen Außenfarbe lackiert sind sowohl die Einfassung des unteren Lufteinlasses einschließlich des angedeuteten Unterfahrschutzes und die Einleger der Air Curtains in der Frontschürze als auch die Seitenschweller sowie die Einleger der Reflektoren und der untere Einsatz in der Heckschürze. Und auch der Hintergrund der MINI Markenlogos auf der Fronthaube und der Heckklappe ist in Momentum Grey metallic gehalten.

Die ausdrucksstarke Karosseriefarbe des MINI Cooper S Countryman ALL4 in der Untamed Edition wird mit einer schwarzen Kontrastlackierung für das Dach und die Außenspiegelkappen sowie für die Dachreling und die Scheinwerfergehäuse kombiniert. Mit der ebenfalls zum Ausstattungsumfang der Editionsfahrzeuge gehörenden Option Piano Black Exterieur kommen weitere schwarze Designmerkmale

Presse Information

Datum 14. März 2022

Thema Für Abenteuer mit individuellem Stil: Der MINI Cooper S Countryman ALL4 in der Untamed Edition.

Seite 3

hinzu: die Einfassungen von Kühlergrill, Scheinwerfern, Heckleuchten und Side Scuttles, die Türgriffe, die Endrohrblenden, die Modellschriftzüge und bei entsprechender Ausstattung auch die ALL4 Embleme auf den vorderen Seitenwänden.

Zum unverwechselbaren Auftritt tragen darüber hinaus jeweils vier diagonal verlaufende und in der Farbe Frozen Bluestone gehaltene Streifen im unteren Bereich der Türen bei. In dieser Farbe sind auch die Inlays und die Trägerplatten der Side Scuttles lackiert. Die Side Scuttles zeigen außerdem ebenso wie die Einstiegsleisten ein von einer Berglandschaft inspiriertes grafisches Muster und die Aufschrift „UNTAMED“. Ein entsprechender Schriftzug ist auch auf den hinteren Seitenfenstern aufgebracht. Eine exklusiv für die Editionsfahrzeuge entwickelte Gestaltung zeichnet die 18 Zoll großen Leichtmetallräder im Design Untamed 2-tone mit glanzgedrehten Oberflächen aus.

Im Innenraum des MINI Cooper S Countryman ALL4 in der Untamed Edition dominieren von der Natur inspirierte Grün- und Blautöne. Auf den Oberflächen der Sportsitze in der Ausführung MINI Yours Leder Lounge wird die exklusive Farbe Highland Green mit blauen und grünen Kontrastnähten kombiniert. Optional wird alternativ dazu auch die Ausstattung MINI Yours Leder Lounge Carbon Black angeboten. Die charakteristische Grafik der Berglandschaft im Stil der Einstiegsleisten ziert auch die dezenten Pins im äußeren Bereich der Sitzlehnen. Ebenso ist die illuminierte Dekorleiste in Frozen Bluestone mit dem markanten Landschaftsmuster bedruckt. Ein zusätzlicher Effekt wird durch den im Nachtdesign erkennbaren Schriftzug „UNTAMED“ erzielt.

Die Akzentleisten im Cockpit und an der Mittelkonsole sind in Frozen Blue metallic, die Türdekorleisten in Arctic Silber metallic und die Einfassungen der Luftausströmer in hochglänzendem Schwarz lackiert. Darüber hinaus verfügt der MINI Cooper S Countryman ALL4 in der Untamed Edition über Embleme mit dem Schriftzug „UNTAMED“ auf den Sitzen und in der unteren Speiche des Sport-Lederlenkrads Nappa. Fußmatten mit einem dreidimensional geprägten Landschaftsmuster im

MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 14. März 2022

Thema Für Abenteuer mit individuellem Stil: Der MINI Cooper S Countryman ALL4 in der Untamed Edition.

Seite 4

Stil der Einstiegs- und Dekorleisten und ein anthrazitfarbener Dachhimmel komplettieren das exklusiv gestaltete Interieur.

Die umfangreiche Ausstattung des Editionsfahrzeugs beinhaltet darüber hinaus LED-Scheinwerfer mit erweiterten Umfängen, LED-Nebelscheinwerfer, das Lichtpaket, das MINI Excitement Paket und die MINI Driving Modes. Die ebenfalls serienmäßige Ausstattung Connected Media bietet intelligente Vernetzung und digitale Dienste, zu denen unter anderem eine Smartphone-Integration einschließlich Apple CarPlay Vorbereitung, der Service MINI Online und die Remote Services gehören.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannbreiten berücksichtigen die Angaben im NEFZ Unterschiede in der gewählten Rad- und Reifengröße, im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Aufgeführte NEFZ-Werte wurden gegebenenfalls auf das NEFZ-Messverfahren zurückgerechnet. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Julian Kisch, Pressesprecher Produktkommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-38072
E-Mail: julian.kisch@mini.com

Andreas Lampka, Leiter Kommunikation MINI
Telefon: +49-89-382-23662
E-Mail: andreas.lampka@mini.com

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leitung Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108
E-Mail: jennifer.ruckenbrod@bmwgroup.com



Presse Information

Datum 14. März 2022

Thema Für Abenteuer mit individuellem Stil: Der MINI Cooper S Countryman ALL4 in der Untamed Edition.

Seite 5

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>