

Presse-Information
23. März 2022

Der BMW Welt Jazz Award 2022 im April.

Das Anat Fort Trio und Giovanni Guidi Quintet zu Gast im Doppelkegel der BMW Welt.

München. Am **5. und 12. April** stellen mit dem **Anat Fort Trio** und dem **Giovanni Guidi Quintet** zwei weitere hochkarätige Jazz Ensembles ihr Können unter Beweis. Im Doppelkegel der BMW Welt spielen im März und April insgesamt sechs Bands unter dem diesjährige Motto „Key Position“ um den Einzug ins Finale des BMW Welt Jazz Award am 9. Juli.

Mit dem **Anat Fort Trio** geht der diesjährige BMW Welt Jazz Award am **5. April** in die dritte Runde. Die Pianistin Fort gehört zu der Riege israelischer, in New York groß gewordener Musiker, die den aktuellen Jazz wesentlich mitprägen. Sie selbst lebt inzwischen wieder in Israel, was ihrer weltweiten Beachtung keinen Abbruch getan hat. Von 2007 an veröffentlicht sie ihre Alben beim Münchner ECM-Label, zuletzt „Birdwatching“ mit dem italienischen Klarinettenisten Gianluigi Trovesi als Stargast. Wie für so viele große Jazzpianisten ist das Trio ihre bevorzugte Formation, das neben ihren Experimenten – zuletzt etwa ein Duo mit dem Tango-Gitarristen und -Sänger Shlomo Ydov – die Konstante ihres Künstlerlebens ist: Seit über 20 Jahren spielt sie mit dem Bassisten Gary Wang und dem Schlagzeuger Roland Schneider zusammen. Das daraus erwachsene blinde Verständnis ist die Basis für außergewöhnliche improvisatorische Freiheit, zuletzt dokumentiert auf dem aktuellen, bei Sunnyside Records erschienenen Album „Colour“ und nun in der BMW Welt zu erleben.

Bereits eine Woche später, am **12. April**, zeigt das **Giovanni Guidi Quintet** sein Können im Doppelkegel der BMW Welt. Noch als Teenager fiel der Pianist Guidi dem Trompeter Enrico Rava, Italiens Jazz-Aushängeschild, in dessen Jazzseminaren auf; seither ist er Ravas fester Klavier-Begleiter.

Damit, aber immer stärker auch mit den Projekten seiner eigenen Formationen, hat sich Guidi inzwischen internationales Renommee erworben. Für das aktuelle Programm „Avec le temps“ hat er sein Trio mit dem aus Chicago stammenden Bassisten Joe Rehmer und dem portugiesischen Schlagzeuger João Lobo um zwei andere prominente italienische Jazz-Größen aufgestockt: den Holzbläser Francesco Bearzatti und den Gitarristen Roberto Cecchetto. Die Formation bevorzugt impressionistische, lyrische und bluesige Klänge, zum Beispiel bei Hommagen an den Poeten, Komponisten und Chansonnier Léo Ferré oder den unlängst verstorbenen polnischen Trompeter Tomasz Stańko.

Alle Auswahlkonzerte BMW Welt Jazz Award 2022

8. März 2022	Julia Hülsmann Trio
22. März 2022	Jacob Karlzon Trio
5. April 2022	Anat Fort Trio
12. April 2022	Giovanni Guidi Quintet
19. April 2022	Marco Mezquida Trio
26. April 2022	Ashley Henry Quartet

Der Eintritt zu den Konzerten im Doppelkegel der BMW Welt ist frei, die Kapazität jedoch begrenzt. Es besteht daher keine Sitzplatzgarantie. Der Einlass erfolgt ab 18 Uhr, die Konzerte starten um 19 Uhr. Die BMW Welt orientiert sich an den jeweils allgemein gültigen Abstands- und Hygieneregeln für Veranstaltungen. Aktuelle Informationen zu den Konzerten des BMW Welt Jazz Award finden Sie unter www.bmw-welt.com.

Die Zuschauer können während der Auswahlkonzerte ihrem Favoriten zum Publikumspreis verhelfen. Unter allen Teilnehmenden wird eine Miniatur des 19. BMW Art Car von John Baldessari verlost. Seit beinahe 50 Jahren fasziniert die BMW Art Car Collection mit ihrer einzigartigen Kombination aus bildender Kunst und innovativer Automobiltechnik Kunst- und Designinteressierte sowie Auto- und Technikliebhaber.

Das **Finale** mit den zwei nominierten Finalisten findet am **9. Juli 2022** um 19 Uhr im Auditorium der BMW Welt statt. **Tickets** sind bei [München Ticket](#) erhältlich.

Die Moderation der Auswahlkonzerte sowie des Finales übernimmt auch in diesem Jahr Hannah Weiss, Gewinnerin des BMW Welt Young Artist Jazz Award 2019.

Jury

Zur **Jury** unter dem Vorsitz von **Oliver Hochkeppel** (Musik- und Kulturjournalist der Süddeutschen Zeitung) gehören **Heike Lies** (Musikwissenschaftlerin, Bereich Musik und Musiktheater, im Kulturreferat der Landeshauptstadt München), **Christiane Böhnke-Geisse** (Leitung von schwere reiter Musik), **Roland Spiegel** (Musikredakteur mit Schwerpunkt Jazz beim Bayerischen Rundfunk, BR-KLASSIK) und **Andreas Kolb** (Chefredakteur von JazzZeitung.de und nmz – neue musikzeitung).

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. März 2022

Thema Der BMW Welt Jazz Award 2022 im April.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
Leiter BMW Group Kulturrengagement
Telefon: +49 89 382 24753
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de**BMW Group Kulturrengagement**

Staatsoper für alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Berlin Biennale Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **INTERKULTURELLER DIALOG** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **KONTINUITÄT**
BMW Open Work by Frieze **PARTNERSCHAFT** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab
Samson Young Bayerische Staatsoper BMW Welt Jazz Award **KREATIVE FREIHEIT**
INTERAKTION Bolshoi Theater Kyotographie Garage Museum of Contemporary Art
Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **NACHHALTIGKEIT** Tefaf Teatro alla Scala
BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in hunderten kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der Kunst als auch in den Bereichen Musik & Sound, in der Architektur wie im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblickFacebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montageways in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 23. März 2022
Thema Der BMW Welt Jazz Award 2022 im April.
Seite 5

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>