



Presse-Information
31. März 2022

Der erste vollelektrische BMW 3er speziell für den chinesischen Markt: Der BMW i3 eDrive35L.

München, Shenyang. Die BMW Group baut ihr Angebot an elektrisch angetriebenen Fahrzeugen weiter aus. Jüngster Neuzugang ist der vollelektrische BMW 3er, der im Mai 2022 in China auf den Markt kommen wird.

Der BMW i3 eDrive35L ist perfekt auf die spezifischen Anforderungen der chinesischen Kunden zugeschnitten. Er basiert auf der erfolgreichen BMW 3er Reihe, die im Jahr 2021 das Premium-KKL-Segment in China anführte.

Dank eines – im Vergleich zum Standardmodell der 3er Reihe – 11 Zentimeter längeren Radstands vereint der BMW i3 eDrive35L ein Premiererlebnis im Fond mit lokal emissionsfreiem Fahren. Dabei bietet die vollelektrische viertürige Limousine die sportliche Fahrdynamik, den Langstreckenkomfort und die vielfältigen Individualisierungsmöglichkeiten, durch die sich die BMW 3er Reihe auszeichnet. Seine hohe Verarbeitungs- und Servicequalität sowie seine Langlebigkeit sind ebenfalls herausragende Merkmale des BMW i3 eDrive35L und machen ihn zu einem einzigartigen Angebot im Premium-KKL-Segment.

Der BMW i3 eDrive35L wartet mit den neuesten BMW Gen5 eDrive Antriebskomponenten auf, die bereits aus dem BMW iX3, dem BMW i4 und dem BMW iX bekannt sind. Außerdem kommen das Betriebssystem BMW OS8 und eine Vielzahl modernster digitaler Funktionen und Dienste, wie die High-End-Konnektivität und der Digital Key, erstmals in der 3er Reihe zum Einsatz.

Die Feinabstimmung der Fahrwerksysteme des BMW i3 eDrive35L auf die chinesischen Straßenverhältnisse wurde von der Forschungs- und Entwicklungsabteilung der BMW Brilliance Automotive Ltd. in Shenyang vorgenommen. Dies gilt auch für die Anpassung verschiedener Komponenten an die chinesische Lieferkette.

Der BMW i3 eDrive35L wird im Werk der BMW Brilliance Automotive Ltd. in Lydia, einem Stadtbezirk von Shenyang, exklusiv für den chinesischen Markt gefertigt.

Mit dem BMW i3 eDrive35L hat die BMW Group nun sechs vollelektrische Fahrzeugmodelle im Angebot.

Im Jahr 2030 sollen 50 % des weltweiten Absatzes der BMW Group auf vollelektrische Fahrzeuge entfallen.



Presse-Information

Datum 31. März 2022

Thema Der erste vollelektrische BMW 3er speziell für den chinesischen Markt: der brandneue BMW i3 eDrive35L.

Seite 2

Die Hauptdaten des BMW i3 eDrive35L:

Karosseriekonzept	Viertürige Limousine
Länge	4.872 mm
Radstand	2.966 mm
Max. Leistung	210 kW
Max. Drehmoment	400 Nm
0 – 100 km/h	6,2 s
Energieverbrauch (CLTC*)	14,3 kWh/100 km
Reichweite (CLTC*)	526 km
Kapazität der Hochvoltbatterie (brutto/netto)	70,3 kWh / 66,1 kWh
Max. Ladeleistung	95 kW (DC), 11 kW (AC)
Ladezeit 10 – 80 % (DC-Schnellladen)	35 Minuten
Reichweite nach 10 Minuten DC max. Laden	97 km
Gepäckraumvolumen	410 Liter

* CLTC steht für „China Light-Duty Vehicles Test Cycle“ (chinesischer Testzyklus für Personenkraftwagen).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Wieland Bruch, Produktkommunikation, Sprecher für Elektromobilität und Nachhaltigkeit

Telefon: +49-89-382-72652

E-Mail: wieland.bruch@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-25814

E-Mail: Ingo.Wirth@bmw.de

BMW i

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 31. März 2022

Thema Der erste vollelektrische BMW 3er speziell für den chinesischen Markt: der brandneue BMW i3 eDrive35L.

Seite 3

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>