

Presse-Information
29. März 2022

BMW Group offizieller Premium-Partner der European Championships Munich 2022.

+++ 100% elektrifizierte BMW und MINI Shuttle-Flotte +++ Innovation und Nachhaltigkeit im Fokus +++

München. Die BMW Group ist offizieller Premium-Partner der European Championships Munich 2022. Die Partnerschaft unterstreicht das gemeinsame Anliegen, nicht nur ein erstklassiges Multisportereignis zu gestalten, sondern dabei gleichermaßen Aspekten wie Nachhaltigkeit und Innovation Rechnung zu tragen.

Während der Championships stellt die BMW Group vom 11. bis 21. August eine umfangreiche Shuttle-Flotte in München bereit. Die Flotte besteht zu 100% aus elektrifizierten Fahrzeugen der Marken BMW und MINI. Einige der Fahrzeuge kommen direkt aus dem BMW Group Stammwerk in München. Das Werk feiert in diesem Jahr sein 100-jähriges Jubiläum und demonstriert mit seiner flexiblen Transformation zur Elektromobilität eindrucksvoll das zukunftsweisende Produktionssystem BMW iFactory.

100 Jahre sind zusammen auch der Olympiapark und die Unternehmenszentrale der BMW Group. 50 Jahre nach der baulichen Fertigstellung des Hochhauses in 1972 freut sich die BMW Group darauf, ein weiteres sportliches Großereignis in seiner unmittelbaren Nachbarschaft zu unterstützen. Die Marken BMW, MINI und BMW Motorrad werden ihren jeweiligen Beitrag zu einem unvergesslichen Ereignis beisteuern.

Darüber hinaus wird sich die BMW Group in vielfältiger Weise mit ihrem Know-how in die erfolgreiche Gestaltung der European Championships Munich 2022 einbringen.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

29. März 2022

Datum

Thema

BMW, MINI und BMW Motorrad offizielle Premium-Partner der European Championships Munich 2022.

Seite

2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2021 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2,5 Mio. Automobilen und über 194.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2021 belief sich auf 16,1 Mrd. €, der Umsatz auf 111,2 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen weltweit 118.909 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat frühzeitig die Weichen für die Zukunft gestellt und rückt Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung konsequent ins Zentrum seiner Ausrichtung, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>