



Presse-Information
31. März 2022

BMW Motorrad erzielt bärenstarkes Ergebnis bei der Leserwahl zum „Motorrad des Jahres 2022“ von der Zeitschrift MOTORRAD. Siege in drei Kategorien und insgesamt acht Podestplätze.



P90400023

München/Stuttgart. Mit Siegen in den Kategorien „Sportler“, „Tourer/Sporttourer“ und „Enduros/Super motos“ sowie vier zweiten Plätzen und einem dritten Rang fuhr BMW Motorrad bei der 24. Leserwahl der Zeitschrift MOTORRAD zum „Motorrad des Jahres 2022“ erneut ein Spitzenergebnis ein.

„Das hervorragende Abschneiden bei dieser Leserwahl freut die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von BMW Motorrad und mich außerordentlich. Den Leserinnen und Lesern der Zeitschrift MOTORRAD möchte ich erneut ganz herzlich für ihr Votum und das entgegengebrachte Vertrauen danken. Diesen enormen Zuspruch verstehen wir als eine starke Bestätigung für unser konsequentes Bestreben, den Motorradfans stets das beste BMW Motorrad Angebot im jeweiligen Marktsegment unterbreiten zu können“, so Dr. Markus Schramm, Leiter BMW Motorrad, zum Ergebnis dieser Leserwahl.

In der Kategorie „Sportler“ holte sich die BMW M 1000 RR erneut den ersten Platz. Damit würdigten die teilnehmenden MOTORRAD-Leser

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 31. März 2022
Thema BMW Motorrad erzielt bärenstarkes Ergebnis bei der Leserwahl „Motorrad des Jahres 2022“ von MOTORRAD.
Seite 2

insbesondere die überragende Kombination aus höchster Rennstrecken-Performance und modernsten Fahrsicherheitssystemen.

Bei der Frage nach dem besten „Tourer/Sporttourer“ feierte BMW Motorrad mit der BMW R 1250 RS einen weiteren Sieg. Entscheidend für diesen Erfolg sind ihre exzellenten Allroundqualitäten aus Fahrdynamik, Sportlichkeit und Tourentauglichkeit.

Gewissermaßen den Abonnementsieger stellte BMW Motorrad im Segment der „Enduros/Super motos“ mit der R 1250 GS / Adventure. Seit 2009 belegte sie hier bereits zum 13. Mal Platz eins und überzeugte die MOTORRAD-Leser erneut mit ihrem einzigartigen Zuschnitt für Fernreisen, Motorrad-Abenteuer on- und offroad sowie die sportive Fahrt über Landstraßen.

In der Kategorie „Crossover“ belegte die BMW S 1000 XR den zweiten Rang und begeisterte die MOTORRAD-Leserschaft mit ihrer faszinierenden Mischung aus sportlicher Fahrdynamik, hervorragenden Sporttouring-Qualitäten und individuellem Design.

Ebenfalls einen zweiten Platz eroberte die BMW R 18 / Classic in der Klasse „Chopper / Cruiser“ mit ihrer unvergleichlichen Mischung aus klassischem Design, schnörkelloser Technik gepaart mit dem einzigartigen 1800 ccm Boxermotor als Epizentrum von purem Fahrspaß.

Weitere zweite Plätze gingen an die BMW R 1250 R in der Kategorie „Naked Bikes“ sowie an die BMW R nineT / R nineT Pure bei den „Modern Classics“. In dieser Kategorie konnte sich die BMW R nineT Scrambler zudem mit einem dritten Rang behaupten.

Auch der neue Leiter Vertrieb und Marke BMW Motorrad, Dr. Alexander Wehr, zeigt sich angesichts der erzielten Ergebnisse gut gelaunt: „Diese acht Auszeichnungen mit den drei Kategorie-Siegen betätigen erneut, dass wir bei BMW Motorrad mit unserem breiten und hochemotionalen

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 31. März 2022
Thema BMW Motorrad erzielt bärenstarkes Ergebnis bei der Leserwahl „Motorrad des Jahres 2022“ von MOTORRAD.
Seite 3

Produktangebot mit großartigen neuen Modellen genau richtig aufgestellt sind. Auch mein ausdrücklicher Dank geht an die Leserinnen und Leser der Zeitschrift MOTORRAD für den tollen Zuspruch, der für uns ein großer Ansporn und Motivation ist, auch weiterhin alles daran zu setzen um unsere Spitzenposition im Motorradmarkt zu festigen.“

Die Preisverleihung fand am 30. März 2022 in Stuttgart statt. Bei der 24. Auflage der Wahl zum „Motorrad des Jahres 2022“, die als die bedeutendste Motorrad- und Roller-Leserwahl Europas gilt, beteiligten sich diesmal 52.333 Leser. Seit 1999 haben sich weit mehr als eine halbe Million Leser an dieser Wahl beteiligt und die verliehenen Auszeichnungen gehören damit zu den wertvollsten und begehrtesten in der Motorrad-Branche weltweit.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Gerhard Lindner, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49 151 601 53472, Gerhard.LA.Lindner@bmw.de

Jennifer Treiber-Ruckenbrod, Leiterin Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-89-382-35108, Jennifer.Ruckenbrod@bmwgroup.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf

BMW Motorrad

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 31. März 2022
Thema BMW Motorrad erzielt bärenstarkes Ergebnis bei der Leserwahl „Motorrad des Jahres 2022“ von MOTORRAD.
Seite 4

16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>