



Presse-Information
16. März 2022

Technologie und Exklusivität in einer neuen Dimension.

Anlässlich der heutigen Jahreskonferenz der BMW Group präsentiert Frank Weber, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung, erste Details der künftigen BMW 7er Reihe.

München. Wenige Wochen vor ihrer Weltpremiere und anlässlich der heutigen Jahreskonferenz der BMW Group präsentiert Frank Weber, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Entwicklung, Details der neuen BMW 7er Reihe. Im Mittelpunkt stehen dabei erste Technologie-Highlights, ein neues, auf die BMW typischen Gestaltungsmerkmale fokussiertes Frontdesign und ein einzigartiges Innenraumerlebnis aus digitalen Features und exklusiven Materialien. Im April präsentiert der Premium-Automobilhersteller den vollelektrischen BMW i7 (Stromverbrauch kombiniert: 19,7 – 18,9 kWh/100 km gemäß WLTP; CO₂-Emissionen: 0 g/km; elektrische Reichweite: 580 – 610 km gemäß WLTP; bis zu 305 Meilen gemäß EPA; Prognose auf Basis des bisherigen Entwicklungsstands des Fahrzeugs) und mit ihm die gesamte neue BMW 7er Reihe. Als erste vollelektrische Luxuslimousine weltweit bringt er mit einer Reichweite von mehr als 600 Kilometern innovative Fahrfreude auf die Straße.

Mit dem rein elektrisch angetriebenen BMW i7 weitet der bayerische Premium-Automobilhersteller sein Angebot für lokal emissionsfreie Fahrfreude konsequent auf das exklusive Segment seiner Spitzenmodelle aus. „Die neue BMW 7er Reihe ist in jedem Detail absolut zukunftsweisend. Wie kein anderes Modell steht der BMW 7er für die Innovationskraft von BMW“, so Weber. „Der vollelektrische BMW i7 ist gleichzeitig der stärkste BMW 7er. Er bietet die einzigartige Kombination aus dem besten Fahrerlebnis und dem ultimativen digitalen Erlebnis. Damit wird er zum idealen Fahrzeug für zukunftsorientierte, verantwortungsvolle Entscheider und Vordenker.“

Beim BMW i7 wurden die charakteristischen Designelemente Doppelrundscheinwerfer und BMW Niere für ein modernes und präsenterscheinungsbild komplett neu interpretiert. Besonderes Designstatement sind die oberen Leuchtelemente aus exklusivem Kristallglas und die leuchtende Kontur der Niere.

Im Interieur steht ein innovatives Nutzererlebnis im Fokus, das mit neuen My Modes sowie mit der jüngsten Generation des Bediensystems iDrive erzeugt wird. My Modes ermöglichen eine präzise aufeinander abgestimmte Individualisierung der Fahreigenschaften und des Innenraumambientes. Neben dem BMW Curved Display sorgt vor allem eine neuartige Licht- und Funktionsleiste im Bereich der Instrumententafel und der Türen für eine ebenso moderne wie exklusive optische und haptische Wahrnehmung. Die BMW Interaction Bar ist Bestandteil der Ambiente-Beleuchtung und verfügt zugleich über integrierte Bedientastflächen. Zusätzlich unterstützt das neuentwickelte Panorama-Glasdach Sky Lounge durch LED-Lichtfäden, die man individuell einstellen kann, den im

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. März 2022

Thema Technologie und Exklusivität in einer neuen Dimension.

Seite 2

Innenraum der neuen BMW 7er Reihe herrschenden Eindruck von Großzügigkeit, Modernität und Wohlbefinden.

Der Fond des BMW i7 bietet herausragenden Reisekomfort und setzt mit einem einzigartigen Kino-Erlebnis neue Maßstäbe für Entertainment. Der aus dem Dachhimmel herausfahrende BMW Theatre Screen, ein Ultra-Wide Bildschirm mit einer Diagonale von 31 Zoll, 32 : 9-Panoramadisplayformat und 8K Streaming-Auflösung verwandelt die Fondplätze in eine exklusive, private Kino-Lounge, in der die Passagiere ihr persönliches Unterhaltungsprogramm aus einem vielfältigen Streaming-Angebot auswählen und während der Fahrt in den neuen Spitzenmodellen von BMW genießen können.

Die Angaben zu Kraftstoffverbrauch, CO₂-Emissionen, Stromverbrauch und Reichweite werden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren VO (EU) 2007/715 in der jeweils geltenden Fassung ermittelt. Sie beziehen sich auf Fahrzeuge auf dem Automobilmarkt in Deutschland. Bei Spannweiten berücksichtigen die Angaben im WLTP die Auswirkungen jeglicher Sonderausstattung.

Alle Angaben sind bereits auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus ermittelt. Für die Bemessung von Steuern und anderen fahrzeugbezogenen Abgaben, die (auch) auf den CO₂-Ausstoß abstellen, sowie gegebenenfalls für die Zwecke von fahrzeugspezifischen Förderungen werden WLTP-Werte zugrunde gelegt. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ sind auch unter www.bmw.de/wltp zu finden.

Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO₂-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem 'Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen' entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen, bei der Deutschen Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, und unter <https://www.dat.de/co2/> unentgeltlich erhältlich ist.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 16. März 2022

Thema Technologie und Exklusivität in einer neuen Dimension.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bernhard Santer, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-24360

E-Mail: bernhard.santer@bmwgroup.com

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>